Санкт-Петербургский
Центр Системного Анализа

Сборник

научных статей по итогам международной научно-практической конференции

«Теоретические и практические аспекты современной науки»

20 - 21 октября 2016 г.

Санкт-Петербург

САНКТ – ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЦЕНТР СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

СБОРНИК
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
ПО ИТОГАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

20 – 21 октября 2016 года

Издательство «КультИнформПресс»

2016

УДК 745.54; 72; 581; 581.5; 574; 004; 008; 801.3; 378.147; 371; 37.062; 323; 316; 621; 624;69;72; 81; 101.1:316; 33; 336 (075) ; 338.001; 339.1; 502.3: 504.064; 331.548; 331.544; 331.522; 658; 330

ББК 85.125.9; 74.2; 65; 65.29я7; 65.05; 20.1;

Электронная версия сборника размещается в Научной электронной библиотеке ***(eLibrary.ru) (лицензионный договор № 2423-10/2014К)*** *Включена в Российский индекс научного цитирования* ***(РИНЦ)***

Теоретические и практические аспекты современной науки. 20 – 21 октября 2016 года, г. Санкт-Петербург. − СПб: Изд-во «КультИнформПресс», 2016. − 118 с.

Сборник включает статьи участников Международной научно-практической конференции «Теоретические и практические аспекты современной науки», прошедшей 20 – 21 октября 2016 года в городе Санкт-Петербурге на базе «Санкт-Петербургского Центра Системного Анализа».

Научные статьи, размещенные в сборнике, имеют фундаментальный и прикладной характер и посвящены теоретическим и практическим аспектам современной науки. Они представлены учеными и специалистами Российской Федерации и ближнего зарубежья. Сборник адресован широкому кругу специалистов.

Издательство не несет ответственности за материалы, опубликованные в сборнике. Все материалы поданы в авторской редакции и отображают персональную позицию участника конференции.

ISBN 978-5-8392-0618-2

© «Санкт-Петербургский
Центр Системного Анализа»
2016
© Издательство «КультИнформПресс»,
2016

СОДЕРЖАНИЕ

АРХИТЕКТУРА

Булгач Р.В., Н. В. Курбатова, И. В. Бронникова, И. А. Петрова. АРХИТЕКТУРНАЯ ГЕОМЕТРИЯ. ОТ МАКЕТА К ВИРТУАЛЬНОМУ ПРОСТРАНСТВУ ……. 5

Курбатова Н.В., Жиляева Ю.Ю. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ И РЕКОНСТРУКЦИИ В КОНТЕКСТЕ УНИВЕРСАЛЬНОГО ДИЗАЙНА …….. 7

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Усачева Ю.Н. ТОКСИЧНОСТЬ НЕФТЕЗАГРЯЗНЕННЫХ ПОЧВ ПО ПРИРОСТУ ОДНОКЛЕТАЧНОЙ ВОДОРОСЛИ Chlorella vulgaris ……. 10

БОТАНИКА

Мальгина С.П. ВЛИЯНИПЕ СОЛЕВОГО СТРЕССА НА ПИГМЕНТНЫЙ СОСТАВ РАСТЕНИЙ …… 12

Огорельцева В.В. ВЛИЯНИЕ НЕФТЯНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ НА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАСТЕНИЙ И МЕХАНИЗМЫ ИХ РЕГУЛЯЦИИ …… 14

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Чубейко С.В. МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМ С ГАРАНТИРОВАННЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ: ЭЛЕМЕНТЫ ТЕОРИИ И ПРОГРАММАНАЯ РЕАЛИЗАЦИЧ ……... 17

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Фархутдинова С.В. ПРОЧИЕ РИТОРИКИ В РУСЛЕ ИДЕЙ ФРАНЦУЗСКОГО СТРУКТУРАЛИЗМА ……. 20

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гаврилов В.В. К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ С ПОЗИЦИИ КОГНИТИВНОЙ ЛИНГВИСТИКИ ……... 24

Кудактина А.И. ПРОЦЕСС ПОЛИТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОРИЕНТИР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ……. 26

Полякова Н.В. РЕШЕНИЕ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ……. 29

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Мурзаева Е.С. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РОССИИ ……. 31

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кикоть А.С. КРИЗИС ТРАДИЦИОННОЙ СЕМЬИ В ПРОЦЕССЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ……. 33

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Авилов В.В. ТРИБОЛОГИЧЕСКИЕ ИСПЫТАНИЯ ПЛАСТИЧНОЙ СМАЗОЧНОЙ КОМПОЗИЦИИ БУКСОЛ, С НОВОЙ ПОЛИМЕРНОЙ ПРИСАДКОЙ КОНДЕНСИРОВАННЫМ ФОСФАТОМ НИКЕЛЯ-ЦИНКА……... 36

Ильина Л.В., Гичко Н.О. ВЛИЯНИЕ ДИСПЕРСНОСТИ МИНЕРАЛЬНЫХ МИКРОНАПОЛНИТЕЛЕЙ НА ПРОЧНОСТЬ ЦЕМЕНТНЫХ МЕТЕРИАЛОВ …….. 39

Лунёва Е.И. ГЕТЕРОПОЛИФОСФАТЫ КАК ПРИСАДКИ К СМАЗОЧНЫМ МАТЕРИАЛАМ …… 42

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Захарова О.Э. ОБРАЗЫ НАРОДНЫХ И ДВОРЯНСКИХ СЕМЕЙ В РОМАНЕ Л.Н.ТОЛСТОГО «АННА КАРЕНИНА» …… 45

Ким В.А. «ПРОРОК» М.Ю. ЛЕРМНТОВА: ПЕРФОРМАТИВ И ЕГО ФУНКЦИИ …… 46

Ким В.А. МАРКЕРЫ СМЕРТИ В РАННЕЙ ПОЭЗИИ ЛЕРМОНТОВА ……. 48

Митрофанова Н.Н. ОБРАЗ ГЕНЕРАЛЬШИ ЕПАНЧИНОЙ В РОМАНЕ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО «ИДИОТ».. 50

Москаленко Т.В. ПАРАДИГМА ИМЕН В РОМАНЕ М. Ю. ЛЕРМОНТОВА «ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ» («КНЯЖНА МЕРИ») …… 52

Никитина А.М. ЧЕРТЫ ЭКСПРЕССИОНИЗМА В ПЬЕСЕ В. БОРХЕРТА «НА УЛИЦЕ ПЕРЕД ДВЕРЬЮ»… 54

Просекова Е.В. ОБРАЗ ГРУШЕНЬКИ В РОМАНЕ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО «БРАТЬЯ КАРАМАЗОВЫ» ….. 57

Самосенко Д.А. БЕСТИАРНЫЙ МОТИВ В РОМАНЕ И. С. ТУРГЕНЕВА «ОТЦЫ И ДЕТИ» …… 58

Федотова Ю.Б. ФАКТОРЫ ФОНОСТИЛИСТИЧЕСКОЙ ВАРИАТИВНОСТИ ……. 60

Шуппе О.К. ОБРАЗ РУСАЛКИ В ЛИРИКЕ М.Ю.ЛЕРМОНТОВА («РУСАЛКА», «МОРСКАЯ ЦАРЕВНА»).. 62

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Елагин Д.А. ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ОБЩЕСТВО ПОТРЕБИТЕЛЯ …… 65

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Афанасьева О.Н., Ивахник А.Ю. НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ И САНАЦИИ КРЕДИТНЫЙ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ ……... 67

Вальков Е.В. ЛЕСНОЙ ПОТЕНЦЕАЛ РОССИИ, КАК ИСТОЧНИК ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ РОССИЯН ……. 69

Войтоловский Н.В., Дубовик Д.С. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБУЧАЮЩУЮСЯ ОРГАНИЗАЦИЮ …….. 72

Горст Е.Н. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ ……... 78

Евдокимова В.Э. К ВОПРОСУ О ТЕОРЕТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ …….. 81

Иванов Г.М. ОБ УСЛОВИЯХ АДЕКВАТНОСТИ МЕТОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИЙ ……. 88

Коренькова Л.В. НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ РЫНКОВ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД …… 91

Мартьянова О.В. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ …….. 94

Орлова А.Д. , Е.В. Романеева ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) …… 97

Петрова Е.Е. СОЦИАЛЬНЫЙ УЩЕРБ ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ……... 102

Степанов А.А. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СПО …… 105

Тумасова Н.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РОССИИ ……. 112

Уруджев Б.Н. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ……. 116

УДК 745.54
ББК 85.125.9

Р. В. Булгач, канд. архитектуры Н. В. Курбатова, доцент,
И. В. Бронникова, магистрант, И. А. Петрова, магистрант
Новосибирский государственный архитектурно - строительный университет (Сибстрин) г. Новосибирск

.

АРХИТЕКТУРНАЯ ГЕОМЕТРИЯ. ОТ МАКЕТА К ВИРТУАЛЬНОМУ ПРОСТРАНСТВУ

Аннотация: *Архитектурные произведения живут в пространстве, являются его частью, вписываясь в определенные геометрические формы. При знакомстве с уникальными объектами начала второго десятилетия XXI века можно констатировать, что архитектура выходит за рамки элементарного геометризма и развивается в сторону усложнения составляющих ее структур.*

Ключевые слова: *архитектура, моделирование структурной поверхности, пространственная геометрия.*

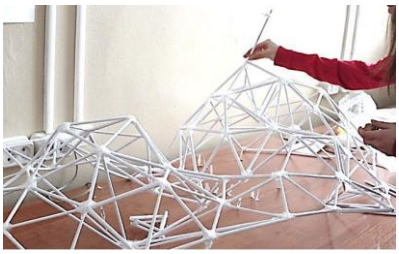
Архитектурные произведения живут в пространстве, являются его частью, вписываясь в определенные геометрические формы. При знакомстве с уникальными объектами начала второго десятилетия XXI века можно констатировать, что архитектура выходит за рамки элементарного геометризма и развивается в сторону усложнения составляющих ее структур. В настоящее время можно заметить тенденцию, согласно которой материалы, применявшиеся ранее только в одной области, модифицируются и начинают использоваться в других областях. К примеру, приобретающий популярность в светопрозрачных фасадных системах современный строительный материал «пленка ETFE» первоначально был изобретен для применения в авиации и космонавтике [1]. Фасадные системы зданий тоже активно используют технологические заимствования. Ржавчина дала рождение «Кортен Архитектуре». Прозрачные свойства марли послужили идеей для создания транпарентных металлических фасадов Ferrari. Би-металл сетки просечки (высечки, кладочной ленты, «вырубки»), традиционно используемый для армирования кирпичной и других кладок, сегодня служит прототипом многих навесных объёмных фасадов и сложных покрытий уникальных зданий от Выставочного центра в Базеле (Швейцария) Герцога & де Мерона (где в качестве основного отделочного материала архитекторы выбрали алюминий; широкие металлические полоски серебристого цвета создают на фасадах объемный рисунок и эффект текстуры плетеного материала) до Терминала Международного аэропорта Шэньчжэнь Баоань (Китай) Массимилиано Фуксаса (сотовая кровля строения составлена из стеклянных и металлических 6-угольных объёмных элементов) [2]. Светопрозрачные объемно-пространственные системы позволяют путем сочленения граней определенной формы придать высокую архитектурную выразительность сооружению. Поиски интересных архитектурных форм большой выразительности и универсальности, образуемых на основе неоднократно повторяющихся элементов, привели к созданию стержневых систем нового типа – структур. Структурные конструкции относятся к широкому классу пространственных стержневых металлических конструкций.

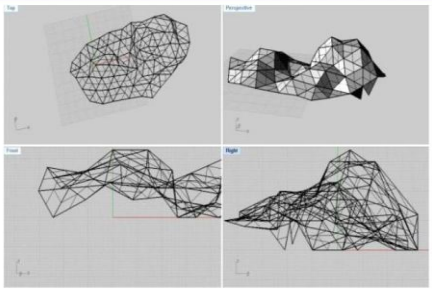
В ходе изучения темы авторами был выполнен проект моделирования структурной поверхности. В дальнейшем планировалось определиться с назначением данной модели, исходя из масштабов искомого архитектурного объекта. В поисках архитектурно-художественного образа структурной композиции был применён метод макетирования.

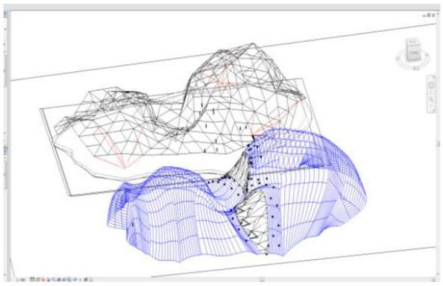
Так как основные очертания структурной поверхности проектировались в виде плавных криволинейных очертаний, то в качестве «опалубки», создающей форму, использовались
воздушные шары, обтянутые мокрой бумагой. Вдоль полученной поверхности собиралась оболочка в виде структурной пространственной модели из бумажных стержневых элементов. Далее все линейные параметры макета были перенесены в компьютерную модель.

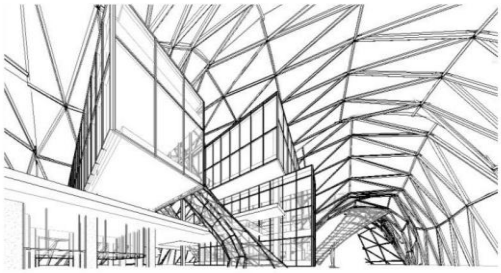
Модель дорабатывалась в Autodesk® Revit® Architecture.

Дополнительно были использованы 3D инструменты Rhinoceros (Grasshopper, программа NURBS моделирования). При разработке компьютерной модели искомой пространственной конструкции пришлось столкнуться с проблемой построения и определения параметрического точности граней структурных элементов. Что любопытно, - с аналогичной проблемой в 2011 году столкнулись архитекторы GSD, которые из полого «кирпича» построили пространственную модель сложной формы - параметрическую структуру «Непрерывная поверхность». Исследователи задумали и сформировали её в виде геометрии поверхности улитки Паскаля из нескольких сотен единиц кирпичей из ДСП. Корректировка геометрических параметров 3-мерного кирпичного блока шла на основе 2-мерной сетки. Работа была достаточно сложной, так как эти задачи объединялись с обеспечением структурной устойчивости, легкостью и точностью сборки и демонтажа, геометрической точностью самих параметров, особенно граней [3].









Современная архитектура, следуя постулатам Витрувия, гармонично сочетает в себе искусство, технику и науку, и продолжает развиваться в виде всё той же пространственной геометрии, что и раньше. Однако, в последние годы с развитием передовых систем

проектирования и информационного моделирования (BIM технологий и параметрии), архитектура всё больше стремится к нелинейным очертаниям. В итоге значительно усложняется как внешняя, так и внутренняя форма проектируемого объекта. К проектировщикам предъявляются всё новые, и новые требования, - от обладания большим опытом композиционного мышления и высоким художественным вкусом, до знания сложных математических расчётов, позволяющих на высоком уровне овладеть искусством моделирования объектов в виртуальном пространстве.

Список литературы:

1. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.ecorussia.info/ru/ecopedia/transperent-films
2. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.herzogdemeuron.com/
[Электронный ресурс] / Режим доступа: http://rocker-lange.com/

УДК 72

Н. В. Курбатова, доцент
Ю. Ю. Жиляева., студент
Новосибирский государственный архитектурно-строительный универсистет (Сибстрин)
г. Новосибирск

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ И РЕКОНСТРУКЦИИ В КОНТЕКСТЕ УНИВЕРСАЛЬНОГО ДИЗАЙНА

Аннотация: *Задача архитектора заключается в разработке новых и оптимизации существующих объемно-планировочных решений архитектурно-пространственной среды, необходимых для комфортного пребывания человека. Исключительно требовательна к себе рекреационная архитектура, поскольку проектировщику предстоит максимально сберечь природную основу планировочного участка и тактично включить в его содержание архитектурный объект.*

Ключевые слова: *универсальный дизайн, рекреационная архитектура, архитектурный объект*

Архитектора-проектировщика по праву можно считать технологом окружающей среды. Основная задача архитектора заключается в разработке новых и оптимизации существующих объемно-планировочных решений архитектурно-пространственной среды, необходимых для комфортного пребывания человека. Исключительно требовательна к себе рекреационная архитектура, поскольку проектировщику предстоит максимально сберечь природную основу планировочного участка и тактично включить в его содержание архитектурный объект. Пожалуй, ещё более сложной может показаться задача проектирования архитектурного объекта реабилитационного назначения. Обстоятельства же могут сложиться и таким образом, что архитектору предстоит заняться модернизацией окружающей среды, в частности модернизацией архитектурного объекта реабилитационного назначения, расположенного в рекреационной зоне. Живописный характер природного участка предстоит наполнить новыми включениями культурного ландшафта. Создать организованную пляжную зону, художественно обыграть береговую линию с резким уклоном в сторону водохранилища, разместить спортивные площадки, для детей придумать уличный городок, для домашних питомцев – контактный зоопарк. Не оставить без внимания желающих пообедать на природе, заняться рыбалкой, испытать на себе уличные тренажёры и просто посидеть в ажурной тени навесов и деревьев. Ещё надо не забыть про качели, про вид из окна основного корпуса, один из фасадов которого выходит на лес. Попутно исправить главный фасад, великолепный вид на который

открывается со стороны железнодорожного моста через реку, а точнее сказать, - воплотить первоначальный замысел архитектора, мечтавшего увидеть в своём сооружении корабль, мирно стоящий на якоре недалеко от яхт-клуба. Словом, архитектурное пространство рекреационной зоны, в которой вот уже более десятка лет расположился реабилитационный комплекс, предстоит модернизировать, - усовершенствовать. Усилить современное нормативное соответствие существующих зданий и сооружений и решить ещё целый ряд задач по перепланировке, реконструкции и инновационному наполнению комплекса. Модернизация среды жизнедеятельности должна быть направлена, прежде всего, на повышение привлекательности территории, уместно сочетающей старое и новое, на формирование положительного имиджа архитектурного объекта с благоприятным ландшафтом, а также благоустройством аттрактного и обновлённого содержания.

Зададимся вопросом. Чем модернизация отличается от реконструкции, перепланировки и перепрофилирования? Когда модернизация экономически целесообразна? Прежде чем ответить на поставленные вопросы, представим к рассмотрению сам объект модернизации - Нейро-ортопедический центр «ОртоС» (НОЦ «Ортос», город Бердск). Центр реабилитации «Ортос» - это специализированный центр комплексного восстановительного лечения пациентов с нарушением функций опорно-двигательного аппарата и оказания протезно-ортопедической помощи при ампутации конечностей на разных уровнях [1]. Деятельность Центра реабилитации «Ортос» направлена на обеспечение людей с ограниченными возможностями большей свободой передвижения и физической независимости. Первоочередные задачи модернизации и реконструкции, в данном случае, нацелены на создание универсального дизайна в соответствии с действующими нормативно-правовыми требованиями [2; 3; 4]. Проектом предусматривается комплексная модернизация реабилитационного учреждения НОЦ «Ортос» и его территории, а именно приспособление зданий и сооружений к объектам нормирования архитектурной среды [5]. Экономическая целесообразность модернизации объекта обеспечивается за счёт увеличения количества и качества услуг, оснащения недостающими видами вспомогательного оборудования, улучшения планировки и рационального благоустройства окружающей территории. Проектом предусматривается определённая совокупность работ по усовершенствованию всего объекта, а именно, - замене конструктивных элементов и системы этого объекта более эффективными (реконструкция корпуса №1 – надстройка мансардного этажа; замена фасадной системы и организации условий адаптации и приспособления элементов корпуса №2 без изменения его площади и объёма; замена системы благоустройства всей территории) [6]. Проводится модернизация (франц. modernisation, от moderne - новейший, современный) комплекс мероприятий по капитальному ремонту корпуса №2 в целях улучшения состояния здания в соответствии с новейшими, современными требованиями и нормами, при сохранении его функционального назначения [7].

Список литературы:

1. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://niito-academ.ru/ortos.php
2. СП 59.13330.2010 «СНиП 35-01-2001 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».
3. Конвенция о правах инвалидов. Преамбула: Официальный сайт ООН: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disa bility.shtml
4. Курбатова Н.В. От безбарьерной среды к универсальной архитектуре // Наука и образование в современном мире: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 мая 2013 г. В 4 частях. Часть IV. Мин-во обр. и науки - М.: «АР-Консалт» , 2013 г.- 143 с., С. 82-86
5.

6. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.flm.su/?actions=main_content&id=845
7. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.gosfinansy.ru/publication2/3588/55707/
8. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.complexdoc.ru/ntdtext/538425.

УДК 574

Ю. Н. Усачева
Нижневартовский государственный университет г. Нижневартовск

ТОКСИЧНОСТЬ НЕФТЕЗАГРЯЗНЕННЫХ ПОЧВ ПО ПРИРОСТУ ОДНОКЛЕТАЧНОЙ ВОДОРОСЛИ Chlorella vulgaris

Аннотация: *Использование одноклеточной водоросли Chlorella vulgaris в качестве биотеста для оценки почв показал, что в первый месяц токсичность достаточно высока, особенно при высоких концентрациях. Полученные экспериментальные значения в 2,5 раза выше контрольных вариантов.Данный метод можно рекомендовать к использованию.*

Ключевые слова: *загрязнение почв нефтепродуктами, биотесты оценки загрязнения почв*

Проблема нефтяного загрязнения почв весьма актуальна для территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, в том числе и Нижневартовского района [1]. Мониторинг, с использованием биологических объектов позволяет выявить специфику действия антропогенных факторов, в том числе нефтяного загрязнения, на изучаемые параметры.

На кафедре экологии Нижневартовского государственного университета несколько лет проводятся исследования проблемы нефтяного загрязнения, с использованием различных методов биоиндикации [2]. В представленной работе проведена оценка степени токсичности нефтезагрязненных земель на территории Самотлорского месторождения (одного из крупнейших в мире месторождений нефти) через 10 дней, 1 месяц и 3 месяца с момента загрязнения, ан участках с различной концентрацией нефти в почве (8%, 15%, 25%).

Исследования токсичности почв по приросту одноклеточной водоросли Chlorella vulgaris проводились с использованием фитотестера [3]. Все исследования проводились в трех-четырех повторностях.

Методика основана на определении токсичности проб по изменению оптической плотности тест-объекта. Исходную культуру водоросли фильтровали через 4 слоя марли и разбавляли 50% средой Тамия до оптической плотности . Полученную суспензию водорослей разливали малым шприцом-дозатором (1мл) в реакторы культиватора. Тестируемые воды вносили большим шприцом-дозатором (6мл) в те же реакторы. В качестве контроля использовали дистиллированную воду. Эксперимент проводили 24 часа.

Характер воздействия тестируемых вод оценивали путем сравнения суточного прироста численности клеток водорослей в контрольном и опытном вариантах. Контроль за численностью клеток проводили посредством измерения оптической плотности суспензии.

Расчет показателя токсичности (КТ) проводили по формуле:

$КТ = (Dк-Dт) / Dк$,

где Dк и Dт – величины оптической плотности контрольного и тестируемого образца, соответственно, после 24 часов культивирования.

Превышение КТ величины 0,2 свидетельствовало о токсичности пробы воды.

В результате проведенных исследований выявлено (рис.1), что в первые 10 дней степень токсичности очень велика (0,49- 0,67) во всех изучаемых опытных вариантах. Токсичность почв особенно велика при концентрации нефти в почве 25%. При концентрации нефти в почве 8% и 15% показатели ниже (0,3-0,35 и 0,39-0,45

соответственно), по сравнению с самым загрязненным участком (0,67). Наблюдается закономерность уменьшения токсичности через 2 месяца с начала эксперимента. Минимальные значения выявлены через 3 месяца. Контрольный вариант находился практически без изменений (0,18-0,2).

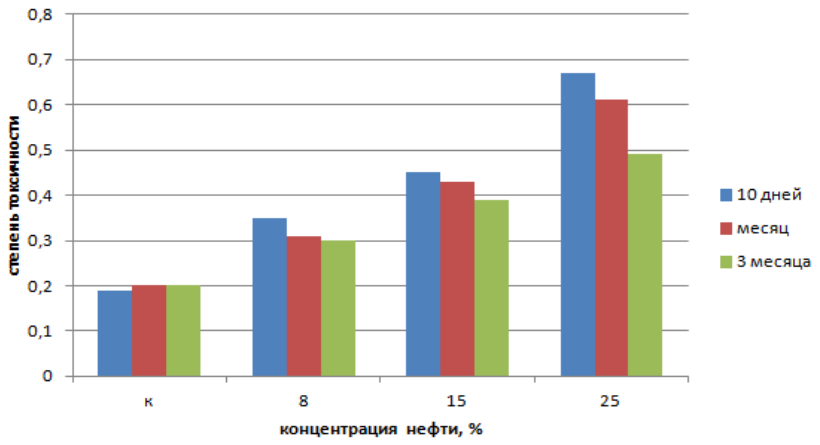


Рис. 1. Степень токсичности нефтезагрязненных почв в природной среде по приросту одноклеточной водоросли Chlorella vulgaris

Данная закономерность может свидетельствовать о том, что со временем более легкие фракции нефти улетучиваются. При более высоких концентрациях нефти рост одноклеточной водоросли Chlorella vulgaris практически полностью подавляется.

Использование одноклеточной водоросли Chlorella vulgaris в качестве биотеста для оценки почв показал, что в первый месяц токсичность достаточно высока, особенно при высоких концентрациях. Полученные экспериментальные значения в 2,5 раза выше контрольных вариантов.

Данный метод можно рекомендовать к использованию.

Список литературы:

1. Вершинин Ю. А., Зубайдуллин А. А. Оценка экологических рисков при загрязнении болот и их рекультивации // Вестник НГГУ. 2009. №1. С.53-57.
2. Мазунина, Л.Е. Особенности анатомии и морфологии растений в условиях нефтяного загрязнения / Л.Е. Мазунина // Материалы докладов XV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых "Ломоносов". — М.: Издательство МГУ; СП МЫСЛЬ, 2008.
3. Григорьев Ю.С. Гаевский Н.А.Флуоресцентные методы в анализе экологического стресса растений. В кн.: Экологическая биофизика. Учебное пособие: В 3 т. Под ред. И.И. Гительзона, Н.С. Печуркина. Том 1. Фотобиофизика экосистем /. М.: Изд-во Логос, 2002. Раздел 3,. 238-283.

УДК 581

С. П. Мальгина, старший преподаватель
Нижневартовский государственный университет, г. Нижневартовск

ВЛИЯНИПЕ СОЛЕВОГО СТРЕССА НА ПИГМЕНТНЫЙ СОСТАВ РАСТЕНИЙ

Аннотация: *Исследования по изучению влияния подтоварной воды на пигментный состав изученных растений показали, что у растений наблюдается снижение содержания хлорофилла А и хлорофилла В, индексов отношения суммы хлорофиллов к каротиноидам и повышение содержания каротиноидов.*

Ключевые слова: *засоление почв, пигментный состав растений*

Одним из факторов стрессовых воздействий на растения является засоление почв. Согласно современным оценкам, одна пятнадцатая часть земной суши или около четверти почв сельскохозяйственного назначения, в той или иной мере засолены [3]. Территория Ханты-Мансийского автономного округа подвергнута антропогенному засолению подтоварными водами [2].

В представленной работе проведено изучение пигментного состава растений, на участке, подвергнутом загрязнению буровыми растворами на территории Самотлорского месторождения Ханты-Мансийского автономного округа. Для исследования использовали два участка, загрязненных подтоварными водами и находящихся на стадии рассоления. Концентрация хлоридов на опытных участках составляла 0,7%.

Для исследования использовали четыре вида растений местной флоры: щавель курчавый (Rumex crispus L.), крестовник болотный (Senecio paludosus (L.) Hook), кипрей узколистный (Chamerion angustifolium (L.) Scop), астра сибирская (Aster sibiricus L.). контрольными вариантами служили растения с незагрязненных участков на данной территории.

На опытных участках в условиях засоления почвы по сравнению с контрольным вариантом наблюдалось уменьшение общего количества пигментов. Например, у крестовника болотного общая сумма пигментов уменьшилась с 13,9 мг/г до 11,66 мг/г – это самый высокий показатель . У других растений, щавеля курчавого, иван-чая и астры сибирской , разница в общем количестве пигментов у опытных и контрольных растений была ниже (рис.1).

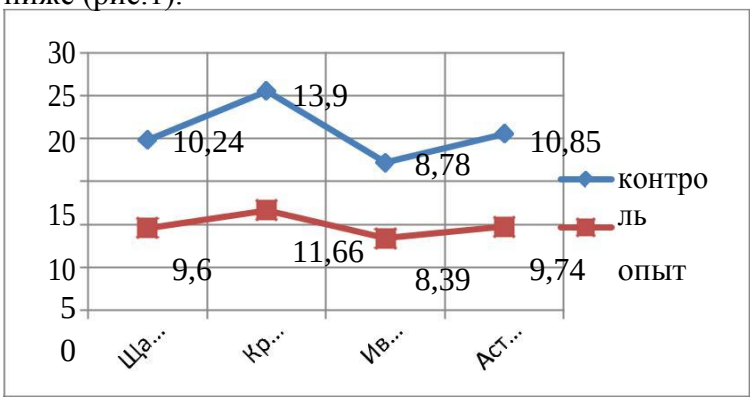


Рис. 1 Общая сумма пигментов (мг/г) в листьях изученных растений.

Содержание хлорофилла А у всех опытных вариантах сокращалось, например, у щавеля курчавого в контроле данный показатель имел значение 5,16 мг/г, в опытном – 3,5 мг/г, у крестовника болотного – 8,3 мг/г и 5,1 мг/г соответственно . Такая же

закономерность наблюдалась у иван-чая и астры сибирской (таб. 1). Эта же тенденция характерна для изменения содержания хлорофилла В (таб. 1).

Таблица 1 Влияние подтоварных вод на содержание пигментов (мг/г сухой массы)

Параметры	Щавель курчавый		Крестовник болотный		Иван-чай		Астра сибирская	
	Контр.	Опыт	Контр.	Опыт	Контр.	Опыт	Контр.	Опыт
Содерж. хл А	5,16	3,5	8,3	5,1	5,9	4,2	6,8	5,1
Содерж. хл В	3,6	3,2	4,3	3,9	2,9	2,7	3,1	2,9
Содержание каротиноидов	1,48	2,9	1,3	2,66	0,88	1,49	0,95	1,74

Показано, что в условиях засоления наблюдалось повышение содержания каротиноидов (таб.1). Самая высокая степень повышения содержания каротиноидов была у щавеля курчавого и крестовника болотного. Например, у щавеля курчавого содержание каротиноидов в контроле составляло 1,48 мг/г, в опыте – 2,9 мг/г, у крестовника болотного – 1,3 мг/ г и 2,66 мг/г, у астры сибирской – 0,95 мг/г и 1,74 мг/г соответственно. Известно, что каротиноиды входят в состав антиоксидантной системы и выполняют защитную функцию, факт повышения каротиноидов в условиях засоления отмечен в других работах [1].

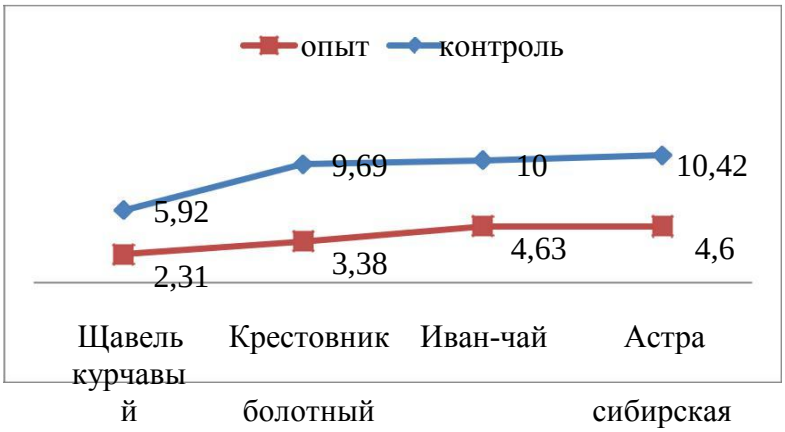


Рис. 2. Отношение суммы хлорофилла А и хлорофилла В к каротиноидам.

Отношение суммы содержания хлорофилла А и хлорофилла В к общему содержанию каротиноидов значительно уменьшается у всех растений на опытном участке – это может быть одним из показателей проявления механизма адаптации к засолению.

Таким образом проведенные исследования по изучению влияния подтоварной воды на пигментный состав изученных растений показали, что у растений наблюдается снижение содержания хлорофилла А и хлорофилла В, индексов отношения суммы хлорофиллов к каротиноидам и повышение содержания каротиноидов.

Список литературы:

1. Иванова Н.А., Музычко Л.М. Механизмы адаптации растений к засолению в условиях Северного Казахстана // Материалы международной научной конференции «Биологическое разнообразие азиатских степей», Костанай – 2007
2. Чижов Б.Е. Лес и нефть Ханты-Мансийского автономного округа / Б.Е. Чижов. – Тюмень: Издательство Ю. Мандрики, 1998. – 144с.
3. Шамсутдинов З.Ш., Савченко И.В., Шамсутдинов Н.З. Галофиты России, их экологическая оценка и использование – М., 2000. – 399с.

УДК 581.5

В. В. Огорельцева, бакалавр
Нижневартовский государственный университет
г. Нижневартовск

ВЛИЯНИЕ НЕФТЯНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ НА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАСТЕНИЙ И МЕХАНИЗМЫ ИХ РЕГУЛЯЦИИ

Аннотация: *В представленной работе исследован комплекс параметров ассимиляционного аппарата растений на контрольных, рекультивированных и нерекультивированных участках Самотлорского месторождения с различной степенью нефтяного загрязнения. Объектом исследования служили осока острая (Carex acuta), пушица влагалищная (Eriophorum vaginatum), рогоз широколистный (Typha latifolia).*

Ключевые слова: *ассимиляционный аппарат растений, нефтяные загрязнения, фотосинтез*

В условиях Ханты-Мансийского автономного округа и Нижневартовского района основным фактором нарушения функционирования природных экосистем является нефтяное загрязнение [1]. Растения отвечают на антропогенный стресс комплексом адаптивных механизмов, которые позволяют им достичь гомеостаза в этих условиях [2].

Структурно-функциональные особенности растений в природной среде в ответ на загрязнение почв нефтью на территории среднетаежной подзоны изучены недостаточно.

В представленной работе исследован комплекс параметров ассимиляционного аппарата растений на контрольных, рекультивированных и нерекультивированных участках Самотлорского месторождения с различной степенью нефтяного загрязнения. Объектом исследования служили осока острая (Carex acuta), пушица влагалищная (Eriophorum vaginatum), рогоз широколистный (Typha latifolia).

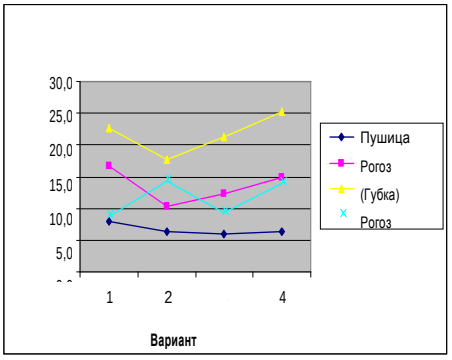
Выявлено, что в условиях нефтяного загрязнения у растений формируются более мелкие листья, наблюдается сокращение длины и ширины листовой пластинки, уменьшается число листьев на растении, общая площадь ассимиляционного аппарата (табл.1).

Таблица 1

Влияние нефтяного загрязнения на формирование структуры ассимиляционного аппарата растений

Варианты	Пущица			Осока			Рогоз		
	Площадь одного листа, см2	Общая ассимиляционная поверхность, см2	Количество листьев	Площадь одного листа, см2	Общая ассимиляционная поверхность, см2	Количество листьев	Площадь одного листа, см2	Общая ассимиляционная поверхность, см2	Количество листьев
1-контроль	3,6	10,8	3	27,0	263,2	9,748148148	890	7654	8,6
2-нерекультивированный участок (1,2%)	2,5	10,0	4	24,8	204,8	8,248086992	776,2	6442,46	8,3
3-рекультивированный участок (10%)	1,5	6,0	4	26,1	208,5	8,00076746	418,5	2929,5	7
4-нерекультивированный участок (20%)	0,9	1,8	2	22,0	176,1	7,997275204	333,9	2504,25	7,5

Загрязнение почвы нефтью влияет на анатомию листьев. Сокращается толщина мезофилла за счет уменьшения количества составляющих ее слоев эпидермиса, наблюдается разрастание аэренхимы у большинства видов.



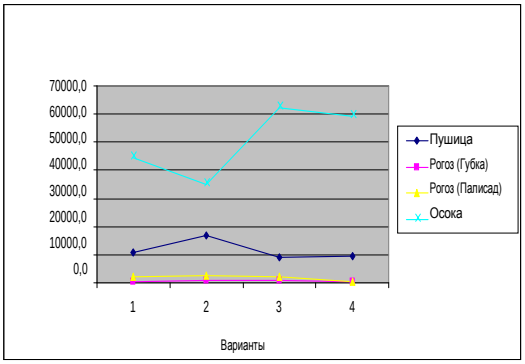


Рис. 1. Влияние нефтяного загрязнения на количество хлоропластов в листьях растений (а) и количество клеток на единицу площади листа (б)
1-контроль; 2-нерекультивированный участок (1,2%); 3-рекультивированный участок (10%); -нерекультивированный участок (20%)

Количество хлоропластов в клетке при высокой концентрации нефти в почве на рекультивированных и нерекультивированных участках приближается к контролю (Рис. 1 (а)). Количество клеток на единицу площади листа у рогоза широколиственного достаточно стабильно на всех изученных вариантах. У пушицы влагалищной количество клеток на единицу площади листа при низкой концентрации нефти в почве росло, высокие концентрации не вызывали значительных изменений данного показателя. У осоки острой нефтяное загрязнение приводило к росту количества клеток на единицу площади листа (Рис. 1(б)).

Нефтяное загрязнение изменяет интенсивность функциональных процессов у растений. Наблюдается снижение интенсивности фотосинтеза, дыхания, транспирации у растений на опытных участках по сравнению с контрольными вариантами. Самая высокая степень подавления функциональных процессов наблюдалась на нерекультивированном участке при концентрации нефти в почве 20%. Среди изученных видов наиболее устойчивым к изученному фактору загрязнения почвы является осока острая.

Список литературы:

1. Вершинин Ю.А. Отчет о результатах научно-исследовательской работы по гранту Евросоюза «Environmental Risk Management for Contaminated Marsh Land In Khanty-Mansiysk» / Ю.А. Вершинин. – Нижневартовск, 2008. – 332 с.

2. Усманов, И. Ю., Рахманкулова, З. Ф., Кулагин, А. Ю. Экологическая физиология растений. М.: Логос, 2001. – 224 с. – ISBN 5-940

УДК 004

С.В. Чубейко, асистент
Ростовский государственный университет путей сообщения г. Ростов-на-Дону

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМ С ГАРАНТИРОВАННЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ: ЭЛЕМЕНТЫ ТЕОРИИ И ПРОГРАММАНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

Аннотация: *Возрастание трафика компьютерных сетей, возникновение информационных перегрузок, сбои в работе оборудования существенно ограничивают применимость математических методов теории систем и сетей массового обслуживания в «чистом» виде. Причиной этому является условие «марковости» процессов в моделируемой системе, но по указанным выше факторам наиболее адекватными инструментами моделирования сетевых систем будут являться именно немарковские модели и процессы.*

Ключевые слова: *компьютерные сети, моделирование сетевых систем.*

Одним из наиболее адекватных методов моделирования сетевых устройств является в настоящее время теория массового обслуживания (теория очередей) [1]. Она к настоящему времени довольно развита в направлении применимости к задачам исследования производительности и причин неэффективности компьютерных сетей [2]. Однако, возрастание трафика компьютерных сетей, возникновение информационных перегрузок, сбои в работе оборудования существенно ограничивают применимость математических методов теории систем и сетей массового обслуживания в «чистом» виде. Причиной этому является условие «марковости» процессов в моделируемой системе, но по указанным выше факторам наиболее адекватными инструментами моделирования сетевых систем будут являться именно немарковские модели и процессы. Вследствие этого методы моделирования в рассматриваемой области развиваются в направлении разработки случайных процессов специального вида: автомодельных (фрактальных), скачкообразных процессов Леви, процессов, построенных на основе вероятностных распределений с медленно убывающими и тяжелыми хвостами [3] и других.

Еще одной, не менее важной задачей, является разработка математических моделей для сетевых систем (т.е. активного сетевого оборудования, маршрутизаторов, коммуникаторов и др.) при условии выполнения данным оборудованием принципов гарантированного качества обслуживания (QoS, Quality of Service). Современные, применяемые в компьютерных сетях программно-аппаратные комплексы, например, фирмы CISCO имеют возможности поддержки качества обслуживания. QoS CISCO обеспечивают приоритетную работу важных приложений, одновременно разделяя ресурсы с менее важными приложениями. Функции качества обслуживания CISCO включают: классификацию и маркировку сетевых дейтаграмм с помощью установки значений поля IP -приоритета или поля кода дифференцированного обслуживания (Differentiated Services Code Point, DSCP); управление интенсивностью трафика с помощью функций дозирования трафика и схемы «корзины маркеров» (token bucket); предотвращения перегрузки после достижения максимального значения длины очереди по принципу «отбрасывания хвоста» (tail drop), а также интеллектуального сбора пакетов на основании маркировки в момент возникновения нагрузки (WRED, Weighted Random Earlier Detection); управление очередностью обслуживания по композитному алгоритму взвешанной справедливой очередности (Class-Based Weighted Fair Queue, CBWFQ) и другие, во многом интеллектуальные методы поддержки гарантированного обслуживания.

Адекватными и современными математическими моделями сетевых устройств с гарантированным обслуживанием являются модели «Network calculus» [4,5,6], которые делятся на детерминированные и вероятностные.

Также, как и теория массового обслуживания методы «Network calculus» предназначены для оценки производительности систем, однако, отличие состоит в том, что во втором подходе процесс поступления трафика моделируется некоторой убывающей (в широком смысле, и может вероятностной) функцией, ограниченной сверху и имеющей смысл кумулятивного трафика, а процесс обслуживания моделируется также функцией (неубывающей и возможно вероятностной), но ограниченной снизу, которая несет смысл кумулятивного процесса обслуживания.

Рассмотрим некоторые аспекты реализации моделей систем с гарантированным обслуживанием при подходе «Network calculus» на языке функционального программирования J [7]. Выбор данного языка обусловлен его широкими возможностями по обработке матричной и векторной информации, а также богатым набором математических функций.

Элементы детерминированной модели трафика состоят в следующем. Пусть последовательность a индексированна интервалами времени t=1,2,…, запись a(t) обозначает количество поступивших на интервал времени сетевых дейтаграмм (можно использовать количество трафика в байтах). Поток входных заявок будет представлять собой кумулятивную последовательность $\grave{A} = \{A(t), t = 0,1...\}$, где A(t) – число поступлений заявок на интервал [0,t], A(t)=0:

$$A(t) = \sum_{s=1}^{s=t} a(s).$$

Последовательность A(t) ограничена сверху функцией f следующим образом:

$$A(t) - A(s) \le f(t - s), \forall 0 \le s \le t.$$

На языке J приведем пример. Определим входную последовательность поступления дейтаграмм как вектор a1

a1=: 3 5 2 4 5 2 3 1 3 2.

Выражение на языке J для кумулятивной последовательности A_1, соответствующей последовательности a1:

] *A*1 =: 0,+ / \ *a*1

0 3 8 10 14 19 21 24 25 28 30.

Определим $A_1(t)$ как функцию на языке J, для чего используем глагол языка seq:

seq _ *z* =:{˜

A1=: 0 3 8 10 14 19 21 24 25 28 30 & seq

Теперь возможно определение значений функции, например $A_1(3)$

A1 3 10.

Входной поток в случае канала связи с фиксированной скоростью передачи данных CBR(constant bit rate), ограничиваемый функцией $f(t) = ct$ определяется

$$A_1(t) - A_1(s) \le c(t - s), \forall 0 \le s \le t.$$

Время на языке J, то есть t и s определим как глаголы t_z_ и s_z_ :

t_z_=:] s_z_=:i.@ >:@t

Продемонстрируем результат вычисления при c=3:

* /@ ((A1@t - A1@s) <: c * (t - s)) & > i.11

1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 1

По результату видно, что канал CBR не допускает «взрывной» характер трафика с определенной выше ограничивающей функцией $F(t) = ct = 3t$.

Для функции гарантированного обслуживания в случае упомянутой ранее схемы DSCP имеем:

$B_1(t) - B_1(t) \ge f_s(t - t_0), 0 \le t_0 \le t$, где t_0 – начало

обслуживания, B(t) – отставание на момент времени t. На t0 $B_1(t_0) - A_1(t_0) = 0$, тогда

$B_1(t_0) - A_1(t_0) \geq f_s(t - t_0)$.

В терминах «Network calculus»

$B1(t) \geq {}_t\min_{st}(A1(s) + fs(t - s))$.

$_0 \leq \leq$

На языке J для интенсивности обслуживания $f_s = \lambda(t) = 3$ для канала CBR

f_s =: 3 & *pr*

]*B*1 =: min(*A*1@ *s* + *fs* @(*t* − *s*)) & > *i*.11

0 3 6 9 12 15 18 21 24 27 30.

Метрики производительности можно рассчитать по следующим формулам и их реализациям на языке J:

1) максимальная задержка в обслуживании:

$d = \max_s(f(s) - f_s(s))$; *d* =: max@(*f* @ *s* − *fs* @ *s*) ≥0

2) минимальные задержки в обслуживании

$\tau_z = \min(\tau \geq 0; f(s) \leq f_s(s + \tau))$

tau _ *z* _ =: *lhso*(*i*.7)(*tau*;(*f* @ *s*,: *fs* @(*s* + *tau*)))"0.

Список литературы:

1. Богаров П.П. Печенкин А.В. Теория массового обслуживания. – М.:РУДН, 1995 – 530с.

2. Бутакова М.А. Модели информационных потоков в системах массового обслуживания на транспорте. – Ростов-на-Дону. Изд-во ЮФУ, 2006 – 240с.

3. Бутакова М.А., Гуда А.Н., Чубейко С.В. Моделирование и оценка качества функционирования сетевого программного обеспечения информационно-управляющих систем на транспорте в условиях предельных нагрузок // Вестник Донского государственного технического университета, Т.11 №6(57), 2011. с 875-883.

4. Чубейко С.В. Модели и методы сетеметрии в задачах разработки высоконагруженных информационных систем на транспорте // Труды Всероссийской научно-практической конференции «Транспорт-2011». 4.1. РГУПС. Ростов-на-Дону. 2011, с.59-61.

5. Le Boudec J.Y., Thiran P. Network Calculus: A Theory of Deterministic Queuing Systems for the Internet. Lecture Notes in Computer Science 2050. Springer,2001.

УДК 008

С. Г. Фархутдинова, доцент, кандидат культурологии
Нижневартовский государственный университет, г. Нижневартовск

ПРОЧИЕ РИТОРИКИ В РУСЛЕ ИДЕЙ ФРАНЦУЗСКОГО СТРУКТУРАЛИЗМА

Аннотация: *Забвение риторики стало возможным в результате ее застывшего состояния, в связи, с чем и возникла необходимость возродить риторическую традицию представителями неориторики. С точки зрения философов считается, что «теория аффектов», изложенная в «риторике» Аристотеля, стала главным аргументом порождения всех средств человеческой души, которые могли служить для возбуждения необходимых реакций. На первом месте в ней стоит то, что имеет универсальную сферу применения: искусство убеждать. Выбор же средств и темы (в чем убеждать) не подчинялся строгим ограничениям.*

Ключевые слова: *риторика, неориторика, теория аффектов*

На пороге нового тысячелетия, примерно с середины 50-х — конца 60 гг. XX века, возникли весьма серьезные устремления — раскрыть объективные единые структуры, пронизывающие собой культуру в целом. В 50 годах, на основании переосмысления классической риторической традиции, в первую очередь теории фигур, возникла новая теория риторики, названная неориторикой (термин Х.Перельмана, 1957). Неориторика сложилась в русле идей французского структурализма и стала пересечением многих наук — стилистики , лингвистики текста, структурной поэтики, семиотики, теории массовых коммуникаций, теории воздействия, теории рекламы.

Забвение риторики стало возможным в результате ее застывшего состояния, в связи, с чем и возникла необходимость возродить риторическую традицию представителями неориторики. С точки зрения философов считается, что «теория аффектов», изложенная в «риторике» Аристотеля, стала главным аргументом порождения всех средств человеческой души, которые могли служить для возбуждения необходимых реакций. На первом месте в ней стоит то, что имеет универсальную сферу применения: искусство убеждать. Выбор же средств и темы (в чем убеждать) не подчинялся строгим ограничениям. Эта универсальность в свое время давала основание Аристотелю рассматривать риторику как «возможность наблюдать возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета, но независимо от характера области данного предмета»[3; С.4].

Иначе говоря, сферой применения риторики могли быть самые различные области коммуникации, связанные с эмоциональным убеждением людей. Так, в работе «Античная эстетика» отмечается универсализм риторики в античности: «Риторика усваивала все стили — от классического аттического до «барочного» азианийского. А также все интерпретации — от чисто этической до формальной. Риторика фигурировала как раздел поэтики , раздел этики, раздел логики, раздел философии» [3; С.21].

«Суть риторики, — как отмечает отечественный исследователь А.В.Михайлов, как раз и заключается в том, чтобы придавать слову статус готового, канонически определенного и утвержденного» [6; С.331].

В результате подчиненный риторике авторский стиль обретает черты общего и приспосабливается к традиции.

Риторика, овладевая всеми проявлениями культуры, представляет собой не правило или сумму правил, она есть определенное мышление и слово. А.В.Михайлов считает, что:

«Правила риторики можно даже нарушать, а можно их и не знать, но нельзя не создавать риторически предопределенные тексты» [6, С.349]. Эти тексты становились таковыми благодаря использованию «смысловой формы» — эмблемы, которая «отливала такие образы, что писатель только соуправлял ими» [6; С.349].

«На эмблематическом изображении как бы открывалась сеть возможных значений, развивавшихся из первоначального метафорического переосмысления» [8; С.22]. Границы «умственного образа» зависели от характера ассоциативного плана. Эмблема выступала как «зримая овеществленная метафора», служащая для обозначения не самой вещи, а того, что стоит за ней. Риторика вносила порядок в технику образования метафоры, путем предоставления «готовых формул, имеющих за собой длительную традицию».

В исследованиях о риторике А.А.Аверинцев выводит понятие «рассудочной экстравагантности», объясняя тем самым данное искусство, не ставящее перед собой задачу непосредственного, прямого отражения действительности. В современных направлениях, а именно в консептизме, многое возродилось из приемов позднеримской риторики, имеющих много общего с традицией Иеронима Босха, Цицерона, Клавдиана, Сенека [1; С.223]. Схоластическая логика и риторика сознательно привносилась в искусство [7; С.30], в свое время романтиками была создана «модель риторики как схоластического учения о раздробленном на мельчайшие части мире средств, использовавшихся для «украшения речи» [3; С.12].

Крупный французский исследователь-структуралист XX века Ж.Женнет считает, что риторика является «темой формы», в которой « сочленяются воедино особенности языка и жизни», где проявляется «видение мира», посредством которого человек воспринимает окружающее пространство и существует в нем. Ж.Женнет отмечает диссонанс риторических фигур: метафора и метонимия вводит «искусственность в обычный порядок вещей» [2; С.86]. С точки зрения исследователя, основным мотивом является привнесение в упорядоченное целое беспорядка в результате откровенной или тонкой игры, без чего сама упорядоченность останется лишь пустой рамкой. Трудно упорядочить безмерно расшатавшееся, утратившее центр и буквально дезориентированное мироздание при помощи иллюзорной, но утешительной симметрии, которая превращает неизвестное в зеркальное отражение известного, определяя противоречивые и неожиданные сочетания «обдуманно-головокружительного» (Ж.Женетт) повествовательного лабиринта.

Оригинальность работы Ж.Женнета состоит в том, что он сводит группу тропов к метафоре in absentia. Этот «базовый» троп может быть получен с помощью эллипсисов. Обыгрывается синтаксическое различие между сравнением, вводимым с помощью comme («как») и метафорой in absentia, которую обычно представляют как «чистую субституцию»[5; С.75].

Методологическая стратегия французского философа Ж.Лакана тоже связана с поиском изнанки структуры, исследователь считает, что реальное — это нечто, ускользающее от дискурса, воплощение невозможного. Воображаемое — это образ «Я», который формируется «на стадии зеркала». Воображаемое подчиняется логике иллюзии. Нужды преобразуются в желания, управляющие нашими взаимоотношениями с миром. В их основе все-таки лежат нужды слиться с миром, и они преобразуются в желание быть признаваемым, любимым, нужным другому. «Другой» же связан с третьим уровнем — символическим [9; С.57].

«Стадия зеркала» дает повод Лакану решительно порвать со всякой философией, исходящей непосредственно из «я мыслю». Прозрачный эфир мышления вытесняется «смутной» плотностью телесного образа. Видения Иеронима Босха в этом смысле еще в XV веке предвосхитили в живописи воображаемый универсум современного человека.

С точки же зрения общегуманитарной, то есть антропологических следствий, «стадия зеркала» знаменует собой зрительный эквивалент последующего отчуждения человеческой личности. Лакану удается увидеть в «стадии зеркала» зрительный образ изначальной расколотости субъекта в терминах сартровского экзистенциализма, «изначальной нехватки» человеческой реальности, или «зияния» (по Хайдеггеру). Разрыв между зеркальным повторением субъекта и собственным телом как раз и заполняется желанием и надстраиваемыми над ним воображаемыми иллюзиями.

Ибо «иллюзорное воображение, в котором индивид фиксирует себя в образе, отчуждающее его от самого себя, — это энергия и форма, составляющие источник той «страстной» организации, которую он назовет своим я», — развивает Лакан свое учение в работе «Агрессивность в психоанализе» [10].

Отказ же использовать «я мыслю» как исходный пункт описания функционирования психического мотивирует введение Лаканом «функции неведения» (meconnaissance) . Эта функция, описанная Лаканом во многих работах, обосновывает в дальнейшем еще более радикальное изгнание принципа реальности из психоаналитической концепции. Суть ее состоит в использовании стихийно-материалистических догадок Фрейда, согласно которым сознание не является господином в своем собственном доме, но управляется недосягаемыми для него внешними моментами, коренящимися в бессознательном. Предметом неведения, по Лакану, являются объекты желания, в совокупности и составляющие реальность.

В дальнейшем К.Леви-Стросс «феноменологизирует» предмет — структурализм, поскольку воссозданный функциональный объект оказывается продуктом человеческого мышления. «Не люди думают мифами, а мифы думаются между собой» (К.Леви-Стросс). Разворачивается исследование мифов современного мышления, которое состоит из построения трансформируемых групп и выявляет дополнительный аспект текстовой риторики, связанный с тем, что трансформации имеют «метафорическую» структуру. Миф, рассматриваемый как совокупность вариантов, может быть представлен в виде канонического отношения, где инверсия различных элементов и отношений осуществляется при двух условиях: а) если один элемент может быть заменен на противоположный и б) если можно произвести одновременную инверсию между значением функции и значением аргумента двух элементов. Эта формула, полагает К.Леви-Стросс, станет особенно очевидной для возникновения индивидуального мифа [4].

Иными словами, в группе преобразований мифы выступают интерпретантами, отношения между которыми могут быть регламентированы. Миф реализуется в символической системе с помощью риторических операций, обеспечивающих, в частности, передачу информации о самом дискурсе. Это обстоятельство позволяет уточнить чисто информационные аспекты риторической функции, реализуемой в системе культуры. Передавая социально значимую информацию с помощью регулярно отклоняемых («метафорических») кодов, культурная традиция обеспечивает постоянное генерирование новой информации и в то же время гарантирует регенерацию исходных состояний.

Структурализм поставил задачу описать возможности художественного оформления речи в виде единой, универсальной системы.

Благодаря знаковому устройству языка, где всегда есть переменчивый, часто неуловимый, но всегда активный интервал между буквой и духом, риторика названа фигурой. В статьях «Пространство и язык» Ж.Женнет раскрывает проблему пространства через непосредственную связь с природой лингвистического знака и риторики.

Исследователь считает, что слово «фигура» является лишь телесной метафорой и представляет собой пространственный образ [2; С.131]. Теория фигур стала тем разделом, который подвергся переосмыслению в неориторике и лег в основу метода риторического

анализа, а также целого ряда других методов исследования текста. «Сегодня, — пишет Ж.Женнет, — мы называем «общей риторикой» то , что фактически является трактатом о тропах» [2; С.17].

Таким образом, Ж.Женнет не просто восстанавливает историческую справедливость, но и делает шаг к обузданию «головокружительной» бесконечности аналогических смыслов, неограниченно умножающихся при господстве «метафорического» типа мышления, а также убеждает, что риторическое целое художественного высказывания заключает в себе секрет убеждения аудитории как возможности «варьировать истину».

Список литературы:

1. Голенищев-Кутузов И.Н. Романские литературы. М.,1975.
2. Женетт Ж. Фигуры: В 2 т. Т. 1. М., 1998.
3. Захарова О.И. Риторика и западноевропейская музыка XVII — первой половины XVIII века: принципы, приемы. М., 1983.
4. Леви-Строс К. Структурная антропология. М., 1985.
5. Мейзерский В.М. Философия и неориторика. Киев,1991.
6. Михайлов А.В. Литературные эпохи и типы художественного сознания. М., 1994.
7. Морозов А.А. «Маньеризм» и «барокко» как термины литературоведения / А.А. Морозов. – Л.: Наука, 1966.
8. Славянское барокко. Историко-культурные проблемы эпохи. М., 1979.
9. Словарь философских терминов. М., 2009.
10. Филлипов Л.И. Принципы и противоречия структурного психоанализа Ж.Лакана // Lacan J. Ecrits. P., 1966.

УДК 801.3: 378.147

В. В. Гаврилов, канд. пед. наук , доцент
Сургутский государственный педагогический университет г. Сургут

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ С ПОЗИЦИИ КОГНИТИВНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

Аннотация: *В условиях работы по новым стандартам высшего образования вопрос о развитии коммуникативной компетенции выходит на первое место. Формирование профессиональных компетенций обучающегося, его успешная социализация зависят от усвоенных им культурных общественных норм. Подобное освоение становится возможным благодаря средствам коммуникации, средствам речевого взаимодействия. Определение эффективных каналов и способов передачи информации, способов декодирования символически-значимых форм, содержащихся на определенных носителях становится залогом успешного обучения и саморазвития личности*

Ключевые слова: *культура речи, стандарты высшего образования, коммуникативная компетенция*

Не вызывает сомнений тот факт, что проблема развития речи давно уже вышла за рамки собственно лингвистики. При разработке эффективной методики мы должны учитывать достижения таких наук, как педагогика, культурология, социология, психология и ряда других. На наш взгляд, достаточно перспективными в этой связи являются исследования в области когнитивной лингвистики, которая стоит на стыке лингвистики, культурологии и психологии, делая предметом своего изучения взаимосвязь языка и сознания, когда язык выступает как средство концептуализации и категоризации действительности. Язык выступает как инструмент познания окружающего мира. Личность создает собственную, индивидуальную, неповторимую языковую картину действительности, включая ее в свое сознание, но при этом в какой-то мере формируя, определяя эту действительность. Как известно, когнитивная лингвистика развивается по четырем направлениям. Применительно к развитию речи ближе всего такая ее составляющая, как «Исследование внутренней мыслительной природы человека».

В условиях работы по новым стандартам высшего образования вопрос о развитии коммуникативной компетенции выходит на первое место. Мы убеждены, что формирование профессиональных компетенций обучающегося, его успешная социализация напрямую зависят от того, насколько им будут освоены культурные общественные нормы. И подобное освоение становится возможным, прежде всего, благодаря средствам коммуникации, средствам речевого взаимодействия. Определение эффективных каналов и способов передачи информации, способов декодирования символически-значимых форм, содержащихся на определенных носителях, на наш взгляд, становится залогом успешного обучения и саморазвития личности.

По мнению ряда исследователей (Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев), основной задачей культуры речи является освоение и использование оптимальных способов решения поставленных говорящим коммуникативных задач, обеспечение максимальной эффективности общения.

Для нас наиболее важным в работах когнитивистов является прежде всего то, что они попытались вернуть изучение речепорождения в рамки наук о человеке, а не определять языковую деятельность только внешними, зачастую вторичными факторами: социальная среда, аудитория, речевая ситуация.

Культура речи в данном случае будет являться мостиком, связующим два мира: внешний, социальный и внутренний (когнитивный), поскольку основная задача дисциплины – оказать помощь в процессе социализации человека, содействовать эффективному и продуктивному встраиванию субъекта в социум. Этот процесс включает не только освоение культурных, нравственных, религиозных, языковых норм, но и собственную презентацию личности в мире с учетом общественных установок.

Основными понятиями в этом случае становятся «фрейм» и «концепт». Как справедливо отмечает О.В. Руднева, фрейм – это типизированная структура, отражающая стереотипную ситуацию и содержащая набор устойчивых представлений, а также базовый уровень концептуализации, систематизирующий конвенциональные знания о сущности определенного явления действительности [Руднева 2007: 28]. Фрейм – это некая схема для вербализации когнитивной структуры.

Особенности вербализации фрейма определяются личностным фактором и объектом концептуализации. Индивидуум может заполнять фреймовую структуру по своему усмотрению, сообразно собственным интенциям,

но при этом наполнение фрейма не должно входить в противоречие с общественными установками, которые и определяют базовую систему фрейма.

По отношению к концепту фрейм – схема, абстрактная закрепленная сущность, благодаря которой концепт организуется и реализуется на вербальном уровне, т.е. это многокомпонентный концепт.

Мыслительные операции тесно связаны с процессом внешней речи. И в данном случае мы говорим не просто о корреляции, но о взаимовлиянии этих двух явлений. Одно обуславливает другое. Высокий уровень языковой культуры определяет, характеризует уровень мышления личности, но, с другой стороны, совершенствование мыслительной деятельности повышает речевую культуру личности, логичность, аргументированность, богатство, выразительность речи. Чем выше речевая культура, тем выше способность личности к самореализации. В процессе концептуализации объективная действительность и ее субъективное восприятие синтезируются и вербализируются.

Таким образом, любую ситуацию общения мы предлагаем рассматривать как текст, в основе которого лежат определенные концепты. Ядро фрейма (ядерный концепт) распадается на менее глобальные концепты, а те, в свою очередь, - на составляющие, которые в совокупности образуют концептуальное поле.

В основе занятий по развитию речи, на наш взгляд, лежит работа со связанным текстом, который объединяет в себе все ярусы языка. Предполагается, что студенты имеют представление о нормах русского литературного языка. Им предстоит использовать полученные теоретические знания на практике. Основная цель любого высказывания – быть услышанным, понятым и получить обратную связь. Так происходит речевое взаимодействие. Работа с текстом в данном случае осуществляется в двух направлениях: 1) анализ текста, предложенного преподавателем (это могут быть образцы выступлений греческих и римских ораторов, эпистолярные дискуссии, скажем, переписка Ивана Грозного с Андреем Курбксим, тексты публичных диспутов, дискуссий, транслируемые СМИ, проблемные диалоги из художественных произведений, кинофильмов и т.п.); 2) создание собственных оригинальных текстов по проблеме, предложенной преподавателем (монологи, реплики диалогов при работе в парах, тексты ораторских выступлений, рецензий, ответов оппонентам, сценарии деловых переговоров и т.д.)

Но и в том и в другом случае работа должна осуществляться на основе алгоритма работы с концептами и фреймами. В первом случае студенты составляют и анализируют структуру фрейма, которой, по их мнению, придерживался автор (создатель текста). Мы отдаем себе отчет в том, что результаты данной работы у студентов будут несколько разниться, поскольку при создании схем по предложенным текстам не последнюю роль

играют интенции составителя. Поэтому по окончании анализа студенческих фреймов педагог предлагает вариант-образец фреймовой структуры и осуществляет процесс рефлексии, соотнесения образца с теми вариантами, которые предложены. Студенты совместно с преподавателем выясняют, почему та или иная схема оказалась неполной, неточной, что необходимо в нее добавить и почему. Во втором случае студентам предлагается базовый концепт, ставится коммуникативная задача, и обучающиеся составляют схему фрейма, в рамках которого будут реализовать тот или иной концепт. Здесь также необходим процесс рефлексии. На следующем этапе по готовым схемам студенты составляют тексты выступлений, которые призваны решить конкретную коммуникативную задачу. При этом должны учитываться и экстралингвистические факторы (социальная среда, характеристики аудитории или собеседника, время, место коммуникативного акта). Таким образом, интенции говорящего кристаллизуются во фреймовой структуре, которая получает вербальное наполнение.

Подобного рода деятельность с опорой на данные когнитивной лингвистики позволит усовершенствовать процесс развития мышления и речи студентов вуза, даст педагогам возможность сформировать у обучающихся навыки осознанного речевого взаимодействия с учетом языковой картины мира говорящего, а также экстралингвистических факторов.

Список литературы:

1. Руднева О. В. Концептуализация пейзажа в малой прозе И. А. Бунина : 10.02.01 Руднева, Ольга Викторовна Концептуализация пейзажа в малой прозе И. А. Бунина (лингвостилистический аспект): диссертация... кандидата филологических наук : 10.02.01 Сургут, 2007. - 188 с.

УДК 371

А.И. Кудактина, соискатель
кафедра государственной политики и государственного управления
Кубанский Государственный университет г. Краснодар

ПРОЦЕСС ПОЛИТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОРИЕНТИР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: *В процессе социализации происходит воспроизводство социокультурной составляющей общества, осуществляемое посредством наследования и преобразования ценностей, норм, установок, моделей поведения индивидов, социальных групп. Этнические, конфессиональные, семейные и гендерные ценности как часть картины мира, сформированной в детстве, достаточно устойчивы и могут стать основой поведения человека политике. Сегодня актуализируется проблема воспитания новых поколений граждан, которые через некоторое время станут активными членами нашего общества. От того какие ценности, установки, представления и образы они получат в детстве, во многом будет зависеть их будущее отношение к Родине и государственной системе. В этой связи необходимо глубоко проработать все аспекты сбалансированного пространственного развития страны, включая сферу образования.*

Ключевые слова: *государственная политика, система политического воспитания, образование*

Познание мира и социального и политического начинается на раннем этапе нашей жизни. Взрослея, человек определяет свое поведение и мировоззрение в связи с картиной и образами, сложившимися в детстве. Они во многом определяют процесс формирования социальной идентичности и социальную идентификацию человека.

Любое государство выстраивает свою определенную систему политического воспитания, которое формирует не только гражданскую позицию и обучает правилам поведения будущего гражданина, но и прививает любовь к своей стране, чувства патриотизма и, соответственно, приобретает поддержку в обществе к существующей политической системе. Сегодня моральный авторитет государства – это базовое условие развития России [2].

В процессе социализации происходит воспроизводство социокультурной составляющей общества, осуществляемое посредством наследования и преобразования ценностей, норм, установок, моделей поведения индивидов, социальных групп. Отметим, что этнические, конфессиональные, семейные и гендерные ценности как часть картины мира, сформированной в детстве, достаточно устойчивы и могут стать основой поведения человека политике.

Сегодня особенно актуальной является проблема воспитания новых поколений граждан, которые через некоторое время станут активными членами нашего общества. От того какие ценности, установки, представления и образы они получат в детстве, во многом будет зависеть их будущее отношение к Родине и государственной системе.

Поэтому необходимо глубоко проработать все аспекты сбалансированного пространственного развития страны, включая сферу образования.

У нас в стране исторически сформировалось отношение к жизни таким образом, что мы живем для будущего, для детей. Это очень важная и благородная задача и цель [2]. Именно дети будут завтра решать те вопросы, которые поставит перед ними власть, и они будут определять облик этой власти. Несомненно, данный аспект исследований выводит проблему политического образования на уровень государственной стратегии [4].

Необходимо отметить работы американских ученых Д. Истона и Дж. Денниса, по данной проблематике, о политической социализации подрастающего поколения. По их мнению, у образования есть основная, главная функция - социализация. Политическая обстановка во все времена оказывала огромное влияние на образование, и это происходило на всех уровнях — от местного до общегосударственного. Они обосновали и доказали идею о том, что основой политических убеждений человека являются общие установки, заложенные ещё в детстве, вот почему, именно с детским опытом связано дальнейшее отношение человека – гражданина к политической власти, к государству[1].

В рамках проведенного нами исследования, была рассмотрена в качестве ключевого компонента политическая картина мира дошкольников, и отражение образа власти на ранних этапах процесса политической социализации. Одной из задач исследования было изучение содержания и структуры образов власти в политической картине мира детей и способов взаимодействия между ними. Итак, формирование политической картины мира детей происходит в процессе социализации (первичной или ранней). Здесь социализация – это процесс приобретения ребенком определенных навыков, ценностей, мотивов, убеждений, норм поведения, свойственных его этносу, его культуре, потому считающихся не только желательными, но даже необходимыми. Агентами социализации выступают родители, воспитатели, учителя, сверстники, представители церкви, телевидение; институтами социализации, включенными в этот процесс являются детские сады, школа и СМИ. Все эти агенты оказывают на ребенка большое влияние, но семья более других является самой значимой частью мира ребенка-дошкольника, и в этой связи, мы рассматриваем её как первичный и наиболее мощный

фактор социализации, играющий ключевую роль в формировании личностных черт и мотивов, в руководстве социальным поведением и передаче ценностей, веры и норм, свойственной данной культуре.

Таким образом, политическая картина мира дошкольников – это совокупность образов и представлений, эмоционально окрашенных, о власти, о государстве и политических лидерах. Важным компонентом политической картины мира дошкольников являются чувства патриотизма и любви к Родине.

Личность человека начинает формироваться в семье. Дальнейшее развитие личности происходит в школе. Только совместный труд семьи и школы приносит достойные результаты в воспитательном и образовательном процессах. Нужно вернуть школе безусловную ценность. От того встретит ли ученик талантливого, увлеченного своим делом учителя, во многом зависит формирование личности, судьба молодого человека. Школа не просто передаёт набор знаний. Качественное обучение без воспитания не возможно [3].

В начальных классах все дети относительно послушны, почти все они подчиняются школьным правилам даже тогда, когда им не хочется этого делать. Совсем другая картина в старших классах, когда у подростков усиливается желание восставать против авторитетов, когда возникают романтические порывы и стремление ко всему интересному в жизни.

Главной здесь является личность учителя и его отношение к детям. Учитель с добрым сердцем воспитывает у детей чувство общности. Поэтому, чтобы было больше учителей с добрым сердцем, нужно сделать деятельность учителя привлекательной профессией. Необходим большой конкурс на одно место учителя, тогда появится возможность отказать в работе в школе тем, кто не любит детей.

Дети постепенно учатся считаться с мнением других людей. Но сформировавшееся в раннем детстве убеждение, что его родители самые умные люди в мире, что с их мнением надо считаться, в школьные годы начинает ослабевать. Поэтому родителям в этот период нужно быть очень внимательными к своим суждениям, высказываниям и оценкам [3].

Образование и воспитание неотделимы от политики. А вопрос, для чего мы растим детей, неизбежно выводит и на проблемы государственного устройства, и на проблемы взаимоотношений между народами. Но политическое воспитание как специфическая область деятельности связана с предельной конкретностью человеческого развития. Необходимо учитывать возрастные границы, процесс обучения, развивающие игры, а также рост и становление характера. Здесь крайне важно восприятие детской целостности как гармонии, как единства различного, где различное обнаруживает себя в детской образности, в детском характере, в детской яркости, в детской самобытности, в детской неиссякаемой энергии [3].

Список литературы:

1. Истон И., Деннис Дж. Дети в политической системе: основа политической законности». // Вестник московского университета. Сер.18. Социология и политология 2001, №3. Easton D., Dennis J. Children in the Political System: Origins of Political Legitimacy. Chicago & London. University of Chicago Press, 1969.
2. Послание Президента Владимира Путина Федеральному Собранию РФ События и комментарии Российская газета от 13 декабря 2012 четверг №287 (5960).
3. Бенджамин Спок «Разговор с матерью: Книга о воспитании: Пер. с англ.-М.: Политиздат, 1990, С.580.
4. Щербинин А.И. Политическое образование.- М.: Весь Мир, С.150.

УДК 37.062
ББК 74.2

Полякова Наталия Владимировна, учитель физической культуры
МБОУ «СОШ № 2», г.Усинск Республика Коми
e-mail: nati782011@mail.ru

РЕШЕНИЕ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

***Аннотация**: В статье раскрываются основные причины возникновения конфликтных ситуаций на уроках физической культуры в школе и путы их решения.*

***Ключевые слова:** конфликты, урок физкультуры.*

Урок физкультуры по своему содержанию, организации, методике проведения можно считать одним из самых трудных в школе. В самом деле, учить детей технике спортивных дисциплин, развивать их физические качества, наконец, заставлять их преодолевать большие физические нагрузки - и все это с соблюдением норм по технике безопасности и правил поведения, сохраняя человеческие отношения с учащимися, достаточно непростая задача. Поэтому конфликты, возникающие на уроках, естественно, могут помешать в реализации основных задач.

Организация урока – основа хорошей дисциплины и результативности в работе. Дети редко сознательно нарушают дисциплину. Время, когда ученик ничем не занят, он использует для баловства.

Однако при любой организации урока конфликты будут иметь место. В их основе лежат личностные отношения между самими учениками, между учениками и учителем. Учитель, как любой человек, имеет свои предпочтения, одни ученики ему нравятся больше, другие меньше.

Если в основу положить деловые отношения ученика и учителя, то многие проблемы можно решить на уроке вполне мирным путем.

Учитель должен хорошо относиться к ученику, уважать его за то, что тот старается на уроке освоить все, чему его учат. Ученик же должен понимать, что учитель относится к нему прохладно не из личной неприязни, а за то, что он недобросовестно работает на уроке. Поэтому, изменив свое отношение к уроку, ученик сразу может рассчитывать на изменение отношения к нему со стороны учителя.

Всякий конфликт легче предупредить, чем исправить.

В начале учебного года на первом уроке учитель знакомит детей с основными правилами поведения в спортивном зале, правами и обязанностями, как ученика, так и учителя. Принцип простой – что не запрещено, то разрешено. Но то немногое, что запрещено, например опоздание на урок, несоблюдение формы одежды, гигиенических требований и т.п., должно соблюдаться неукоснительно.

Для воздействия на ученика не должно быть иных рычагов, кроме интереса к уроку и хороших личных взаимоотношений с учителем. Японцы, например. Считают гордость и достоинство, самыми мощными стимулами человеческого поведения, проявляя заботу о «сохранении лица» своих учеников, деликатность в общении с ними. Критика, по их мнению, ведет к улучшению результатов лишь при следующих условиях: если ее высказывает человек, пользующийся доверием и уважением со стороны критикуемого; если она проявляется в особых случаях, а не является повседневной и привычной; если она высказывается в товарищеском тоне и не носит грубой и враждебной формы.

Если конфликт все-таки случился, его разбор лучше отложить на некоторое время (до конца урока, а лучше на следующий день).

Допустивший оплошность учитель должен извиниться первым. От этого уважение к нему только станет больше. Для виноватого ученика бывает достаточно беседы с учителем с глазу на глаз, чтобы инцидент был исчерпан.

Дети болезненно реагируют на любое проявление необъективности, несправедливости по отношению к ним, в особенности со стороны учителя. Например, мешающего вести урок ученика, можно оценкой, дав задание, выполнение которого представляет для него трудность. Если же ученик, вопреки прогнозам учителя, выполнил упражнение, учителю, ничего не остается, как поставить ему положительную оценку.

Вряд ли процесс обучения детей может обходиться без поощрения и наказания. Если способы поощрения на уроке хорошо известны (высокая оценка, внимание учителя, похвала и т.п.), то с наказанием дело обстоит сложнее.

В любом случае учитель никогда не должен жаловаться на своего ученика. Жалоба – признак слабости. Единых рецептов нет. Но учителю нет смысла долго обижаться на провинившегося. Если ученик после инцидента сменил свое отношение, учителю следует сделать вид, что ничего не случилось.

Ничто так не разлагает дисциплину, как неработающий учитель.

Учитель, любящий свою профессию, постоянно совершенствует свое профессиональное мастерство. Еще Сократ говорил: «Разве не видишь, управлять музыкантами, певцами, танцовщиками никто, не знакомый с этим делом даже не возьмется, точно так же, как борцами и кулачными боями».

Одним из важнейших факторов предупреждения конфликтных ситуаций является оптимальный психологический режим урока. Создание настроя, при котором учащиеся охотно, энергично и даже весело, но в тоже время с пользой, работают весь урок. Такому режиму способствует хорошее рабочее настроение учителя, его доброжелательное настроение к ученикам и, конечно оптимизм, умение удачно пошутить, при этом никого не обидев. «Ничто так не сближает людей, как теплая, добрая, хорошая шутка (Л.Н. Толстой). А слова Н.В. Гоголя: «Смех действует на того, на кого уже ничего не действует» применимы, к тем, кто любит отлынивать от выполнения заданий.

Одна из главных составляющих оптимального психологического режима на уроке – вера учителя в своих учеников. В то, что они смогут, и будут хорошо учиться.

Список литературы:

1. Н.В. Гришина. Психология конфликта. СПб.: Питер.2008,
2. Стюарт Левин. Олимп – Бизнес. Разрешение конфликтов. От конфликтов к сотрудничеству.

УДК 323

Е. С. Мурзаева, соискатель
Кубанский государственный университет
г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РОССИИ

Аннотация: *Государственная молодежная политика в России выделена в самостоятельное направление деятельности государства. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, выделяет основные задачи такой деятельности: вовлечение молодежи в социальную практику, ее саморазвитие, поддержка творческой и предпринимательской деятельности молодежи, развитие инициативной и талантливой молодежи, патриотическое воспитание молодежи.*

Ключевые слова: *государственная молодежная политика, вовлечение молодежи в социальную практику*

Государственная молодежная политика в России выделена в самостоятельное направление деятельности государства. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, выделяет основные задачи такой деятельности: вовлечение молодежи в социальную практику, ее саморазвитие, поддержка творческой и предпринимательской деятельности молодежи, развитие инициативной и талантливой молодежи, патриотическое воспитание молодежи.

В целом по Российской Федерации доля молодежи от общей численности населения в федеральных округах составляет от 24 до 27%. Так, численность молодежи составляет: в Северо-Кавказском округе - 2,8 млн. молодых людей, в Южном и Уральском округах - по 3,3 млн. молодых людей соответственно, в Северо-Западном округе - 3,5 млн. молодежи, в Приволжском округе - 7,9 млн. молодежи, в Центральном федеральном округе – 8,94 млн. молодых людей.

Основными проблемами молодежи являются: безработица, наркомания, алкоголизм, жилищный вопрос, ухудшение состояния здоровья, преступность, создание семьи, распространение негативных шаблонов повседневной жизни.

В федеральных округах государственная молодежная политика реализуется в соответствии с основными направлениями государственной молодежной политики в России. Однако, в ряде регионов выделяются отдельные направления и проблемы регулирования данной сферы.

Так, в Сибири признана необходимость подготовки молодых специалистов для отраслей, ориентированных на инновационное социально-экономическое развитие Сибири.

Для повышения эффективности государственной молодежной политики в Северо-Кавказском федеральном округе признано необходимым совершенствование ее кадрового, научно-методического, нормативно-правового, информационного и финансового обеспечения, а также формирование инфраструктуры, соответствующей уровню и сложности стоящих перед отраслью задач.

В Приволжском федеральном округе предполагается особое внимание уделить развитию партнерства предприятий отрасли со средними и высшими учебными заведениями округа, осуществляющими целевую подготовку высокопрофессиональных работников по необходимым специальностям.

Проблемными моментами молодежной политики в Южном федеральном округе является недостаточная развитость малого и среднего бизнеса как механизма становления каркаса и институциональной сети молодежных организаций.

К основным проблемам реализации молодежной политики Уральского федерального округа относятся слабая развитость институциональных механизмов и способов соучастия молодежи в формировании социальной политики, а также в государственном управлении, социальном менеджменте, межрегиональном и международном сотрудничестве.

Проблемными моментами молодежной политики в Северо-Западном федеральном округе являются: отсутствие четкой системы оценки реализации и эффективности программ для молодежи, дефицит кадров, занимающихся реализацией молодежной политикой, недостаточное финансирование мероприятий молодежной политики.

Список литературы:

1. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ

от 17 ноября 2008 N 1662-р (в ред. от 08.08.2009 г.)//Собрание законодательства РФ. 24 ноября 2008. №47. Ст. 5489.

2. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 07 февраля 2011 г. N 165-р// Собрание законодательства РФ. 21 февраля 2011 г. № Ст.1142.

3. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 06 сентября 2010 г. N 1485-р// Собрание законодательства РФ. 04 октября 2010 г. № 40 Ст. 5107.

4. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 18 ноября 2011 г. N 2074-р// Собрание законодательства РФ. 19 декабря 2011 г. № 51. Ст. 7542.

5. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 06 октября 2011 г. N 1757-р – Режим доступа: http//www.consultant.ru.

6. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 06 сентября 2011 г. N 1540-р// Собрание законодательства РФ. 26 сентября 2011 г. № 39. Ст.5489.

7. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 05 сентября 2011 г. N 1538-р// Собрание законодательства РФ. 19 сентября 2011 г. № 38. Ст. 5400.

УДК 316

А. С. Кикоть, ассистент
кафедра политической социологии
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет»
г. Ростов-на-Дону

КРИЗИС ТРАДИЦИОННОЙ СЕМЬИ В ПРОЦЕССЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация: *Семья как таковая не утрачивает своей ценности для россиян и остается областью приложения усилий для достижения успеха, но при этом обретает новые формы. Образование новых и модификация старых форм семей с соответствующими типами отношений - проблематика, активно дискутируемая в работах демографов и социологов*

Ключевые слова: *кризис семьи, традиционная семья, формирование семейных ценностей*

Социально-политические и экономические процессы, происходящие на рубеже XX-XXI веков на постсоветском пространстве, часто определяют как процессы модернизации и трансформации, которые непосредственно связывают с понятиями «инновация» и «традиция». Для современного общества характерно усложнение социальных связей и отношений, появление новых средств коммуникации, значительно ускоривших динамику происходящих социальных процессов. Само слово «традиция», по мнению А.Б. Гофмана, в сегодняшней России стало модным, его постоянно используют политики, религиозные деятели, деятели культуры, публицисты и представили социальных наук. Традиция – «социальное и культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся в определенных обществах и социальных группах в течение длительного периода времени» [1].

Роль традиций в современных обществах ученые оценивают по-разному. Одни полагают, что имеет место фундаментальная детрадиционализация. Другие утверждают, что благодаря глобализации, информатизации, влиянию СМИ сегодня происходят процессы оживления, поддержания, конструирования, разнообразных традиций, имеющих самое разное социокультурное происхождение. Понятие инновация впервые появилось в научных исследованиях еще в середине XIX века и означало введение некоторых элементов одной культуры в другую. Инновационность и традиционность являются взаимосвязанными сторонами в развитии общества, культуры и науки. Проблема инноваций и их взаимосвязь с традициями возникла еще в работах классиков социологии. Приверженцы традиционалистских теорий рассматривали инновации как некую девиацию, либо как частный случай или разновидность традиции, либо как мутацию, нарушающую целостность исходного социокультурного генетического материала [2].

Происходящие в России процессы изменения повседневной жизни россиян в ходе трансформации российского общества затрагивают процессы, сопряженные с трансформацией института семьи, для которой характерно, что «все помыслы человека сосредоточены на самореализации, свободе выбора, личном развитии и индивидуальном стиле жизни, эмансипации, и это находит отражение в формировании семьи, установках в отношении регулирования рождений и мотивах родительства» [3]. Будучи связанным с нуклеаризацией семьи, увеличением возраста вступления в брак и отсрочкой в рождении детей, модификацией форм брака и родительства, этот процесс актуален для большинства стран мира. Для обозначения этих изменений и описания состояния института семьи используются разнообразные термины: кризис, эволюция, модернизация, трансформация

[4]. С нашей точки зрения, более обоснованно говорить не столько о кризисе семьи, сколько либо о кризисе института брака, что более узко, либо о трансформации семьи при отсутствии нормативных ее моделей. Ведь, как показывают исследования и в России и за рубежом, несмотря на модификацию ценностных установок, в частности рост ценности индивидуализма, значимости карьеры и самореализации, семья не перестает быть не просто важной, но очень важной ценностью. Семейная ситуация способна определять поведение индивида во всех остальных сферах [5]:

- способствовать или препятствовать трудовой активности;
- стимулировать тот или иной тип потребления;
- определять психологическое самочувствие человека;
- влиять на состояние здоровья индивида.

Итак, семья как таковая не утрачивает своей ценности для россиян и остается областью приложения усилий для достижения успеха, но при этом обретает новые формы. Образование новых и модификация старых форм семей с соответствующими типами отношений - проблематика, активно дискутируемая в работах демографов и социологов, в том числе российских. Абстрагируясь от трансформации форм брачности, остановимся на том, каковы же желаемые и реализуемые отношения главенства/подчинения в российских семьях. Какая семья нужна современным россиянам?

Примерно в равной степени среди российского населения распространен запрос на 4 типа семьи:

- патерналистскую - быть главой семьи и принимать важные для решения должен старший в семье мужчина;
- прагматическую - главой должен быть член семьи, способный лучше ориентироваться в современной ситуации и принять правильное с точки зрения интересов семьи решение;
- консенсусную - главы вообще не должно быть, важные для семьи решения должны приниматься совместно, а мелкие - в соответствии с существующим разделением обязанностей;
- утилитаристская модель - главой должен быть тот, кто вносит наибольший вклад в семейный бюджет.

В селах и поселках с традиционным укладом жизни наиболее часто встречаются приверженцы патерналистской модели, в то время как в мегаполисах с их высоким уровнем динамизма жизни, наиболее распространена прагматическая модель. Специалисты обращают внимание на то, что в условиях трансформации семейных отношений возникают новые нормы поведения родителей.

В ходе этих процессов наблюдаются явления такого характера, как: снижение рождаемости и повышение смертности, рост численности семей группы риска, брошенных детей, насилие в семей, снижение уровня здоровья, грамотности, высокий уровень девиантности в подростковой и молодежной среде, рост разводов, неполных семей.

Необходимо отметить, что источником кризиса традиционной семьи является трансформация патриархальной системы общества в целом, в которой отношения господства-подчинения постепенно сменяются паритетными отношениями. Кризис традиционной семьи в России символизирует ее неэффективность, слабость в изменившихся социально-экономических условиях. Однако формирующиеся на ее основе новые типы семейных отношений характеризуются исторической преемственностью тех ее элементов, которые являются неотъемлемой частью мировоззрения и менталитета российского народа.

Формирование современных семейных ценностей и отношений происходит под влиянием ряда факторов цивилизационного, социокультурного, глобализационного, государственно-политического характера. В результате чего происходит изменение количественных и качественных параметров развития семьи в российском обществе. Ключевым моментом трансформации семьи является эгалитаризация семейных

отношений. Эгалитаризация семейных отношений символизирует переход к качественным параметрам как приоритетным перед количественными в процессе формирования и развития семейных отношений [6]. Качество супружеских отношений, качество отношений между родителями и детьми, качества воспитательного процесса в семье – три «кита» эгалитарной модели семейных отношений, позволяющих утверждать о необходимости поддержки на формальном уровне данного типа семейных отношений в российском обществе, испытывающем духовно-нравственный кризис [7].

Так как фундаментом любого общества является семья, то трансформации происходящие в семье во всех областях, особенно в сфере культуры и воспитания непосредственно влияют на процесс трансформации в обществе.

Список литературы:

1. Гофман А.Б. Традиция // Культурология. 20 век. Энциклопедий. Гл. ред. С.Я. Левит Т.2 СПб.: Университетская книга, 1998.С. 120.
2. Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского. Серия. Социальные науки, 2010,№ 4 (20), с.132-137.
3. Лежнина Ю. Семья в ценностных ориентациях //Социс, 2009г. № 12
4. Дементьева И. Социальное самочувствие семьи //Социс, 2008г. № 9.

Голод С. социолого-демографический анализ состояния и эволюции семьи //Социс, 2008г. №1.

5. Гурко Т.А. Трансформация института родительства в постсоветской России: автореф.дис…д-ра социол.наук. М., 2008.С.3.
6. А.В.Верещагина Кризис традиционной семьи и формирование новой модели семейных отношений в российском обществе // Материалы международного конгресса студентов, аспирантов и молодых ученых «Перспективы – 2009». Т.|| Нальчик, 2009. 0,45 п.л.

УДК 621

В. В. Авилов, инженер
Ростовский государственный университет путей сообщения
г. Ростов-на-Дону

ТРИБОЛОГИЧЕСКИЕ ИСПЫТАНИЯ ПЛАСТИЧНОЙ СМАЗОЧНОЙ КОМПОЗИЦИИ БУКСОЛ, С НОВОЙ ПОЛИМЕРНОЙ ПРИСАДКОЙ КОНДЕНСИРОВАННЫМ ФОСФАТОМ НИКЕЛЯ-ЦИНКА

Аннотация: *Улучшать триботехнические свойства уже применяемых СМ введением эффективных присадок – наиболее оптимальный и экономичный путь повышения работоспособности и долговечности узлов трения железнодорожной техники. В проведенных исследованиях смазочной средой является ПС БУКСОЛ, используемая в тяжелонагруженных узлах трения, присадкой – синтезированной нами двойной полифосфат* $NiZn[(PO_3)_4]_\infty$.

Ключевые слова: *смазочные материалы, полимерные присадки, тяжелонагруженные узлы трения*

Улучшать триботехнические свойства уже применяемых СМ введением эффективных присадок – наиболее оптимальный и экономичный путь повышения работоспособности и долговечности узлов трения железнодорожной техники.

В проведенных исследованиях смазочной средой является ПС БУКСОЛ, используемая в тяжелонагруженных узлах трения, присадкой – синтезированной нами двойной полифосфат $NiZn[(PO_3)_4]_\infty$.

Трибологические испытания выполняли по 10-часовому непрерывному циклу на модельном стенде «пятник-подпятник» грузового вагона с гидравлическим приводом. Толщина изношенного диска измерялась с помощью микрометра (табл.1- 4).

Таблица 1

Результаты испытаний пластичной смазочной композиции БУКСОЛ

Смазочный материал	***Величина изменения толщины диска контрольных точек***								***Нагрузка, кН***
	Наружная сторона				***Внутренняя сторона***				
	I	***II***	***III***	***IV***	***I***	***II***	***III***	***IV***	
БУКСОЛ	***До испытаний***								***100***
	5,66	***5,62***	***5,69***	***5,71***	***5,63***	***5,59***	***5,63***	***5,63***	
	После испытаний								
	5,62	***5,57***	***5,65***	***5,68***	***5,61***	***5,56***	***5,60***	***5,59***	
Δ, *мм*	***0,04***	***0,05***	***0,04***	***0,03***	***0,02***	***0,03***	***0,03***	***0,04***	
$\sum$, *мм*	***0,28***								

Таблица 2

Результаты испытаний пластичной смазочной композиции БУКСОЛ с присадкой $NiZn[(PO_3)_4]_\infty$

Смазочный материал	***Величина изменения толщины диска контрольных точек***								***Нагрузка, кН***
	Наружная сторона				***Внутренняя сторона***				
	I	***II***	***III***	***IV***	***I***	***II***	***III***	***IV***	
БУКСОЛ+ 2,2% $NiZn[(PO_3)_4]_\infty$	***До испытаний***								***100***
	5,60	***5,55***	***5,65***	***5,67***	***5,59***	***5,55***	***5,60***	***5,59***	
	После испытаний								
	5,59	***5,53***	***5,64***	***5,64***	***5,58***	***5,53***	***5,58***	***5,58***	
Δ, *мм*	***0,01***	***0,02***	***0,01***	***0,03***	***0,01***	***0,02***	***0,02***	***0,01***	
$\sum$, *мм*	***0,13***								

Аналогичные испытания проводились при нагрузке 300 кН, результаты представлены ниже.

Таблица 3

Результаты испытаний пластичной смазочной композиции БУКСОЛ

Смазочный материал	***Величина изменения толщины диска контрольных точек***								***Нагрузка, кН***
	Наружная сторона				***Внутренняя сторона***				
	I	***II***	***III***	***IV***	***I***	***II***	***III***	***IV***	
БУКСОЛ	***До испытаний***								***300***
	5,14	***5,15***	***5,23***	***5,30***	***5,17***	***5,16***	***5,15***	***5,25***	
	После испытаний								
	5,10	***5,09***	***5,18***	***5,22***	***5,15***	***5,12***	***5,11***	***5,22***	
Δ, *мм*	***0,04***	***0,06***	***0,05***	***0,08***	***0,02***	***0,04***	***0,04***	***0,03***	
$\sum$, *мм*	***0,36***								

Таблица 4

Результаты испытаний смазочной композиции БУКСОЛ с присадкой $NiZn[(PO_3)_4]_\infty$

Смазочный материал	***Величина изменения толщины диска контрольных точек***								***Нагрузка, кН***
	Наружная сторона				***Внутренняя сторона***				
	I	***II***	***III***	***IV***	***I***	***II***	***III***	***IV***	
	До испытаний								
БУКСОЛ+ 2,2%	***5,55***	***5,47***	***5,59***	***5,52***	***5,56***	***5,49***	***5,54***	***5,55***	
$NiZn[(PO_3)_4]_\infty$	***После испытаний***								***300***
	5,54	***5,45***	***5,58***	***5,49***	***5,55***	***5,47***	***5,53***	***5,53***	
Δ, *мм*	***0,01***	***0,02***	***0,01***	***0,03***	***0,01***	***0,02***	***0,01***	***0,02***	
$\sum$, *мм*	***0,13***								

Частота возвратно-вращательных перемещений пятникового узла составляла 11 циклов в минуту.

Из рассмотрения результатов экспериментов, приведенных в табл.1-4, видно, что введенная в ПС БУКСОЛ присадка $NiZn[(PO_3)_4]_\infty$ обеспечивает более чем двукратное снижение износа по сравнению с износом такого же образца с базовой ПС.

Таким образом СМ с присадкой полимерного двойного фосфата снижает износ, увеличивая ресурс работоспособности узла трения, упрочняет поверхности трибосопряжения, что обусловлено выраженными адгезионными свойствами полифосфатов. Адгезионные свойства полифосфатов вызваны способностью полимерных анионов изменять свои конформации, степень полимеризации, общую конфигурацию – линейные цепи, циклы, а также их сочетания. Лабильность строения полифосфатов способствует структурной приспособливаемости на нанометрическом уровне к рельефу поверхности фрикционного контакта.

УДК 624;69;72

Л. В.Ильина, д-р техн. наук, профессор
Н. О. Гичко., инженер
Новосибирский государственный архитектурно-строительный универсистет (Сибстрин)
г. Новосибирск

ВЛИЯНИЕ ДИСПЕРСНОСТИ МИНЕРАЛЬНЫХ МИКРОНАПОЛНИТЕЛЕЙ НА ПРОЧНОСТЬ ЦЕМЕНТНЫХ МЕТЕРИАЛОВ

Аннотация: *На основе анализа технологии строительных материалов можно выделить ряд процессов, развивающихся в объемах, сопоставимых с размерами атомов и молекул. К их числу относятся межфазные взаимодействия в композиционных материалах, адсорбционные и ионообменные процессы при взаимодействии твердого тела с жидкостью (гидратация вяжущих веществ, коррозионное разрушение материалов и т.д.).*

Ключевые слова: *технологии строительных материалов, прочность цементных материалов, минеральные микронаполнители.*

На основе анализа технологии строительных материалов можно выделить ряд процессов, развивающихся в объемах, сопоставимых с размерами атомов и молекул. К их числу относятся межфазные взаимодействия в композиционных материалах, адсорбционные и ионообменные процессы при взаимодействии твердого тела с жидкостью (гидратация вяжущих веществ, коррозионное разрушение материалов и т.д.).

Искусственные каменные строительные материалы представляют собой системы, в которых частицы наполнителей объединены в прочную структуру посредством вяжущего вещества [1]. Такая система является композиционным материалом, свойства которого определяются как свойствами наполнителя и вяжущего вещества, так и результатами их возможного взаимодействия. При оценке влияния минеральных наполнителей на прочность композиционных материалов необходимо учитывать упругие свойства компонентов.

Если на границе раздела фаз разрывы отсутствуют, то деформация каждой из фаз является примерно одинаковой. Вследствие этого основная часть приложенной нагрузки будет приходиться на компонент, имеющий большее значение модуля упругости. Положительное действие наполнителей на механическую прочность может быть обусловлено торможением развития микротрещин в композиционном материале или упрочнением структуры связующего вещества. При введении минерального наполнителя энергетическое воздействие его поверхности будет оказывать существенное влияние, как на контактную зону, так и на само вяжущее вещество [2].

Использование минеральных наполнителей позволяет в значительной мере реализовать потенциальные возможности портландцемента, что обусловливает повышение важнейших свойств композиционных цементных материалов. Во многих случаях введение таких добавок обеспечивает сокращение расхода дорогостоящих вяжущих веществ [1, 3 - 5].

В данной работе для активации цемента, повышения механической прочности цементного камня использована измельченная природная минеральная добавка – диопсид.

В данной работе исследован портландцемент производства ООО «Искитимцемент» (Новосибирская область) марки ПЦ 400 Д-20. Минеральный состав его, % мас.: C_3S -50-55, C_2S – 18-22, C_3A – 7-11, C_4AF – 12-15. Удельная поверхность его составила 320 $м^2$/кг. Химический состав цемента, % мас: SiO_2 – 20,7; Al_2O_3 – 6,9; Fe_2O_3 – 4,6; CaO – 65,4; MgO – 1,3; SO_3 – 0,4; п.п.п.-0,5.

Образцы для определения предела прочности имели размеры: цементный камень - 20x20x20 мм, цементно-песчаный раствор – 40x40x160 мм. Тепло-влажностная обработка (ТВО) проводилась по режиму: подъем температуры в течение 3 часов, выдержка при температуре 90 ^{o}C в течение 6 часов, снижение температуры в течение 2 часов.

В составе цементно-песчаного раствора соотношение цемент: песок составляло 1 : 3.

В качестве микронаполнителя в работе использовался измельченный диопсид, представляющий собой измельченную вмещающую породу-отход от переработки флогопитовых руд Алданского месторождения. Его химический состав, % мас.: SiO_2 – 50,3; Al_2O_3 – 3,4; Fe_2O_3 – 5,8; CaO – 24,6; MgO – 15,6; R_2O – 0,3.

Различная дисперсность добавки достигалась измельчением в планетарной мельнице АГО-3, имеющей мощность двигателя – 30 кВт и обеспечивающей центробежное ускорение, развиваемое мелющими телами, от 400 до 800 м/с^2. Величины, характеризующие дисперсность вводимой добавки, приведены в табл. 1.

Изменение прочности образцов цементного камня и цементно-песчаного раствора, в зависимости от количества вводимой добавки диопсида различной дисперсности приведено в табл. 2 - 3.

Таблица 1

Результаты лазерного гранулометрического анализа порошков при различной продолжительности измельчения в планетарной мельнице

Продолжительность измельчения, с	**Среднеобъемный размер частиц, мкм**	**Удельная поверхность, м^2/кг**	**Объемная доля частиц размером**	
			≤ 4 мкм	**≤ 12 мкм**
Диопсид				
30	***27,0***	***393***	***19,5***	***31,9***
60	***12,8***	***635***	***32,2***	***48,4***
90	***4,3***	***979***	***49,2***	***66,6***
120	***2,9***	***1157***	***58,2***	***74,7***

Таблица 2

Влияние количества и дисперсности добавки диопсида на прочность при сжатии цементного камня после 28 суток твердения в нормальных условиях

Удельная поверхность порошка $S_{уд.}$ м^2/кг	**Прочность образцов цементного камня, МПа**					
	количество диопсида, % от массы вяжущего					
	0	**1**	**3**	**5**	**7**	**9**
393	***62,8***	***78,8***	***73,2***	***77,0***	***85,1***	***72,1***
636		***83,7***	***84,8***	***91,3***	***89,2***	***84,5***
979		***75,9***	***88,1***	***82,1***	***79,7***	***76,8***
1157		***73,3***	***77,4***	***79,2***	***81,8***	***77,0***

Таблица 3

Влияние количества и дисперсности добавки диопсида на прочность образцов цементно-песчаного раствора, изготовленного из портландцемента, после 28 суток твердения в нормальных условиях

Удельная поверхность порошка Sуд. , м^2/кг	**Прочность образцов цементно-песчаного раствора, МПа**					
	количество диопсида, % от массы вяжущего					
	0	**1**	**3**	**5**	**7**	**9**
393	***36,9***	***42,7***	***39,8***	***43,2***	***47,1***	***39,6***
636		***44,2***	***46,8***	***51,3***	***48,5***	***46,4***
979		***42,5***	***48,5***	***45,3***	***44,5***	***43,4***
1157		***39,7***	***44,8***	***43,5***	***44,7***	***42,2***

Введение диопсида оказывает существенное влияние также на поровую структуру цементного камня. При этом, по данным ртутной порометрии, значительно уменьшается средний диаметр пор, возрастает их характеристическая длина и уменьшается извилистость. По-видимому, вводимая добавка является подложкой, на которой происходит образование и рост игольчатых кристаллогидратов.

Во всех случаях четко проявляется оптимальное количество добавки. Если ее дисперсность близка к дисперсности цемента, то оптимальное количество добавки составляет 7 - 8 %. При увеличении дисперсности добавки ее оптимальная концентрация уменьшается. При введении оптимального количества диопсида прочность цементных материалов значительно возрастает.

Введение дисперсных минеральных добавок оказывает влияние на формирование структуры цементного камня. Об ее упрочнении свидетельствует смещение эндоэффектов на термограмме цементного камня в область более высоких температур.

Таким образом, минеральные микронаполнители, вводимые в состав композиционных цементных материалов, способствуют упрочнению структуры таких материалов и продуктов гидратационного твердения неорганических вяжущих веществ. Это приводит к изменению поровой структуры композиционных материалов и повышению их механической прочности. Критериями, определяющими активность микронаполнителя, являются: высокая химическая стойкость в воде, в агрессивных средах; высокая механическая прочность. Эффективность действия веществ, составляющих микронаполнитель, определяется близостью их удельной энтальпии образования, удельной энтропии к аналогичным характеристикам вяжущих веществ. К числу эффективных микронаполнителей композиционных материалов относятся диопсид, волластонит. При введении в состав композиционных цементных материалов минеральных наполнителей наблюдаются четко выраженные максимальные значения прочности, соответствующие оптимальному количеству добавок. При увеличении дисперсности микронаполнителя оптимальное количество его уменьшается.

Список литературы:

1. Горчаков Г.И. Строительные материалы / Г.И. Горчаков, Ю.М. Боженов. – М.: Стройиздат, 1986. -688 с.

2. Бердов Г.И. Нанопроцессы в технологии строительных материалов / Г.И.Бердов, В.Н.Зырянова, А.Н.Машкин, В.Ф. Хританков // Строительные материалы, 2008, №7. – с.78-80.

3. Добавки в бетон. Справочное пособие: Пер. с англ. / Под ред. В.С. Рамачадрана. – М.: Стройиздат, 1988. -575 с.

4. Хозин В.Г. Эффективность применения золы –уноса Гусиоозерской ГРЭС в составе цементов низкой водопотребности / В.Г. Хозин, О.В. Хохряков, А.В. Битцер, Л.А. Урханова // Строительные материалы, 2011, №7. –С.76 - 77.

5. Лесовик В.В. Повышение эффективности вяжущих за счет использования нова // Строительные материалы, 2011, № 12. – С.60 - 62.

УДК 621

Е. И. Лунева, ассистент, кафедра «Теоретической механики»
Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону

ГЕТЕРОПОЛИФОСФАТЫ КАК ПРИСАДКИ К СМАЗОЧНЫМ МАТЕРИАЛАМ

Аннотация: *При работе узла трения со смазкой роль разделяющего слоя выполняет смазочная пленка, которая должна обладать заданными свойствами, то есть содержать в своем составе добавки, способные функционировать в трибосопряжении длительное время, постоянно возобновляясь в пленке за счет химических реакций при трении. Перспективным решением указанных задач является совершенствование смазочных материалов путем добавления в них функциональных присадок, разнообразных по химической природе и строению.*

Ключевые слова: *смазочные материалы, функциональные присадки, гетерополифосфаты.*

Смазочный материал является важнейшим конструкционным элементом узла трения, во многом определяющим его надежность.

Для длительного функционирования узла трения необходимо создать устойчивые слои между поверхностями трения. Эти слои, разъединяя и препятствуя сближению поверхностей трения, могут значительно понизить силу трения, а вследствие этого и износ, уменьшая напряженное состояние в приповерхностных областях трущихся твердых тел. При работе узла трения со смазкой роль этого разделяющего слоя выполняет смазочная пленка, которая должна обладать заданными свойствами, то есть содержать в своем составе добавки, способные функционировать в трибосопряжении длительное время, постоянно возобновляясь в пленке за счет химических реакций при трении. Перспективным решением указанных задач является совершенствование смазочных материалов путем добавления в них функциональных присадок, разнообразных по химической природе и строению.

В настоящее время применяются СМ с маслами на нефтяной масляной основе с присадками органической природы. Однако, в тяжёлых режимах трения и жестких климатических условиях молекулы органических соединений в результате термоокислительной деструкции распадаются, инициируя различные химические реакции в нефтяной масляной основе с участием, как свободных радикалов, так и органических ионов [1]. Продукты трибодеструкции разлагаются, загрязняя окружающую среду, ухудшают эксплуатационные характеристики СМ, снижают ресурс работоспособности, способствуют появлению коррозионной активности, токсичным выбросам. Эти явления приводят к большим экономическим потерям и ухудшают условия труда [2].

Многих перечисленных недостатков лишены присадки неорганической природы. Основным препятствием к использованию неорганических соединений в качестве присадок к пластичным смазкам является их олеофобность, проявляющаяся в нерастворимости в органических смазочных материалах и неспособности к гелеобразованию.

Кроме того, получение органических соединений является многоэтапным процессом, что затрудняет выход на точную стихиометрию продуктов реакции и вносит погрешности в эксперимент на всех стадиях его проведения.

Целесообразно проводить поиск присадок к СМ среди неорганических керамических материалов, например, фосфорсодержащих полимеров [3].

Особенность гетерополифосфатов, прежде всего, заключается в строении. Гетерополифосфаты являются соединениями с лабильными перестраивающимися анионами, циклическая форма которых раскрывается и, присоединяя кислород из окружающей среды, превращается в цепочечную, которая прикрепляется к поверхности трибосопряжений.

Гетерополифосфаты способны находиться как в кристаллическом, так и в аморфном состоянии, являются термо - и химически стойкими – не подвергаются ни разложению, ни окислению, т.е. в процессе трения не образуют активных частиц, вызывающих деструктивные процессы в масляной основе. Атомы фосфора гетерополифосфатов находится в максимально окисленном состоянии, что обуславливает химическую стабильность этих соединений. Полифосфаты проявляют высокую комплексообразующую способность. Отсутствует многоэтапность получения присадок, что способствует снижению энергетических и экономических затрат.

Все отмеченные особенности полифосфатов открывают большие возможности для направленного регулирования противоизносных свойств СК с этими присадками применительно к конкретным условиям работы узлов трения. Применение гетерополифосфатов способствует увеличению поверхностной прочности металла трибосопряжений и протеканию процессов образования слоя вторичных структур, строение которых обусловлено фрикционным действием присадок, обладающих оптимальными антифрикционными свойствами. Кроме того, гидролитическая устойчивость полифосфатов в жестких условиях (нагрев, значительные колебания pH среды), проявление свойств полиэлектролитов и коллоидов, совместимость с нефтяной масляной основой СМ перспективны для улучшения реологических свойств и продления работоспособности СК.

ИК спектроскопическим и хроматографическими методами было выявлено, что $LiPMoO_6$ и $NaPMoO_6$ являются циклическими фосфоромолибдатами, анионная структура которых образована из фосфатных и молибдатных фрагментов, связанных мостиками P-O-Mo. Методом ИК спектроскопии установлено, а квантово-химическими расчётами подтверждено, что в процессе трения происходит преобразование циклической структуры в линейную и закрепление последней на металлической поверхности группами, содержащими как атомы фосфора, так и молибдена, причём с равной вероятностью. Такой процесс, как показывают экспериментальные данные, сопровождается сглаживанием выступов микро шероховатостей, увеличенной площадью фактического контакта и формированием гладкой поверхности. Сглаженный плосковершинный микрорельеф снижает локальные контактные давления в зоне трения, вследствие чего уменьшается тепловыделение и не происходит нагревания узла трения при эксплуатации. Смазочные материалы с полимерными присадками фосфоромолибдатов упрочняют поверхности, снижают износ, продлевая ресурс работоспособности узла трения, и могут широко применяться в парах трения металл-металл, металл-керамика, металл-полимер [1].

Бесспорно, смазочные материалы были и остаются испытанным средством достижения высокой работоспособности ответственных узлов трения.[3] Правильный

подбор СМ и присадок к ним предоставляет большие возможности для обеспечения большей надежности деталей и узлов трения [2].

Список литературы:

1. Челохьян А. В., Савенкова М. А., Булавина Е. А., Булавин Ю. П. Исследование влияния присадок к железнодорожным пластичным смазкам на их фрикционные характеристики. Вестник РГУПС. — 2005, № 4. С.29—32

2. Белый В. А., Свириденок А. И. Актуальные направления развития исследований в области трения и изнашивания. Трение и износ. — 1987 (8), № 1. С.5—25

3. Колесников В.И., Ермаков С.Ф., Ф.Даниэль, Савенкова М.А, и др. Синтез и исследование триботехнических характеристик новой наноразмерной керамической присадки фосфоромолибдата никеля к пластичным смазкам. Трение и износ, 2010. Т.31,№6 С.560-568.

УДК 81

О. Э. Захарова, студент
Тобольская государственная социально-педагогическая академия им. Д.И. Менделеева
г. Тобольск

ОБРАЗЫ НАРОДНЫХ И ДВОРЯНСКИХ СЕМЕЙ В РОМАНЕ Л.Н.ТОЛСТОГО «АННА КАРЕНИНА»

Аннотация: *В творчестве Л.Н.Толстого тема семьи играет важную роль. Многие произведения писателя затрагивают данную проблему. В романе «Анна Каренина представлено два типа семей: народные и дворянские, которые отличаются друг от друга, но имеют и сходство. Каждая семья неотъемлемо включена в движение эпохи, в жизнь общества.*

Ключевые слова: *тема семьи в романе Л.Н.Толстого «Анна Каренина», народные и дворянские семьи*

Тема семьи играет важную роль в творчестве Л.Н.Толстого. Многие произведения писателя затрагивают данную проблему, в том числе и роман «Анна Каренина», который отразил целую эпоху в жизни России.

В романе представлено два типа семей: народные и дворянские. Безусловно, они отличаются друг от друга, но имеют и сходство. Каждая семья, которая изображена в романе, неотъемлемо включена в движение эпохи, в жизнь общества.

Главное внимание в романе уделяется дворянским семьям. К ним относятся семьи Облонских, Карениных, Вронских, Щербацких и Левиных. Дворянские семьи ведут образ жизни, не совпадающий с народными представлениями о семье. В дворянских семьях мужья и жены изменяют, ревнуют, ненавидят. Так, о Каренине, узнавшем об измене жены, говорится: «Чувство ревности, которое мучило его во время неизвестности, прошло в ту минуту, когда ему с болью был выдернут зуб словами жены. Но чувство это изменилось другим: желанием , чтоб она не только не торжествовала, но получила возмездие за свое преступление» [1, с. 282]. Жизнь семейства Облонских полна лицемерия и фальши: «Жена узнала, что муж был в связи с бывшею в их доме француженкою-гувернанткой, и объявила мужу, что не может жить с ним в одном доме» [1, с. 5]. Все кругом врут, пытаясь, как они считают, стать счастливее. О Вронском говорится: «Он чувствовал всю мучительность своего и ее положения, всю трудность при той выставленности для глаз всего света, в которой они находились, скрывать свою любовь, лгать и обманывать» [1, с. 185]. Дворянские семьи – высшее общество, которые постоянно существуют в атмосфере обсуждений и осуждения. Анна Каренина, оставившая мужа из любви к Вронскому, говорит об отношении света к ее поступку: «Единственная женщина, которая приехала ко мне в Петербурге, была Бетси Тверская. В сущности – развратнейшая женщина. Она была в связи с Тушкевичем, самым гадким образом обманывая мужа» [1, с. 628]. Они смотрят на мир совершенно другими глазами, считая, что им дозволено все. Жизнь этого общества – искусственная, далекая от настоящих человеческих (народных) целей и интересов. Толстой показал суровую правду об отношениях между супругами в дворянских семьях, в изображении семей Карениных, Облонских, Вронских представлен распад дворянской семьи.

В противовес дворянским семьям в романе изображена крестьянская семья. В ней главным и ценным является труд, именно общий труд, который объединяет людей, учит понимать и быть добрее друг к другу. Иван и его жена органично ощущают себя участниками общего трудового действа: «Баба вскинула на воз грабли и бодрым шагом, размахивая руками, пошла к собравшимся хороводам бабам. Иван, выехав на дорогу,

вступил в обоз с другими возами. Бабы с граблями на плечах, блестя яркими цветами и треща звонкими, веселыми голосами, шли позади возов» [1, с. 275]. Народные семьи – простые люди , которые живут по законам Божьим, их закон – «Жить для Бога, для души» [1, с. 279]. Они умеют любить и радоваться каждому дню. Толстой точно изобразил жизнь простого народа, показал теплые взаимоотношения между мужем и женой в простой крестьянской семье: «Иван учил её, как цеплять за лисицу, и чему-то сказанному ею громко расхохотался. В выражении обоих лиц была видна сильная, молодая, недавно проснувшаяся любовь» [1, с. 275]. Счастье они видят в том, что трудятся, воспитывают детей и любят. Они знают, зачем и ради чего они живут. Таким образом, Толстой показывает, что народные семьи – идеальные семьи, которые знают истину настоящего счастья.

Все хотят счастья, и это именно то общее, что объединяет оба типа семей. Но путь к счастью они видят по-разному, и поэтому не всем суждено быть счастливыми. Единственным героем романа, приближенным к народу, является Константин Левин. Он исключительно простой человек, который думает о крестьянах, привязан к хозяйству в деревне и постоянно в заботах: «Левин часто любовался на эту жизнь, часто испытывал чувство зависти к людям, живущим этой жизнью, но нынче в первый раз ясно пришла мысль о том, что от него зависит переменить ту столь тягостную праздную, искусственную и личную жизнь, которую он жил, на эту трудовую, чистую и общую прелестную жизнь» [1, с. 276]. Левин чуток к окружающему его миру и он откликается на явления, происходящие в жизни, но самой выделяющейся чертой его характера является неудовлетворённость настоящим, его обеспокоенность, его постоянные искания идеала подлинного человеческого счастья. Через весь роман проходят его размышления о будущем, которые пронизывает вера в счастливую жизнь. И только ему, его семье, удается обрести то счастье, о котором он мечтал: «Но жизнь моя теперь, вся моя жизнь, независимо от всего, что может случиться со мной, каждая минута ее – не только не бессмысленна, как была прежде, но имеет несомненный смысл добра, который я властен вложить в нее» [1, с. 276].

Образы народных и дворянских семей, в романе, существуют независимо друг от друга. Толстой очень точно изобразил их сущность, не преувеличивая ни в чем. Народные семьи – чистые, открытые, дворянские – испорченные той жизнью, которой они живут.

Идеалом для Толстого является народная семья, жизнь простого народа, которым он так восхищается и восхваляет. И для него нет хороших семей или плохих, есть те, которые идут по правильному пути и приходят к счастью, и те, которые изначально выбирают другой путь не добиваются нужного результата. Но, так или иначе, нужно жить и прожить эту жизнь так, чтобы в семьях всегда царили мир и любовь.

Список литературы:

1. Толстой Л.Н. Анна Каренина: роман / Л.Н.Толстой. – М.: Эксмо, 2012. – 800 с. – (Русская классика).

УДК 81

В. А. Ким, студент
Алтайская государственная педагогическая академия (АлтГПА)
г. Барнаул

«ПРОРОК» М.Ю. ЛЕРМНТОВА: ПЕРФОРМАТИВ И ЕГО ФУНКЦИИ

Аннотация: *Пророк – это гласящее «Я». Одним из главных признаков перформатива является употребление глаголов в первом лице единственного числа. Прорицание предполагает трансляцию высших божественных истин и прогнозирование будущего.*

Таким образом, сема «говорения» уже заложена в слове «пророк». Второй составляющей перформатива является действие, т.к. как прорицание – это не только произнесение, но и специфическая деятельность, связанная с получением информации, поглощением ее и пропуском через себя.

Ключевые слова: *функции перформатива, стихотворение М.Ю. Лермонтова «Пророк»*

Перформатив – явление достаточно распространенное в литературе, особенно в поэзии – обойден исследователями. Перформатив – это слово или высказывание, эквивалентное действию, поступку [3]. Н.Д. Арутюнова, анализируя это явление как лингвистическое, выделяет его признаки [1]. Более сложные формы – перформатив как литературный приём.

Стихотворение М.Ю. Лермонтова со значимым названием «Пророк» (1841) отсылает нас к высокой вероятности наличия перформатива в данном тексте.

Пророк – это гласящее «Я». Одним из главных признаков перформатива является употребление глаголов в первом лице единственного числа. Прорицание предполагает трансляцию высших божественных истин и прогнозирование будущего. Таким образом, сема «говорения» уже заложена в слове «пророк». Второй составляющей перформатива является действие, т.к. как прорицание – это не только произнесение, но и специфическая деятельность, связанная с получением информации, поглощением ее и пропуском через себя.

Перформатив, хоть и организуется глаголом, может быть, на наш взгляд, достаточно развернутым и организовывать структуру текста, и это очевидно в отношении к стихотворению «Пророк». Ср.: «Благодарю» (1830) М.Ю. Лермонтова, где само название уже является однозначным перформативом.

Условно текст «Пророка» можно разделить на 2 части. Первая часть – первое четверостишие, разделяющее жизнь лирического героя на два этапа – до и после появления у него пророческого дара: «С тех пор как вечный судия / Мне дал всеведенье пророка / В очах людей читаю я / Страницы злобы и порока» [2, 85]. В этом же четверостишие перформатив – «Я читаю» – при условии возможного чтения вслух. Лирический герой не только видит человеческую порочность, но и обличает её. Лексический ряд (в очах, читаю, страницы), на наш взгляд, реализует метафору человек-книга, где совмещаются «визуальное» и «вербальное», т.к. лирический герой читает не слова, а душу, преобразуя полученную информацию в проповеди, прорицания. Таким образом, лермонтовский пророк, будучи носителем высшей истины, является своего рода «фильтром». «Отфильтровав», он выдаёт уже «очищенное слово»: «Провозглашать я стал любви / И правды чистые ученья» [2, 85]. Здесь появляется второй сложный, развернутый перформатив «провозглашения», состоящий из говорения и действия, ему соответствующему. Глагол «провозгласить» предполагает не только говорение, но донесение какой-либо информации, до массы людей различными способами. Таким образом, фраза «провозглашать я стал» – связующее звено между двумя частями текста, и одновременно между двумя частями перформотивной конструкции всего произведения. Если первая часть текста отвечает преимущественно за «произнесение» (признак перформатива), то вторая раскрывает действие, или даже деятельность. Отсюда перформатив вместе с другими элементами составляет структуру всего стихотворения.

Во второй части развертывается сама идея пророчества, то, что мы назвали деятельностной частью перформатива: «В меня все ближние мои / Бросали бешено каменья./ Посыпал пеплом я главу, / Из городов бежал я нищий…» [2, 85]. В данных строках находит завершение магистральный мотив разочарования, которое направлено и на высшие силы, и на людей. Лирический герой зрелой лирики уже не столь угнетён своей

отчужденностью от мира: он обрел своё место в нем («И вот в пустыне я живу» [2, 85]), но оно не слишком устраивает его.

Следующая строка указывает на прямую связь лирического героя с небом, на конечный выбор бога, а не демона: «…как птицы даром божьей пищи» [2, 85]. Лирический герой приходит к выводу, что бог не управляет людьми , не влияет на них, одарив их свободой. Ему подчиняется лишь окружающий мир, природа: «Завет предвечного храня, / Мне тварь покорна там земная; / И звезды слушают меня, / Лучами радостно играя» [2, 85]. Демон же, напротив, повелевает людьми через поколения: «Когда же через шумный град / Я пробираюсь торопливо,/ То старцы детям говорят/ С улыбкою самолюбивой: / “Смотрите: вот пример для вас! / Он горд был, не ужился с нами: / Глупец, хотел уверить нас, / Что бог гласит его устами! / Смотрите ж, дети, на него:/ Как он угрюм, и худ, и бледен! / Смотрите, как он наг и беден, / Как презирают все его!”» [2, 85-86]. Обилие стилистических фигур: анафора (1,5, 7, стихи выбранного восьмистишья), эпифора (4 и 8 строка), кроме того, в заключительном четверостишии меняется форма рифмовки на опоясывающую, что усиливает концовку, и, наконец, финальный восклицательный знак.

«Двоение пророка» сопрягается в точках зрения и формирует геронтологический план. Старцы, носители ложной, житейской мудрости, по сути, манифестируют «демоническое», обращая к грехам алчности, чревоугодия, зависти и т.д. Старость в данном случае рассматривается, как «ухудшение» природы человека, скопление пороков, через наращивание массы тела, торжество самолюбия, готовность к гонению того, кто не похож на всех, выделен из толпы, будучи наделенным настоящим даром. В противовес прочим пророк «худ и бледен; наг и беден», т.е. выброшен из социума, обездолен, обделен. Рифмовка двух центральных строк заключительного четверостишия, усиливая эффект, графически оформляет процесс «пожирания» старцем – пророка, демоном – бога внутри человека.

Список литературы:

1. Арутюнова, Н.Д. Предложение и его смысл: Логико-семантические проблемы / Н.Д. Арутюнова. – М.: Наука,
1976. – 383 с.
2. Лермонтов, М.Ю. Полное собрание стихотворений: в 2 т. Т. I. / М.Ю. Лермонтов. – Л.: Советский писатель, 1989.
– 688 с.
3. Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – 688 с. [Электронный
ресурс]. – Режим доступа: http://e-linguist.net/index.html?go=32.

УДК 81

В. А. Ким, магистрант
Алтайская государственная педагогическая академия (АлтГПА)
г. Барнаул

МАРКЕРЫ СМЕРТИ В РАННЕЙ ПОЭЗИИ ЛЕРМОНТОВА

Аннотация: *Маркером смерти во втором её понимании у Лермонтова являются «гробовая плита» и «колокольный звон». «Гробовая плита» – пластическая метафора смерти. «Звон колокола», семантически многоплановый образ, в поэзии Лермонтова становится предвестником похорон: это акустическая метафора.Второй маркер, сопутствующий теме смерти, – холод, символическим выражением смерти становится зима. Зима в стихотворениях поэта представлена и как умерщвляющая сила, и как спутник*

смерти. Она являет собой природное и стихийное противостояние льда и огня, статики и движения, спокойствия и страстей. Любая смерть в ранней лирике Лермонтова ознаменована зимой или звоном колоколов, а чаще и тем и другим сразу.

***Ключевые слова**: лирика М.Ю.Лермонтова, тема смерти*

Тема смерти достаточно частотна в лирике М.Ю. Лермонтова [см. о философии смерти: 1]. Смерть, с одной стороны, персонифицируется, являясь как некое мифическое создание (с ним люди встречаются, расставшись с жизнью земной), с другой – смерть физическая – как расставание с человеком и сопутствующие тому ритуалы (см., напр.: «…над моим недвижным, белым телом…», «...в сырую землю буду я зарыт» [2, с. 150]).

Маркером смерти во втором её понимании у Лермонтова являются «гробовая плита» и «колокольный звон». «Гробовая плита» – пластическая метафора

смерти. «Звон колокола», семантически многоплановый образ, в поэзии Лермонтова становится предвестником похорон: это акустическая метафора.

Второй маркер, сопутствующий теме смерти, – холод, символическим выражением смерти становится зима. Зима в стихотворениях поэта представлена и как умерщвляющая сила, и как спутник смерти. Она являет собой природное и стихийное противостояние льда и огня, статики и движения, спокойствия и страстей. Любая смерть в ранней лирике Лермонтова ознаменована зимой или звоном колоколов, а чаще и тем и другим сразу. Одним из первых стихотворений такого рода стала «Жена Севера» (1829): «Кто зрел ее, тот умирал» [2, с. 89]. Тема зимы заявлена уже в самом названии.

«Колокол» и «зима» вновь сосуществуют в стихотворении «Оставленная пустынь предо мной» (1830). Сначала явлена Зима как спутник смерти: «Оставленная пустынь предо мной/ Белеется вечернею порой» [2, с. 120]. Слово «белеется», указывая на зимнее время года, создает картину поля, засыпанного снегом, а затем появляется и колокол: «Последний луч на ней еще горит; / Но колокол растреснувший молчит» [2, с. 120]. «Молчащий колокол» – ассоциативный знак прошлого: «Его (бывало) заунывный глас/ Звал братии к всенощне в сей мирный час» [2, с. 120]. Молчание закреплено ущербностью колокола: он растреснувший.

Тема смерти развертывается в высоком ключе: «Высокая полынь – все, все без слов/ Нам говорит о таинствах гробов» [2, с. 120]. «Полынь чернобыль» – символ забвения [3, с. 86]. «Таинство гробов» – поэтическая формула романтизма, вносящая высокий смысл в осмысление смерти. Мотив забвения «снят» полярным, приходящимся на кульминацию 2-ой части: «Он тех людей узрит гробницы, / Их эпитафии пройдет, / Времен тогдашних небылицы / За речи истинны почтет, / Не мысля, что в сем месте сгнили / Сердца, которые любили!» [2, с. 121].

Иначе окрашено звучание колокола в «Песне» (1830-1831): «Колокол стонет» [2, с. 175]. На первый план здесь выходит любовная тема, однако в произведении речь идёт о заточенной жизни, о погребении заживо: «Так мое сердце/ Грудь беспокоит/ И бьется, бьется, бьется» [2, с. 175]. «Стон колокола» – плач души загубленной девушки, и здесь звук колокола сохраняет семантику погребения.

На 1831 год приходится сразу три стихотворение с интересующей нас образностью.

Первое стихотворение – «Метель шумит, и снег валит» (1831). Стихотворение называется по первой строчке, которая стразу вводит тему зимы, ассоциирующейся со смертью: «Но сквозь шум ветра дальний звон,/ Порой прорвавшийся, гудит;/ То отголосок похорон» [2, с. 216]. Далее появившийся гул колокола становится главной темой произведения. Колокол являет собой связь мира небесного с миром подземным: «То звук могилы над землей» [2, с. 216], обеспечивая прямую и обратную связь: «Умершим весть, живым укор» [2, с. 216]. Примечателен в данном случае параллелизм колокол-цветок: «Цветок поблекший гробовой» [2, с. 216]. Цветы бутонами смотрят в небо, а корнями уходят

в землю, гробовой же цветок поблек, однако его поблеклость связана скорее не с внешним видом, а со значением, сообщением, которое он передаёт, также как и звук колокола: «Пугает сердце этот звук,/ И возвещает он для нас/ Конец земных недолгих мук,/ Но чаще новых первый час» [2, с. 216]. Концовка стихотворения, на наш взгляд, может быть трактована двояко. С одной стороны, новые муки, предвещаемые колоколом, – это муки человека, находящегося на чужих похоронах и скорбящего о потере. С другой стороны, и это нам кажется, более важным, смерть земная – это не конец пути, не избавление от мучений, а лишь их новый виток, о чём и сообщает гул колокола.

Та же аналогия в стихотворении: «Кто в утро зимнее, когда валит» (1831). Зимний пейзаж («Кто в утро зимнее, когда валит/ Пушистый снег, и красная заря/ На степь седую с трепетом глядит,/ Внимал колоколам монастыря» [2, с. 222]), сопровождает звон колокола («В борьбе с порывным ветром, этот звон/ Далеко им по небу унесен,/ И путникам он нравился не раз,/ Как весть кончины иль бессмертья глас» [2, с. 222]), вводящий тему смерти. Включенная «чужая точка зрения» (путника) «раздваивает» впечатление от колокольного звучания: колокол несет семантику бессмертия, может быть, не вечную жизнь, но постоянство, неизменность. Для лирического героя колокольный звон мифогенен, он – знак творчества, преображения мира, удвоения его в слове. Метафора колокол – лирический герой (поэт), звон – произведения искусства («И этот звон люблю я! – он цветок/ Могильного кургана, мавзолей,/ Который не изменится; ни рок,/ Ни мелкие несчастия людей» [2, с. 216]) вводит тему противостояния миру, бурям бытия. «Мавзолей» в данном случае рифмуется с общеизвестным «Памятником», но в сугубо лермонтовском ключе, с поправкой на титанизм и «демонизм»: «Его не заглушат; всегда один,/ Высокой башни мрачный властелин,/ Он возвещает миру всё, но сам – / Сам чужд всему, земле и небесам» [2, с. 216].

Последнее четверостишие вводит мотив одиночества, тяготящего лирического героя («мрачный властелин» ассоциируется с демоном). Колокол, как и поэт, является передатчиком (резонатором) миру некой информации. Поэт по природе своей обречен находиться между небом и землёй, соединяя в себе оба начала, он не принадлежит ни одному из миров и одинаково тяготеет к обоим, этим от части объясняется борьба «демонического» и «божественного» начал в душе лирического героя Лермонтова.

Список литературы:

1. Асмус В. Круг идей Лермонтова // Литературное наследство. – 1941. – Т.43-44. – С. 83-128. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://feb-web.ru/feb/litnas/texts/l43/l43-083-.htm.

2. Лермонтов, М.Ю. Полное собрание стихотворений: в 2 т. Т. I. / М.Ю. Лермонтов. – Л.: Советский писатель, 1989. – 688 с.

3. Флора и Фавн: мифы о растениях и животных / сост. В.М. Федосеенко. –М.: Русь, 1998. – 256 с.

УДК 81

Н. Н. Митрофанова, студент, филологический факультет
Тобольская государственная социально-педагогическая академия им. Д.И. Менделеева
г. Тобольск

ОБРАЗ ГЕНЕРАЛЬШИ ЕПАНЧИНОЙ В РОМАНЕ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО «ИДИОТ»

Аннотация: *Образ Лизаветы Прокофьевны Епанчиной в романе является противоречивым и неоднозначным: с одной стороны, она предстает перед нами как*

властная генеральша, но с другой – как любящая и сострадающая мать. Именно через образ генеральши Епанчиной Достоевский выражает одну из главных проблем романа – драму нравственного человека, переживающего эпоху всеобщего распада и кризиса веры.

Ключевые слова: *женский образ романа Ф.М.Достоевского «Идиот», христианская вера, кризис веры*

Каждый женский образ в романе Ф.М.Достоевского «Идиот» несет в себе определенную авторскую идею, и в этом плане образ Лизаветы Прокофьевны Епанчиной не является исключением. Генеральша Епанчина – жена генерала Федора Ивановича Епанчина и мать трех дочерей – Александры, Аделаиды и Аглаи, дальняя и единственная родственница князя Мышкина. К своему происхождению она относилась очень ревностно: «Генеральша была из княжеского рода Мышкиных, рода хотя и не блестящего, но весьма древнего, и за свое происхождение весьма уважала себя» [1, с. 18].

Ф.М.Достоевский наделяет её именем Елизавета, что в переводе означает «Божья клятва», «обет Богу (почитающая Бога)». Но также следует обратить внимание на её фамилию: фамилия «Епанчина» произошла от слова «епанча» (широкий, безрукавный круглый плащ с капюшоном). В буквальном смысле имя этой героини Достоевского означает «Божья вера, прикрытая плащом». Она единственный герой в романе, который открыто защищает Христа и веру христианскую от атеистов и при этом не боится показаться ретроградкой.

Лизавета Прокофьевна в семье занимает главенствующее положение, но в тоже время любит своего мужа Ивана Фёдоровича. Дочерей своих она тоже любит, хотя отношения между ними складываются весьма своеобразные. Взгляды и суждения генеральши Епанчиной молодому поколению кажутся устаревшими. В обществе Лизавету Прокофьевну все уважают, хотя и считают «чудачкой», но сама она думает, что именно этим она вредит карьере своих дочерей: « <…> Всего более мучило ее подозрение, что и дочери ее становятся такие же точно «чудачки», как и она, и что таких девиц, как они, в свете не бывает, да и быть не должно» [1, с. 224]. Страх за своих дочерей делает Лизавету Прокофьевну сочувствующей молодым и прозорливой относительно судеб молодого поколения и России в целом. Именно Лизавете Прокофьевне автор доверяет высказать критическую оценку молодого поколения: «Сумасшедшие! Тщеславные! В Бога не веруют, в Христа не веруют! Да ведь вас до того тщеславие и гордость поели, что кончится тем, что вы друг друга переедите, это я вам предсказываю. И не сумбур это, и не хаос, и не безобразие это?» [1, с. 252]. Важным является то, что её суровая и осуждающая речь содержит гневный упрек в безбожии. Лизавета Прокофьевна в романе является хранительницей традиционного начала, она не понимает и не принимает идей молодого поколения – племянника Лебедева, Бурддовского, Келлера, Ипполита. Генеральша Епанчина недовольна Ипполитом, так как считает, что именно он зародил в молодой голове Коли Иволгина неверие в Бога: «этого мальчишку развратил (она опять указала на Колю); он про тебя только и бредит, ты его атеизму учишь, ты в бога не веруешь…» [1, с. 238]. Но весь гнев ее разом утихает, когда она видит, что перед ней восемнадцатилетний мальчик, который смертельно болен, и тут же просыпается в сердце ее материнская жалость к нему. На груди Лизаветы Прокофьевны плачет Ипполит, и она искренне жалеет его. Материнскую любовь испытывает Лизавета Прокофьевна и к больному князю Мышкину. Её плач в эпилоге романа по «бедному безумцу» есть акт совершенного сострадания и прощения несчастного, хоть этот самый человек и стал причиной больших перемен в жизни всего семейства Епанчиных.

Важнейшей отличительной чертой генеральши Епанчиной становится сочетание в ней материнского начала с детскостью ее натуры – она одновременно и мать, и дитя. Главную характеристику генеральше Епанчиной дает князь Мышкин: «О, какой же вы маленький ребенок, Лизавета Прокофьевна!» [1, с. 142]. Эта «детскость» героини подчеркивается

автором на протяжении всего романа. Также следует отметить, что генеральша Епанчина – урождённая княжна Мышкина – столь же по-детски непосредственна, как и князь Мышкин, в чём она сама и признаётся. Несмотря на то, что все считают князя Мышкина «идиотом», Лизавета Прокофьевна относится к нему с почтением, ставит выше других людей, пытается всячески защитить его.

Важно отметить связь образа Лизаветы Прокофьевны Епанчиной с библейским образом Елисаветы. Елисавета в Библии является родственницей Девы Марии (матери Иисуса Христа). В романе «Идиот» образ Христа соотнесен с образом князя Мышкина, а князь Мышкин является единственным родственником Лизаветы Прокофьевны. Автор не просто так подчеркивает их родство. Сразу после прибытия в Россию князь Мышкин, посещает семейство Епанчиных. Причина в том, что Иисус Христос (князь Мышкин), явившись в любимую Богом Россию, в которой царит теперь атеизм, в первую очередь захотел увидеть Елизавету, единственного человека в романе, который не потерял веру в Бога, «последнюю в своем роде» князей Мышкиных Лизавету Прокофьевну. Ф.М.Достоевский говорит о том, что бесспорный авторитет старшей Епанчиной у её дочерей давно утерян. Все три дочери выбирают свой путь развития, особенно это касается Аглаи, которая не только уходит из семьи, но также и покидает страну и занимается, как можно предположить, совсем не женским делом, более того, обращается к революционной деятельности и переходит в католичество.

Таким образом, образ Лизаветы Прокофьевны Епанчиной в романе является противоречивым и неоднозначным: с одной стороны, она предстает перед нами как властная генеральша, но с другой – как любящая и сострадающая мать. Именно через образ генеральши Епанчиной Достоевский выражает одну из главных проблем романа – драму нравственного человека, переживающего эпоху всеобщего распада и кризиса веры.

Список литературы:

1.Достоевский Ф.М. Идиот: роман [в четырех частях]/ Ф.М.Достоевский. – М.: Эксмо, 2012. – 640с. – (Русская классика).

УДК 81

Т. В. Москаленко, студент, филологический факультет
ФГБОУ ВПО г. Барнаул

ПАРАДИГМА ИМЕН В РОМАНЕ М. Ю. ЛЕРМОНТОВА «ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ» («КНЯЖНА МЕРИ»)

Аннотация: *Исследование имен в романе М.Ю.Лермонтова «Герой нашего времени» («Княжна Мери»). Абсолютно безымянных персонажей у Лермонтова нет. Лермонтов использует эффект неполной номинации.*

Ключевые слова: *парадигма имен романа М.Ю.Лермонтова «Герой нашего времени» («Княжна Мери»)*

Представляет определенный интерес не исследованная именная сфера романа М.Ю. Лермонтова.

Женские имена: княжна Мери и Вера. Мери – английское женское имя, соответствующее русскому и Мария, происходящему от древнееврейского Мариам, что, по одной версии, идет от корня, означающего «отвергнутая», по другой – от слова (πίκρα) «печальная» [2]. Даже на уровне семантики имени прогнозируется окончание любовной истории Мери и Печорина.

У М.Ю. Лермонтова в англизированном имени княжны Мери отражены завышенные аристократические претензии ее матери – княгини Лиговской. Фамилия сугубо

«петербургская», восходящая к названию речки Лиги, затем к каналу и одной из улиц столицы [1]. (Эта фамилия зафиксирована в списке фамилий дворянских родов XIX в.).

У Лермонтова Лиговские – москвичи: в «курортном тексте» формула «московская барышня» получает вполне определенный смысл [7]. «Московское» не однажды обыгрывается в тексте. Мучимый злобой Грушницкий готов оболгать княжну, уличая ее в безнравственности: «…Какова княжна? а? Ну, уж признаюсь, московские барышни! После этого чему же можно верить?» [6, с. 125]. В замещении имени кроется обобщение, подведение к общему знаменателю. Так, Мери, обрастая слухами, отходит к «негативному» полюсу. Культурный ореол имени Мери охватывает полюса: так звали мать Иисуса Христа и великую грешницу – Марию Магдалину. В то же время важен автобиографический подтекст, который придает еще большее очарование образу Мери: именем Мария наделена мать М.Ю. Лермонтова, умершая очень рано и оставившая лишь воспоминания.

Вера – женское русское личное имя старославянского происхождения – калька с др.-греч. Πίστις (Пистис). У греков таких имен не было, тем не менее, в греческих преданиях существовали символические фигуры Вера (Пистис), Надежда (Элпис) и Любовь (Агапе) [2]. В древнегреческой мифологии Пистиос» (верный) – один из эпитетов Зевса.

В повести Вера не соответствует семантике ее имени: срабатывает «греховная» составляющая (она неверна своему второму мужу); на фонетическом и графическом уровнях имена Вера и Вернер схожи, кроме того, второй муж Веры хромает. Так Вера наделяется «демоническими» смыслами: Печорин не в состоянии от нее отказаться.

Вера предстает любящей женщиной, растворяющейся в жертвенной любви: для нее любовь – крест. Вера – одна из чахоточных дев, обреченных и счастливых крупицами счастья, отпущенного судьбой [3]. Этим именем наделены женские персонажи в драматургии Лермонтова. В историко-культурной перспективе это имя носит героиня – жертва Зла – романтической повести в двойным авторством (В.Титов – А.С. Пушкин «Уединенный домик на Васильевском»).

Безымянные персонажи. Оппозиция безымянности/обретения имени имеет мифологический смысл – вызов из небытия: это, с одной стороны, знак «типичности», «обыкновенности», с другой – знак призрачности, инобытийности – отмечает Г.П. Козубовская [5, с. 4-5]. Функции имени обозначены О.А. Ковалевым [4, с. 86].

Абсолютно безымянных персонажей у Лермонтова нет. Лермонтов использует эффект неполной номинации: княгиня Лиговская, московский франт Раевич, юнкер Грушницкий. «Его имя Вернер, но он русский. Что тут удивительного? Я знал одного Иванова, который был немец» [6, с. 75] – рассуждает Печорин. Редуцирована фамилия мужа Веры – Семен Васильевич Г…в.: он как второстепенное лицо, существующее около происходящего (все идет мимо него), по большей части именуется как «хромой старичок». Драгунский капитан существует как безымянная фигура: так Лермонтов обыгрывает романтический прием символического воплощения Зла.

Вера не наделяется фамилией мужа: в сознании Печорина она существует отдельно от нее. Подобное наименование – знак особой близости персонажей: Печорин не раз признавался, как Вера ему дорога.

В дуэли, помимо драгунского капитана, участвует другой секундант, «которого звали Иваном Игнатьевичем; фамилии его я никогда не слыхал» [6, с. 132] – замечает Печорин. Брошенное вскользь замечание подчеркивает усредненность и типичность персонажа, являющегося частью толпы, или «шайки», как именует компанию Грушницкого Печорин. Есть еще проходные безымянные фигуры, появляющиеся ситуативно, но демонстрирующие нравы курортной толпы: так Печорин упоминает двух адъютантов: «…при ней (Мери – Т.М.) со мною очень сухо кланяются, однако всякий день у меня обедают» [6, с. 82]. Печорина, идущего на свидание с Верой, преследует «человек, завернутый в шинель» [6, с. 122]. В

повествовании, строящемся по законам романтической поэтики, этот эпизод получает реалистическое объяснение в признаниях Грушницкого.

И еще раз Лермонтов использован прием отказа от имени: Печорин обращает внимание доктора на ожидающих их дуэлянтов (чернеющие фигуры).

Оптический прием приобретает здесь символический смысл: уменьшенные чернеющие фигуры – как знаки Судьбы и витающей Смерти.

Список литературы:

1. Векслер, А.Ф., Крашенинникова, Т.Я. Такая удивительная Лиговка. – СПб., 2013. – 591 с.
2. Европейские имена: значение и происхождение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kurufin.ru/html/Translate/maria.html.
3. Козубовская, Г.П. О «чахоточной деве» в русской литературе (Пушкин- Ахматова) // Studia Literaria Polono-Slavica, № 6; Morbus, medicaraentum et sanus – Choroba, lek i zdrawie. – Warszawa, 2001. – С. 271-293.
4. Ковалев О.А. Мотив безымянности в драматургии И. С. Тургенева // Поэтика имени: сб. научных трудов. – Барнаул: БГПУ, 2004. – С. 86-97.
5. Козубовская, Г.П. От редакции // Поэтика имени: сборник научных трудов. – Барнаул: БГПУ, 2004. – с. 4-5.
6. Лермонтов, М.Ю. Собр. соч.: в 4 т. Т. IV. – М.: ГИХЛ, 1958. – 595 с.
7. Николаева, Т.М. «Московский текст» в переписке Пушкина // Лотмановский сборник. – М.: Гарант, I997. – С. 570-578.

УДК 81

А. М. Никитина, студент
Тобольская государственная социально-педагогическая академия
им. Д.И. Менделеева
г. Тобольск

ЧЕРТЫ ЭКСПРЕССИОНИЗМА В ПЬЕСЕ В. БОРХЕРТА «НА УЛИЦЕ ПЕРЕД ДВЕРЬЮ»

Аннотация: *Пьеса «На улице перед дверью» является основным произведением Вольфганга Борхерта. В этом произведении с большой экспрессией прозвучал голос «поколения вернувшихся», проклинавший войну и фашизм. Творческий метод Борхерта соединил наиболее выразительные элементы экспрессионистической и импрессионистической стилистики, переосмыслив в соответствии с требованиями времени романтическую и неоромантическую традиции. Наиболее адекватными творческими поискам писателя оказались художественные возможности послевоенного экспрессионизма.*

Ключевые слова: *пьеса В.Борхерта «На улице перед дверью», экспрессионистическая стилистика, импрессионистическая стилистика, послевоенный экспрессионизм*

Пьеса «На улице перед дверью» является основным произведением Вольфганга Борхерта. В этом произведении с большой экспрессией прозвучал голос «поколения вернувшихся», проклинавший войну и фашизм.

Творческий метод Борхерта соединил наиболее выразительные элементы экспрессионистической и импрессионистической стилистики, переосмыслив в соответствии с требованиями времени романтическую и неоромантическую традиции. Наиболее

адекватными творческими поискам писателя оказались художественные возможности послевоенного экспрессионизма.

Платицына Н.И., исследователь творчества Борхерта, определяет основные экспрессионистические черты литературного наследия Борхерта:

- сознательное нарушение законов грамматики и ритма;
- чрезвычайная эмоциональность языка;
- особое внимание к вещному миру;
- использование широких возможностей гротеска, контраста, монтажа;
- изображение картин «мёртвого» города и др.

Она подчеркивает, что судьба писателя оказалась неразрывно связана с тем временем, в которое ему пришлось жить и работать, поэтому традиционное для экспрессионизма понятие «я-герой» («Ich-Held») трансформируется в произведенияхБорхерта в понятие «я-эпоха» («Ich-Epoche»). Имманентная экспрессионизму эстетика индивидуального, глубоко личного вступает в онтологическое противоречие с реалистическим мироощущением художника [2, Платицына Н.И. Человек и война в малой прозе Вольфганга Борхерта. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2009].

Экспрессия, которой исполнена пьеса «На улице перед дверью», перестаёт быть только личной, получая широкое человеческое обобщение. Предельная достоверность и фактическаяоснова изображаемых писателем событий вступают в противоречие с постулатомэкспрессионистов, утверждавших, что искусство должно отражать не реальность,а то, что скрыто за ней.

Чтобы выразить диссонанс, «разорванность» времени Борхерт использует в своей пьесе гротеск, утрируя, совмещая противоречащие друг другу элементы, опровергая привычные представления об образе.

Гротескной фигурой является сам главный герой: «Внешне он сродни пугалу, которое ставят в огородах, чтобы пугать птиц». У окружающих он вызывает чувство недоумения и раздражения. Он олицетворяет прошедшую войну, о которой никто не хочет вспоминать. Все заняты созданием собственной иллюзии благополучия, Бекман же играет роль шута: «Да здравствует цирк! Огромный цирк!». ГротескностьБекмана усиливается внешним видом героя: рваная шинель, дырявые сапоги и нелепые противогазные очки. Особое внимание следует уделить очкам Бекмана: «Вы правы: вид у них, пожалуй, немножко чудной. С этой жестяной оправой. И серые тесемки, которыми они прикрепляются к ушам»[1, Борхерт В. Избранное. – М.: «Худож. лит.», 1977. – 302 с]. Эта деталь внешнего вида Бекмана неизменно вызывает недоумение или раздражение у других героев пьесы (Девушка, Полковник, Директор кабаре, Фрау Хлам). Противогазные очки в этом плане олицетворяют желание других людей забыть о событиях недавнего прошлого:

Девушка: Ну так давайте сюда скорее эту гнусную штуку. По-моему, у вас такой безотрадный вид именно потому, что вы смотрите на все сквозь свои страшные противогазные очки.

Наиболее выразительным является в пьесе образ Другого, который основательно был проанализирован Фрадкиным И.М. С точки зрения экспрессионистического подхода к анализу данного образа. Другой является двойником Бекмана, который нарушает логику событий и упраздняет конкретный смысл многочисленных деталей и подробностей.

Другой – постоянный партнер и собеседник Бекмана. Структурная природа этого образа поначалу не вызывает никаких сомнений: это некая часть Бекмана, его внутренний искуситель и оппонент, вынесенный из собственно духовной сферы его психологических борений и колебаний во внешнее физическое пространство сцены и обретший самостоятельный материальный облик, – отмечает Фрадкин. Он старается представить мир в радужном свете, убедить жить как другие. Но Бекман не может уподобиться им, ибо они – «убийцы». О себе он говорит: «Я Другой, тот, кто есть всегда: другой человек. Говорящий

да, который смеется, когда ты плачешь. Кто говорит да, когда ты говоришь нет» [3, Фрадкин И.М. Голос «немого поколения»//В. Борхерт. Избранное. – М., 1977. – 3-16 с.].

Словесное выражение контактов героя с его антагонистами, в сущности, не носит характера подлинных диалогов. Их раздельные монологи скрещиваются уже «за пределами пьесы – в голове зрителя» (экспрессионистский прием – говорить мимо друг друга – «Vorbeireden»). Реплики, которыми обмениваются герои, обычно не пересекаются, не содержат в себе реального духовного общения: каждый думает свое, и, даже повторяя те же слова, они вкладывают в них разный смысл:

Другой: Нет, Бекман. Идем. Дальше ты пойдешь по улице.

Бекман: По улице? Значит, я должен жить? Должен есть, спать и все прочее?

Еще одним экспрессионистским приемом, который встречается в пьесе «На улице перед дверью», является изображение враждебного города.

Платицына Н.И. отмечает, что «городская» тема в творчестве Борхерта, как правило, строго локализована в географическом пространстве родного писателю

Гамбурга. Действие в пьесе «На улице перед дверью» происходит также в родном Борхерту Гамбурге. Возвратившись с войны Бекман не находит дома, но что ещё страшнее, – он не находит родины: « ...Их Германия – ночью на улице, когда хлещет дождь». Таким образом, Борхерт развенчивает идиллический мотив возвращения домой.

Возврат на родину и поиски родного дома имеют символическое значение: солдат, возвращающийся домой с войны, в правоту которой он верил, и которая закончилась поражением, психически травмирован и поэтому не готов вступить в мирную жизнь. Протагонист В. Борхерта осознает бесперспективность будущего и поэтому тоскует по дому и прошлому. Он находится на улице, перед дверью, среди ему подобных – одиноких, бездомных , нищих и голодных. Поэтому мотив замкнутой двери означает как проходящую замкнутость, так и отверженность. В творчестве В. Борхерта дом является символом уюта и покоя, точкой опоры, с которой человек мог бы начать или продолжить свою жизнь. Но для его протагониста дом недоступен, потому что герой его лишен. В. Борхерт показывает нам человека на городских улицах, по которым он бродит в поисках своего дома.

В целом пьеса раскрывает, насколько сознание молодого поколения того времени было сконцентрировано на своем внутреннем «я», но в то же время это было внутренне сознание себя как «Я – эпоха». Из пьесы практически исключен исторический контекст. То, что отец Бекмана был национал -социалистом и антисемитом, упоминается лишь в связи с переживанием одиночества и оторванности от мира главным героем. Всеобщий протест против поколения «отцов» не приводит к каким-либо историческим размышлениям и выводам, а вливается в традицию детального изображения конфликта между новыми устремлениями молодого поколения и готовности приспосабливаться старого (как и в экспрессионизме).

Всеобщий диссонанс, напряженность, разлад в душе героя подчеркивает и язык пьесы. С одной стороны он точен и сух: «А потом человек, который вернулся в Германию, валяется где-то на улице и умирает». С другой стороны, он изобилует средствами риторики (повторения, образные выражения, аллитерация): «Гладиаторы держат свой въезд, старые товарищи бойцы. Встают из братских могил, и их кровавый стон смердит до белого месяца в небе…».

По характеру изобразительных средств, по своей технике пьеса Борхерта имеет черты сходства с формами экспрессионистской драматургии, о чем свидетельствуют такие ее особенности, как размытость границы между фантастикой и реальностью, прерывистый ритм монологов Бекмана, пессимистичность в изображении мира.

УДК 81

Е.В.Просекова, студент, филологический факультет
Тобольская Государственная социально-педагогическая академия
им. Д.И. Менделеева
г. Тобольск

ОБРАЗ ГРУШЕНЬКИ В РОМАНЕ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО «БРАТЬЯ КАРАМАЗОВЫ»

Аннотация: *В романе «Братья Карамазовы» три женских образа – Грушеньки, Катерины Ивановны и Лизы Хохлаковой – соответствуют образам братьев Карамазовых и также выражают карамазовское начало. Таким образом, женские образы в романе «Братья Карамазовы» – это женские варианты символических воплощений («живая сила», « атеизм», «новая сила, новые люди»), на основе которых Достоевский создает свои образы братьев Карамазовых.*

Ключевые слова: *женский образ в романе Ф.М.Достоевского «Братья Карамазовы», карамазовское начало*

В романе «Братья Карамазовы» три женских образа – Грушеньки, Катерины Ивановны и Лизы Хохлаковой – соответствуют образам братьев Карамазовых и также выражают карамазовское начало. Таким образом, женские образы в романе «Братья Карамазовы» – это женские варианты символических воплощений («живая сила», « атеизм», «новая сила, новые люди»), на основе которых Достоевский создает свои образы братьев Карамазовых.

Образ Грушеньки в этом плане соотносится в романе с образом Дмитрия Карамазова. В Грушеньке, как и в Дмитрии, карамазовское начало воплощено на эмоционально-чувственном уровне. В.И.Кулешов пишет: «Есть в романе стихийный "кусок природы" – человек необузданных страстей Митя Карамазов» [5, с. 161]. Дмитрий является старшим из сыновей Федора Павловича Карамазова. По природе своей это крайне раздражительный, ревнивый, эмоциональный человек, который больше всего любит кутежи и женщин. Дмитрий – сладострастник, как и его отец.

Грушенька в романе впервые показана через восприятие Алеши Карамазова: «Это была довольно высокого роста женщина, полная, с мягкими , как бы неслышными движениями тела. Она была бела лицом, с высоким бледно-розовым оттенком румянца..» [2, с. 170]. Грушенька представлена в романе молодой, здоровой, красивой, пышной девушкой, возбуждающей чувственные желания у мужчин. Митя говорит о ней: «У Грушеньки, шельмы, есть такой один изгиб тела, он и на ножке у ней отразился, даже в пальчике-мизинчике на левой ножке отозвался» [2, с. 137]. Грушенька воспринимается многими героями романа как продажная женщина, развратница. Так, Ракитин в разговоре с Алешей восклицает: «Я Грушеньке не могу быть родней, публичной девке, прошу понять» [2, с. 97]. Иван Карамазов считает, что Грушенька использует сладострастие Дмитрия и Федора Павловича для их стравливания между собой: «Эта женщина – зверь» [2, с. 164]. Федор Павлович Карамазов, влюбленный в нее до беспамятства, соотносит Грушеньку с евангельской грешницей : «Эта «тварь», эта «скверного поведения женщина», может быть, святее вас самих, господа спасающиеся иеромонахи! Она, может быть, в юности пала, заеденная средой , но она «возлюбила много», а возлюбившую много и Христос простил…» [2, с. 87]. Безусловно, в этих словах Федора Павловича присутствуют и юродство, и глумление, но также содержится и истина.

Несмотря на то, что Дмитрий и Грушенька являются сладострастниками, в конце романа они все же приходят к пути просветления и истины. Знаком перерождения Дмитрия

становится его сон, в котором он видит плачущее дите – воплощение людского страдания. Именно в этот момент он просветляется, так как думает не о сладострастии, а о страданиях чужих ему людей. Он готов сам теперь страдать за всех. Важным для него является звучащий в его сне голос Грушеньки: «А и я с тобой, я теперь не оставлю тебя, на всю жизнь с тобой иду» [3, с. 208].

Перерождение Грушеньки происходит в момент встречи с отставным польским офицером, который был её первой любовью. Глубокое разочарование в своем «едином и бесспорном» приводит Грушеньку к осознанию того, что по - настоящему она любит только Дмитрия: «Как я могла подумать, что люблю другого после тебя!» [3, с. 208]. После этого Грушенька изменяется внутренне. Она уже не та капризная, своенравная и развратная особа, теперь она добрая, тихая, любящая женщина, готовая жертвовать ради своей любви. Грушенька вдруг понимает, что простила своего «прошлого» офицера, и в этом проявляется способность Грушеньки к прощению обид. Узнав об обвинении Дмитрия в убийстве отца, Грушенька начинает считать себя ответственной за произошедшее. Однако, несмотря ни на что, она верит Дмитрию и решает разделить с ним его судьбу.

Показательно, что фамилию Грушеньки – Светлова – мы узнаем лишь на суде. Употребляется она всего лишь один раз, в конце романа. Этим Достоевский подчеркивает, что «грешная» душа Грушеньки пришла к пути покаяния и нравственного обновления.

Исследователи творчества Достоевского отмечают, что Грушенька претерпевает в романе метаморфозу, которая ведет ее «грешную» душу к пути покаяния и нравственного обновления. Именно поэтому упоминается Мария Египетская, которая была великой грешницей , долгим искусом и страданием снискавшая себе венец святости [6, с. 46].

Список литературы:

1. Гус, М. С. Идеи и образы Ф. М. Достоевского. – М. : Издательство « Художественная литература» , 1971.– 592 с.
2. Достоевский, Ф. М. Братья Карамазовы: Роман в четырех частях с эпилогом. Ч. I. II. – М. : Издательство « Современник» , 1972. – 368 с.
3. Достоевский, Ф. М. Братья Карамазовы: Роман в четырех частях с эпилогом. Ч. III. IV, эпилог. – М. : Издательство « Современник» , 1981. – 542 с.
4. Кантор, В. К. Братья Карамазовы Ф. М. Достоевского. – М.: Худож. Лит., 1983. – 192 с.
5. Кулешов, В.И. Жизнь и творчество Ф.М.Достоевского. –М.: Дет.лит., 1997. – 208с.
6. Назиров, Р. Г. Творческие принципы Ф. М. Достоевского. – Саратов. : Издательство Саратовского университета, 1982. – 160 с.

УДК 81

Д. А. Самосенко, студент, филологический факультет
ФГБОУ ВПО «Алтайская государственная педагогическая академия»
г. Барнаул

БЕСТИАРНЫЙ МОТИВ В РОМАНЕ И. С. ТУРГЕНЕВА «ОТЦЫ И ДЕТИ»

Аннотация: *Бестиарный мотив в романе формируется сопряжением множественных рядов, развертывающих смыслы, увязанные в семантические узлы: животные присутствуют в усадебной идиллии; прямые сравнения человека с животным сосуществуют с ассоциативными; наконец, в тексте развертываются пословицы, поговорки и устойчивые словосочетания .*

Ключевые слова: *бестиарий, роман И.С.Тургенева «Отцы и дети»*

Бестиарий [1] предполагает изображение животных, спаянных с человеком.

Бестиарный мотив в романе формируется сопряжением множественных рядов, развертывающих смыслы, увязанные в семантические узлы: животные присутствуют в усадебной идиллии; прямые сравнения человека с животным сосуществуют с ассоциативными; наконец, в тексте развертываются пословицы, поговорки и устойчивые словосочетания и т.д.

Так, Николай Петрович, ожидающий приезда сына, ассоциируется с птицей, когда «сидит, подогнувши под себя ножки»: так входит тема дома, гнезда. «Птичья» парадигма разводит братьев по полюсам: на другом полюсе Павел Петрович, о котором брат говорит: «…у тебя орлиный взгляд». «Птичье» амбивалентно. «Орлиное», которым наделены и Павел Петрович, и отец Базарова (см. в облике отца Базарова – «высокого, худощавого человека, с взъерошенными волосами и тонким орлиным носом, одетого в старый военный сюртук нараспашку» [3, с. 249]). В одном случае – выражение точки зрения Другого, в другом – знак противоречия человека со своим нереализованным «я». Так, «птичье» связывает «отцов» при всей их разности в единый узел. Базаров, окончательно разрывая с Аркадием, уличает его в «нечестности», намекая на отношения с Одинцовой: «Да разве ты не для нее сюда приехал из города, птенчик?» [3, с. 305].

Сравнения с миром фауны существуют в точке зрения персонажа: так, недолюбливая Базарова, старик Прокофьич «…с угрюмым видом подавал ему за столом кушанья, называл его “живодером” и “прощелыгой” и уверял, что он с своими бакенбардами – настоящая свинья в кусте». Автор добавляет: «Прокофьич, по-своему, был аристократ не хуже Павла Петровича» [3, с. 188]. В ругательстве скрыт демонический смысл: свинья, согласно, фольклорно-мифологическим представлениям, ипостась черта.

Еще один образ, формирующий усадебную фауну, – собака.

Собака, ставшая членом семейства, есть только в усадьбе Одинцовой. Выход собаки предшествует появлению Кати перед гостями: «Красивая борзая собака с голубым ошейником вбежала в гостиную, стуча ногтями по полу, а вслед за нею вошла девушка…» [3, с. 222]. Собака органична в усадебной картине: она даже внешне напоминает хозяйку – Одинцову. Сама картина, воссозданная здесь, – не что иное, экфрасис: она содержит мотивы живописи итальянских и русских мастеров (охотничья собака и цветочница). В изобразительном искусстве некоторые качества собаки сделали ее атрибутом нескольких аллегорических фигур: Верности, Обоняния и Меланхолии. В портретной живописи собака олицетворяет супружескую верность, если она лежит на коленях или у ног женщины [2].

Поведение собаки в эпизоде знакомства с гостями («Борзая собака, имя которой было Фифи, подошла, махая хвостом, поочередно к обоим гостям и ткнула каждого из них своим холодным носом в руку» [3, с. 222]) задает код, “выраженный на языке фразеологизмов: танцевать на задних лапах, вилять хвостом и т.д. Так, после вызова на дуэль Базаров чертыхнулся: «Павел Петрович вышел, а Базаров постоял перед дверью и вдруг воскликнул: “Фу ты, черт! как красиво и как глупо! Экую мы комедию отломали! Ученые собаки так на задних лапах танцуют”» [3, с. 286]. На пороге смерти Базаров находит формулу достойного поведения перед лицом смерти: «Все равно: вилять хвостом не стану» [3, с. 328].

Устойчивые фразеологизмы с ядром «собака», формируют комплекс мотивов, сближая Базарова и Павла Петровича. Так, безотвязная страсть Павла Петровича к княгине Р. получила формулу «таскался за ней повсюду» [3, с. 175]. Аналогично и с Базаровым: страсть гонит его, заставляя повернуть по дороге к Кирсановым налево, в усадьбу Одинцовой. «Левое» приобретает здесь признаки инфернального, демонического. На прогулках с Одинцовой Базаров держится сзади: в этом реализация ассоциативной метафоры – верный пес. Артемиду, деву-охотницу, покровительницу леса и диких животных, владычицу циклов времени, тоже сопровождала собака [2].

Символический смысл собаки в бредовых снах Базарова, явно предвещающих скорую смерть: «Пока я лежал, мне все казалось, что вокруг меня красные собаки бегали...» [3, с. 323]. В мифологии собаку часто связывали с богами подземного Царства Мертвых. В загробном мире собака исполняла либо роль проводника душ умерших, либо охраняла ворота ада [2]. Цербер следил за тем, чтобы души умерших людей не могли вернуться в наземный мир [2].

Наконец, вся ситуация любовных треугольников в Никольском запрограммирована Одинцовой, оказавшейся в роли собаки на сене: оттолкнув Базарова, она хотела приблизить к себе хотя бы Аркадия.

«Птичье» и «собачье» смыкаются, аккомпанируя идиллии Аркадия и Кати: «И Аркадий и Катя молчали; он держал в руках полураскрытую книгу, а она выбирала из корзинки оставшиеся в ней крошки белого хлеба и бросала их небольшой семейке воробьев, которые, с свойственной им трусливою дерзостью, прыгали и чирикали у самых ее ног» [3, с. 299]. «Семейка воробьев» – аналог-предвестие, собака Фифи – посредник и оберег. Иронизируя над Аркадием, который захотел свить гнездо, Базаров ловит его на незнании фауны («…галка самая почтенная, семейная птица?»), указав на аналогию: «Тебе пример!..» [3, с. 315].

Список литературы:

1. Бестиарий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.excurs.ru/bestiary/Bestiary.htm.
2. Собака [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://myfhology.info/myth-animals/dog.html, http://www.newacropol.ru/Alexandria/symbols/dog.
3. 3.Тургенев, И.С. Собр. соч.: В 12 т. Т. 3. – М.: Художественная литература, 1976. – С.151-334.
4. Флора и Фавн: мифы о растениях и животных: краткий словарь / сост. В.М. Федосеенко. – М.: Русь, 1998. –256 с.

УДК 81

Ю. Б. Федотова ассистент, кафедра «Теория языка и литературы»
Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, г. Севастополь

ФАКТОРЫ ФОНОСТИЛИСТИЧЕСКОЙ ВАРИАТИВНОСТИ

Аннотация: *В статье обозначены факторы, влияющие на использование языка, т.е. выявить социальные нормы, детерминирующие речевое поведение индивидов. Так, студенческое сообщество создается на основе регулярной практики взаимодействия людей в разделяемой области интересов, и условием вхождения в это сообщество является социализация путем усвоения новых лингвокультурных и языковых норм. Социолингвистический подход к разновидностям языка, используемым в таких сообществах, предполагает четкое разграничение собственно языковых закономерностей, по которым происходит функционирование языковых единиц и социальных факторов, в разной степени влияющих на ход этих процессов*

Ключевые слова: *социальная стратификация языка, факторы фоностилистической вариативности*

Выбор темы обусловлен актуальностью проблемы социальной стратификации языка, занимающей центральную позицию в современных социолингвистических исследованиях.

Характерной чертой фоностилистической вариативности является то, что распространение допустимых нормой вариантов более чем на других уровнях, обусловлено территориальными и социальными характеристиками говорящего, которые дают разнообразную информацию. В зависимости от способности адаптироваться к новым

условиям жизни рано или поздно люди начинают перенимать произносительную норму, принятую в данном речевом сообществе. Иными словами, люди говорят подобно тем, с кем они общаются или как те, с которыми они хотели бы отождествить себя.

Цель статьи – обозначить факторы, влияющие на использование языка, т.е. выявить социальные нормы, детерминирующие речевое поведение индивидов. Так, студенческое сообщество создается на основе регулярной практики взаимодействия людей в разделяемой области интересов, и условием вхождения в это сообщество является социализация путем усвоения новых лингвокультурных и языковых норм. Социолингвистический подход к разновидностям языка, используемым в таких сообществах, предполагает четкое разграничение собственно языковых закономерностей, по которым происходит функционирование языковых единиц и социальных факторов, в разной степени влияющих на ход этих процессов.

Социолект сообщества практики [3] реализуется в ограниченных наборах коммуникативных контекстов, представляюших практику взаимодействия его членов в коммуникативных ситуациях, где могут участвовать представители различных исходных национально-языковых сообществ. Будучи инструментом вторичной социализации, социолект выполняет две функции. В бытовой коммуникации это ролевая, лингвокультурная функция, когда пользователь оказывается в ситуативно-ограниченном сообществе, где ему приписывается определенная роль, предполагающая лингвокультурную идентификацию, в первую очередь, по определенным языковым признакам.

В специализированной коммуникации это информативно-репрезентативная функция, когда пользователь оказывается в ситуативно-ограниченном сообществе, принадлежность к которому определена сферой его деятельности, т.е. социолект служит для говорящих инструментом репрезентации специализированного культурного опыта и поведения, и используемые ими языковые средства раскрывают эту взаимосвязь.

Следовательно, пользователи социолекта должны владеть социолингвистическими наборами языковых средств, в том числе и фоностилистических средств, с помощью которых они могут варьировать свое речевое поведение в ситуациях специализированной и бытовой коммуникации.

В анализе социолекта студенческого сообщества используются введенные У. Лабовым понятия социолингвистических переменных – величин, зависящих от нелингвистических переменных социального контекста. При этом, как подчеркивает А.Д. Петренко, изучение вариативности устной речи требует учета стратификационного аспекта, который дает наиболее полную картину вариативности языка [1, с. 23-24].

Иными словами, отталкиваясь от общего для всех основателей социолингвистики представления о том, что она изучает язык в связи с социальными условиями его существования, исследователь фоностилистической вариативности сообщества практики должен учитывать все факторы, влияющие на использование языка, т.е. выявлять социальные нормы, детерминирующие речевое поведение индивидов. Это социальная структура сообщества, этнические особенности его членов, их различия в социальном статусе, уровне культуры и образования, возрасте, месте проживания, а также параметры речевого поведения, определяемые ситуацией общения. Таким образом, в кругу проблем социолингвистики, одной из центральных является проблема социально обусловленной вариативности речи, характеризующейся наличием двух измерений стратификационного и ситуативного,т.е.различий,обусловленныхсоциальной структурой общества, которые накладываются на различия, обусловленные социальной ситуацией [1, с. 23].

Исследование ситуативной фоностилистической вариативности заключается в изучении фоностилистических переменных, используемых в зависимости от конкретной ситуации межличностного общения, что связано с анализом фоностилистической

дифференциации языка, с противопоставлением различных функциональных и произносительных стилей [2, с. 7].

В практических целях данного исследования целесообразно следовать классификации, разработанной Л.В. Щербой и его последователями, которые выделяют полный и неполный стили произношения, соответствующие полному и разговорному стилям Л.В. Щербы. Важным фактором, формирующим произносительную специфику стиля, является установка речевого акта на официальность/неофициальность общения, т.е. на большие или меньшие произносительные дифференциации.

Полный стиль произношения соответствует подготовленной речи, а неполный – спонтанной, непринужденной. Речевые ситуации, маркированные стилистическими признаками, являются стилеобразующими факторами, поскольку несут информацию об экстралингвистических характеристиках контекстов, для которых типичны официальные/неофициальные отношения между коммуникантами.

Будучи промежуточным, континуальным языковым образованием, социолект английских студентов должен проявлять не только ситуативную фоностилистическую вариативность, ибо он находится в отношении функциональной дополнительности к другим разновидностям английского языка Англии, но и социальную, поскольку зависит от социальных факторов. Это позволяет судить о его статусе в терминах фоностилистических переменных.

Выводы. Понятие стилистической практики, группового стиля речевого поведения, заимствование элементов различных стилей речи и формирование с их использованием некоего нового стиля – все это предполагает интенциональный выбор фоностилистических переменных и способствует созданию социального значения фоностилистической вариативности.

Список литературы:

1. Петренко А.Д. Актуальные проблемы социальной стратификации языка / А.Д. Петренко // Петренко А.Д., Храбскова Д.М., Петренко Д.А., Исаев Э.Ш. Актуальные проблемы языковой вариативности в аспекте мировой интеграции и глобализации. Коллективная монография. – Симферополь: Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, 2011. – С. 9-52.
2. Петренко А.Д. Стиль как социально-коммуникативная категория. Устная речь и проблема вариативности произношения / А.Д. Петренко // Культура народов Причерноморья. – 2008. – № 138. – С. 7–9.
3. Wenger E. Communities of Practice / Etienne Wenger. – Cambridge: Cambridge University Press, 1998. – 336 p.

УДК 81

О. К. Шуппе, студент
Тобольская государственная социально-педагогическая академия им. Д.И. Менделеева
г. Тобольск

ОБРАЗ РУСАЛКИ В ЛИРИКЕ М.Ю.ЛЕРМОНТОВА («РУСАЛКА», «МОРСКАЯ ЦАРЕВНА»)

Аннотация: *Русские романтики достаточно часто в своем творчестве обращаются к мифологическим или фольклорным образам, олицетворяющим стихийные силы природы. Наиболее часто в романтической поэзии встречаются образы духов водной стихии, представленных в западноевропейском романтизме образами Лорелеи , Ундины, а в русском – преимущественно в образе русалки. К этому образу обращались А.С. Пушкин, Н.В. Гоголь, М.Ю. Лермонтов, В.А. Жуковский и др.*

Ключевые слова: *лирика М.Ю.Лермонтова, образ русалки*

Русские романтики достаточно часто в своем творчестве обращаются к мифологическим или фольклорным образам, олицетворяющим стихийные силы природы. Наиболее часто в романтической поэзии встречаются образы духов водной стихии, представленных в западноевропейском романтизме образами Лорелеи, Ундины, а в русском – преимущественно в образе русалки. Так, например, к этому образу обращались А.С. Пушкин, Н.В. Гоголь, М.Ю. Лермонтов, В.А. Жуковский и др.

Как и у европейцев, русалки у славян заманивают мужчин на дно, соблазняют. В мифах русалка – существо вредоносное. Как правило, в русалок превращались умершие девушки, преимущественно утопленницы. В русском романтизме образ русалки имеет принципиально важную связь со смертью, и это отличает его от аналогичных образов западноевропейского романтизма: русалка – утопленница, мертвая девушка, не живое существо, и встреча с ней смертельна для человека (юноши), ее любовь, ее ласки сооблазнительны, но ведут к гибели.

Особый интерес представляет образ русалки в творчестве М.Ю .Лермонтова. Он представлен в двух балладах поэта: «Русалка» написана в 1832 году, «Морская царевна» – 1841, т.е. к образу русалки Лермонтов обращается в начале своего творчества и в конце его, поэтому наиболее интересна эволюция этого образа.

В балладе «Русалка» русалка – стихийный дух. Уже в первой строфе задана одна из повторяющихся тем лермонтовского творчества – не находящая разрешения тяга к иному миру или стихии. Русалка, жительница вод, старается доплеснуть пену волны до ночного небесного светила. Глагол «старалась» говорит о безрезультатности попытки: «И старалась она доплеснуть до луны // Серебристую пену волны» [1, с. 306].

Вторая строфа стихотворения начинается неожиданно – пейзаж с голубой рекой и спокойно плывущей по ней при свете луны русалкой сменяется новой картиной: «И шумя, и крутясь, колебала река //

Отраженные в ней облака…» [1, с. 306]. Этот новый пейзаж противоречит предыдущему. Здесь река явно неспокойная, шумная, да и на смену лунному свету приходят облака. При ярком лунном свете облака обычно и на небе-то не видны, а тут – они отражаются в воде.

Традиционно образ русалки у русских романтиков связан с пением, лермонтовская русалка также поет. Поет русалка об игривом мерцании дня, о золотых рыбках, о хрустальных городах, которые ассоциируются больше с морями и океанами, чем с рекой, а также о витязе с чужой стороны. По -видимому, речь здесь идет не о конкретной реке, а о стихии воды. Песня русалки занимает большую часть баллады – четыре строфы из семи. Пятая строфа интересна тем, что в ней появляется местоимение мы, и это говорит о том, что у русалки есть сестры или подруги: «Расчесывать кольца шелковых кудрей // Мы любим во мраке ночей, // И в чело , и в уста мы в полуденный час // Целовали красавца не раз» [1, с. 307].

В завершающей строфе Лермонтовской баллады говорится о трех стихиях – земле, воде и небе. По сути, эти три стихии никогда не смогут воедино соединиться, они «чужие» друг для друга. Но что-то говорит, что барьеры между ними не так уж и непоколебимы. Ведь в воде может отразиться и земля и небо. В концовке баллады русалка поет уже над водой, то есть на земле. Под ней – река, пространство воды. Над ней – небо, облака . Все три стихии – Земля, Вода и Небо – глядятся друг в друга, отражаются друг в друге, но слиться им не дано. Ее бытие отлично от бытия человека, и «витязь с чужой стороны» навсегда останется бесчувственным к ее ласкам и поцелуям, так как он мертв. Главным в образе русалки становится тоска о любви, томление о недостижимом.

Эта же идея представлена в балладе «Морская царевна» (1841), но в «опрокинутом» варианте: попытка царевича добыть морскую царевну приводит к ее смерти. Теперь русалка названа морской царевной, и в этом плане она равна царевичу – герою баллады. Морская царевна искушает царевича, а затем погибает, вытащенная на берег как легкая добыча. На первый взгляд темой баллады может быть обозначена тема любви: « Я царская дочь! // Хочешь провести ты с царевною ночь?»; « Синие очи любовью горят» [1, с. 110].. Но остальной текст опровергает первоначальный взгляд. В словах царевича слышится скорей угроза, чем нежность. Таким образом, перед нами разворачивается тема борьбы, но никак не любви: Мыслит царевич: «Добро же! постой!» // За косу ловко схватил он рукой // Держит, рука болевая сильна: // Плачет и молит и бьется она» [1, с. 110].

Концовка баллады является двойственной: на первый взгляд, финал четко определен : царевич победил, морская царевна, превратившаяся в «чудо морское с зеленым хвостом», умирает. Но, с другой стороны, остаются несколько вопросов: о чем не договорила умирающая русалка? Почему царевич едет обратно задумчивым? Почему он будет помнить морскую царевну? Вопросы остаются без ответа, финал баллады как будто является открытым.

Вероятно, в образе морской царевны отражается идея о губительном стремлении человека владеть недостижимым, о сложности и многогранности мира, разрушающегося под воздействием человеческого эгоцентризма и грубости. Таким образом, лермонтовский образ русалки восходит к образу стихийных водных духов и имеет ярко выраженную принадлежность к народной демонологии. Очевидно развитие этого образа: в первом стихотворении образ русалки более традиционен, в стихотворении же «Морская царевна» значение этого образа усложняется: она воплощает утраченный мир сказки и мечты, разрушившийся от грубого стремления обладать, свойственного человеку.

Список литературы:

1. Лермонтов, М.Ю. Сочинения в 4-х томах. Т.1 /М.Ю.Лермонтов. –М.: Правда, 1986. – 384 с.

УДК 101.1:316

Д. А. Елагин, аспирант, кафедра философии
Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
г. Северодвинск

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ОБЩЕСТВО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Аннотация: *Жизнь любого общества характеризуется наличием тех или иных отклонений от юридических, социальных, психологических и других норм. Девиации присутствуют в каждой социальной системе. В настоящее время среди исследователей наблюдается повышенный интерес к проблеме девиантного поведения. Проблему отклонений изучают философия, социология, психология, криминология и другие науки . Объяснение причин и условий, детерминирующих это явление, стало насущной проблемой современности.*

Ключевые слова: *психологические нормы, девиантное поведение, общество потребления*

Жизнь любого общества характеризуется наличием тех или иных отклонений от юридических, социальных, психологических и других норм. Девиации присутствуют в каждой социальной системе. В настоящее время среди исследователей наблюдается повышенный интерес к проблеме девиантного поведения. Проблему отклонений изучают философия, социология, психология, криминология и другие науки . Объяснение причин и условий, детерминирующих это явление, стало насущной проблемой современности.

Раскроем содержание понятия девиантного поведения через его различные определения. Итак, девиантное поведение – это поведение, отклоняющееся от общепринятых, наиболее распространенных и устоявшихся норм в определенных обществах в определенный период их развития [1:180]. Девиантное поведение – это устойчивое поведение личности, отклоняющееся от наиболее важных социальных норм, причиняющее реальный ущерб обществу или самой личности, а также сопровождающееся ее социальной дезадаптацией [2:15]. В.Д. Менделевич подчеркивает, что девиация – это граница между нормой и паталогией, крайний вариант нормы [3:12].

Девиантность нельзя определить, не опираясь на знание норм. Труднее всего определить «психологическую норму». Эталон поведения или нормы-идеалы в виде заповедей даны в Библии. Социальная норма закрепляет исторически сложившийся в конкретном обществе интервал дозволенного и обязательного поведения людей. Так, что же заставляет человека превышать это «дозволенное», что приводит к «ошибочному поведению»? Умение выявить причины таких отклонений, находить пути преодоления их негативных последствий является важнейшей задачей современной науки.

В этой статье мы попытаемся выявить взаимосвязь девиантного поведения с обществом потребления. Общество потребления – метафора, обозначающая состояния современного общества, характеризующегося индустриализацией и урбанизацией, абсолютизацией материальных потребностей человека и приданием потребительству статуса высшей социальной и нравственной ценности. Дата его рождения известна – общество потребления появилось вместе с универмагами, которые разработали не только новые формы торговли и сервиса, но впервые придумали продавать не вещи, а стиль жизни. Фактически именно универмаги научились не просто удовлетворять потребности, но и создавать их, моделируя представления об идеальной реальности. Изобретенные универмагами витрины стали окнами в тот другой, лучший мир, где совершенные люди –

манекены – застыли в своей совершенной жизни на зависть покупателям и прохожим. В этом волшебном мире любая проблема решалась новой покупкой. Неслучайно в обществе, которое построили универмаги, шопинг стал лекарством от депрессии и любого жизненного поражения.

В обществе потребления власть, богатство, информация, знание и т.д. становятся товаром, производство и потребление которого имеет свои особенности и последствия. Общество потребления создает пространство повышенных желаний, в то время как экономика - пространство ограниченных возможностей.

Изменение человека в современном обществе связывают с тем, что прежняя гуманистическая этика перестает соответствовать логике потребительского общества. Характерной особенностью нашего времени является трансформация общественных потребностей в индивидуальные. Образ жизни, презентируемый как некая идеальная модель, становится желаемым не только для определенного социального класса, для которого она (эта модель) создавалась, но и для любого человека независимо от того, может он себе это позволить или нет. В постмодернистском дискурсе признаком свободы является возможность покупать. Свобода воли потребителя реализуется лишь при выборе той или иной вещи. Потенциально свободное волеизъявление доступно не всем, а только тем, кто имеет средства (ресурсы) для покупки товара. Именно недоступность возможностей и нехватка ресурсов подталкивает низшие слои населения к девиантнтному поведению [5:171].

«Характерно, что иллюзия потребительского счастья сохранила свою привлекательность в глазах тех, чья жизнь лишена буржуазной роскоши: к изобилию стремятся в наши дни лишь беднейшие слои Запада и большинство населения социалистичских стран» [4:301]. Безусловно, нельзя полностью признавать, что в потребительском обществе девиациии совершаются только низшими слоями населения, так как всегда существуют исключения. Очень подробную профилактику данной проблемы находим у Эриха Фромма, суть которой, заключается в создании нового общества и человека , который «…готов отказаться от всех форм обладания ради подлинного бытия, … уверен в себе, … имеет потребность дарить другим людям свою любовь,… любить жизнь во всех ее проявлениях, …стремиться ликвидировать в себе такие чувства, как жадность, ненависть, обман » и т.д. В конце книги мыслитель приходит к неутешительныму выводу «…наши шансы на социальные перемены очень незначительны» [Там же].

Россия, в которой не так давно начало формироваться общество потребления, сталкивается с проблемой, которая проявляется в том, что подавляющее большинство населения не имеет достаточных ресурсов для реализации своих потребностей, а это будет приводить к увеличению числа девиаций.

Список литературы:

1. Громов И. А., Мацкевич И. А., Семёнов В. А. Западная социология. СПб.: ООО «Издательство ДНК», 2003. —С. 532.
2. Змановская Е.В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения): учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений/ 5 изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2008.-288 с.
3. Менделевич В.Д. Психология девиантного поведения – М., «МЕДпресс», 2000.
4. Фромм,Э. Иметь или быть?; пер. с нем. Э.М. Телятниковой – .М.:АСТ:Астрель, 2010.-314,с
5. Шипунова Т.В. Девиантология: современные теоретико–методологические проблемы.- СПб.: Изд-во С.-Петерб.ун-та, 2012.-24

УДК 33

Афанасьева Оксана Николаевна, доцент, канд. экон. наук,
Департамент финансовых рынков и банков,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
e-mail: o.afanasyeva@me.com
Ивахник Анастасия Юрьевна, магистрант,
Департамент финансовых рынков и банков,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
e-mail: anastasiaru20@yandex.ru

НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ И САНАЦИИ КРЕДИТНЫЙ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Аннотация: *В статье рассмотрена сущность процесса финансового оздоровления во избежание банкротства кредитных организаций, участие Агентства по страхованию вкладов в процедуре финансового оздоровления, а также описаны этапы проведения санации на примере конкретного банка.*

Ключевые слова: *финансовое оздоровление, кредитные организации, меры, Агентство по страхованию вкладов.*

Финансовое оздоровление - это процедура применения в деле несостоятельности с целью погашения всех требований кредиторов. Для того чтобы рассчитаться со всеми кредиторами согласно графику и плану. Это значит в конкретный период, по конкретным условиям. Инициатива финансового оздоровления должна исходить непосредственно от самой кредитной организации. Самым главным условием является тот факт, что нужно обратиться с ходатайством в первое собрание кредиторов о ведении в отношении должника процедуры финансового оздоровления. Законом предусмотрен определенный порядок, в котором не позднее, чем 15 дней до даты проведения первого собрания кредиторов. Значит, в ходатайстве должно быть указано обоснование того, что необходимо ввести финансовое оздоровление. Должен быть приложен план финансового оздоровления и график финансового оздоровления. Ну и самое главное, какие-либо гарантии того, что должник будет исполнять по графику условия финансового оздоровления. С таким ходатайством может обратиться учредитель должника, собственник имущества должника, уполномоченный орган и третье лицо по согласованию с должником. График является самым основным от начала ходатайства и заканчивается тем, что административный управляющий обращается с отчетом, прикладывает график и подтверждающие документы. График это документ, который предполагает периодичность погашения всех долгов. Законом предусмотрен срок не более 2 лет. Когда составляется финансовое оздоровление, в ходатайстве указывается, кому и как будет удовлетворять требования кредиторов, в каком размере пропорционально, в течение какого срока и говорится об этом, непосредственно, за 15 дней до даты проведения первого собрания кредиторов. После того как собрание кредиторов примет положительное решение, большинством голосов будет принято решение введения в отношении должника процедуры финансового оздоровления. Будут проанализированы те гарантии, обеспечения. Значит, если исполняется должником график, то Арбитражный суд вводит в отношении должника процедуру финансового оздоровления. Отличается статус Арбитражного управляющего. Он именуется не временным управляющим, не внешним, не конкурсным, а административным управляющим. Административный управляющий имеет ряд полномочий в отношении должника. Он ведет реестр требований кредиторов, собирает собрания кредиторов, рассматривает отчет о ходе графика, исполнения графика, контролирует ход плана финансового оздоровления,

перечисление денежных средств, сохранение тех гарантии, в которых было заявлено в ходатайстве. Тем самым административный управляющий является той самой Центральной фигурой, которая контролирует каждое перечисление, т.е. есть очень много нюансов, при которых должник может нарушать график. Он непропорционально начинает удовлетворять требования кредиторов. Что касается исполнения графика на общих условиях, то это удовлетворение всех требований кредиторов не позднее, чем за 1 месяц до даты завершения графика финансового оздоровления. За 1 месяц до того как график будет окончен. До того, как административный управляющий обратиться с учетом в арбитражный суд о завершении финансового оздоровления, все расчеты и платежи должны быть произведены. По окончанию финансового оздоровления руководство должника предоставляют административному управляющему полный отчет. К отчету прикладывается отчет о прибылях убытках, баланс за последний отчетный период и соответственно документы, подтверждающие погашение по реестру требований кредиторов. Агентство по страхованию вкладов (АСВ) – государственная корпорация, существовала с ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» № 177-ФЗ от 23 декабря 2003 года в рамках развития организации страхования взносов. *27 октября 2008 года принят Федеральный закон № 175-ФЗ «О дополнительных мерах для укрепления стабильности банковской системы в период до 31 декабря 2011 года», согласно которому Агентство было награждено такими же функциями по финансовому оздоровлению банков.* Участие для санации кредитной организации возможным является проведение следующих мер:

–предоставление финансовой помощи КО; –корректирование структуры активов и пассивов; –изменена организационная структура КО; –доведение уставного капитала до соответствующего нормам размера; –иные меры, предусмотренные законодательством. АСВ выбирает банки и действует достаточно субъективно. Рассматривая период на 1 сентября 2016 г. единый объем финансирования мероприятий по финансовому оздоровлению банков составил 1 181,22 млрд руб., учитывая погашения ключевого долга, где за счет средств Банка России профинансировано 1 065,54 млрд руб., за счет имущественного взноса Российской Федерации в Агентство 109,61 млрд руб., за счет средств фонда обязательного страхования вкладов – 6,07 млрд руб. Согласно проведенному анализу, на 1 число сентября 2016 г. Агентство приняло во внимание финансовое оздоровление тридцати банков. Санация 27 банков осуществляется с помощью привлечения инвесторов. В финансовом оздоровлении ОАО «ОТКРЫТИЕ» (ОАО) АСВ участвовало с 13 ноября 2008 г. Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов» (АСВ) сообщает о том, что 13 ноября 2008 г. подписано генеральное соглашение между АСВ, коммерческим Банком «Русский Банк Развития» (закрытое акционерное общество) (РБР) и ООО ФК «Открытие». В документе определяются порядок и условия взаимодействия сторон при выполнении мероприятий по предупреждению банкротства банка РБР. План участия АСВ в предупреждении банкротства банка был утвержден Советом директоров Банка России еще 6 ноября 2008 года. В результате эффективной работы 5 декабря 2013 г. «Агентство по страхованию вкладов» (АСВ) завершает мероприятия по финансовому оздоровлению ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ». В ходе проведения финансового оздоровления основным акционером банка «ОТКРЫТИЕ» стало ОАО ФК «ОТКРЫТИЕ». Финансовое оздоровление банка, при участии инвестора, преобразовалось из проекта по санации одного банка – КБ «Русский Банк Развития» (ЗАО), в комплексный проект по санации трех банков: ЗАО «КБ ОТКРЫТИЕ» (прежнее наименование — КБ «РБР» (ЗАО)), ОАО «Банк «Петровский» (прежнее наименование — ОАО «Банк ВЕФК») и «СБ «ГУБЕРНСКИЙ» (ОАО). Объединение банков повлечет преимущества в виде: – усиления конкурентных позиций в регионах, – оптимизации структуры управления; – произойдет расширение продуктовой линейки как за счет традиционных, так и инвестиционных банковских продуктов. Реорганизация будет способствовать вхождению объединенного банка «ОТКРЫТИЕ» в рейтинг 30 крупнейших

частных банков страны по капиталу и активам. В соответствии с требованиями действующего законодательства АСВ приняло решение о реализации принадлежащих ему акций банка «ОТКРЫТИЕ» путем проведения открытого аукциона, итоги которого подведены 30 сентября 2013 года. Победителем признано ОАО ФК «ОТКРЫТИЕ», предложившее за весь пакет акций банка «ОТКРЫТИЕ», принадлежащих АСВ, максимальную цену покупки — 7 915 млн рублей. Между Агентством и ОАО ФК «ОТКРЫТИЕ» 18 октября 2013 года был заключен договор купли-продажи акций банка, предусматривающий оплату акций денежными средствами в течение 45 дней со дня заключения договора купли-продажи акций. Свои обязательства по указанному договору ОАО ФК «ОТКРЫТИЕ» исполнило в полном объеме 2 декабря 2013 года, права на акции перешли к нему 3 декабря. В результате покупки ОАО ФК «ОТКРЫТИЕ» стало владельцем пакета акций банка «ОТКРЫТИЕ» в размере 24,17 %. По данным независимых рейтинговых и информационно-аналитических агентств банк «ОТКРЫТИЕ» уверенно входит в число крупнейших российских банков. Таким образом, задачи финансового оздоровления ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ» решены, банк в полной мере стабилизировал свою деятельность, имеет устойчивую тенденцию развития и может продолжать свое дальнейшее функционирование самостоятельно. Банком «ОТКРЫТИЕ» совместно с АСВ и ОАО ФК «ОТКРЫТИЕ» осуществлен комплекс мер по восстановлению деловой репутации и увеличению клиентской базы банка «ОТКРЫТИЕ», эффективность которых подтверждена ростом основных финансовых показателей. Банком достигнута основная цель по соблюдению установленных Банком России требований, предъявляемых к финансовой устойчивости кредитных организаций, включая выполнение обязательных нормативов Банка России. Итак, подробно была рассмотрена реализация плана санации на примере конкретного банка. Таким образом, важная мера по предотвращению разорения кредитной организации - финансовое оздоровление. Оно состоит из комплекса форм моделей и методов, которые приводят финансовые обязательства юридического лица в такое состояние, которое позволяет совершать денежные обязательства и платежи, производить соответствующий поток финансовых ресурсов, где исключается их дисбаланс, и проявляются признаки неплатежеспособности.

Список литературы:

1. Логачев О.Е Реабилитационные мероприятия, направленные на Финансовое оздоровление кредитных организаций // Право и Политика. 2007. №5. (0,4 п.л.).
2. ФЗ «О несостоятельности (Банкротстве)» №127-ФЗ ОТ 26 октября 2002 г.
3. Воздвиженская Н.В. Некоторые особенности правового регулирования процедуры несостоятельности (банкротства) кредитных организаций // Банковское право. № 2 с. 37-46
4. Сирожиддинов К. И. Финансовое оздоровление предприятий при поддержке коммерческих банков (Текст) / К. И. Сирожиддинов, М. Х. Хужахонов // Молодой ученый. — 2014. — №6. — С. 488-489.
5. Моисеева Н.В. Планирование процесса финансового оздоровления предприятия // Финансовый анализ, 2006, № 6. – С.6-11.
6. Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов: HTTP://WWW.ASV.ORG.RU/

УДК 33

Е. В. Вальков, старший преподаватель
Северный Арктический Федеральный Университет г. Архангельск

ЛЕСНОЙ ПОТЕНЦЕАЛ РОССИИ, КАК ИСТОЧНИК ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ РОССИЯН

Аннотация: *Россия богатейшая лесная страна. Общая лесов составляет 797,1 млн.га. За последние 30 лет сделана огромная работа по эффективному использованию древесины в лесной отрасли, в том числе и в лесопилении. Лесопильные предприятия превращаются в современное, безотходное, экологически чистое производство. Однако, на сегодняшний день этого не достаточно с точки зрения эффективного использования древесного сырья, а главное с точки зрения экономики лесоперерабатывающего производства.*

Ключевые слова: *лесопильные предприятия, рынок пиломатериалов, эффективность использования сырья, багосостояние трудящихся.*

Россия всегда была и остается одной из богатейших лесных стран. Общая площадь земель, покрытая лесом в нашей стране, составляет 797,1 млн.га [1]. Расчетная лесосека по России составляет по данным Рослесхоза, 635 млн. кубометров. Среднегодовой объем заготовки лесозаготовительными предприятиями страны составляет около 200 млн.куб.м, при годовом приросте древесины по данным Рослесхоза, за 2011 год, 1017 млн.куб.м.

За последние 30 лет в целом по стране сделана огромная работа на предмет эффективного использования древесины в лесной отрасли, в том числе и в лесопилении. В шестидесятые годы прошлого столетия для лесопильного производства вполне естественно считалось называть отходами лесопиления кору, опилок, горбыль, рейки, торцовые срезки, в народе называвшиеся (стульчики), пиломатериалы короче 0,5 метра и некондиционные пиломатериалы (не соответствующие ГОСТу и ТУ). На сегодняшний день, при использовании в линиях распиловки фрезерно-брусующих станков, часть из этого наименования отходов вообще исчезли из номенклатуры отходов лесопиления, такие как горбыль и рейка. Другая часть отходов - кора и опилок, превратилась в товарную продукцию. Торцовые срезки, короткомеры и некондиционные пиломатериалы, используются для производства технологической щепы. В целом можно констатировать факт превращения лесопильных предприятий в современное, безотходное, экологически чистое производство. Но, несмотря на эти, безусловно, положительные успехи, на сегодняшний день этого не достаточно с точки зрения эффективного использования древесного сырья, а главное с точки зрения экономики лесоперерабатывающего производства.

Сухопутная сортировка пиловочника, безусловно это увеличение затрат на стадии подготовки сырья перед его подачей в распиловку. Но это является, во первых, необходимым требованием для распиловки на агрегатных линиях , а во вторых, чем доскональней это будет сделано, с учетом кривизны, закомелистости, выступающих сучков, а также самих диаметров пиловочника и длин, тем эффективнее будет происходить сам процесс распиловки. Эффективность эта заключается в основном в отсутствии простоев оборудования вследствие попадания на линию распиловки непоставного леса в течение смены, порчи режущего инструмента и его замены. При проведении фотографий рабочего дня на линии распиловки, практика показала, что подобные простои могут доходить до трети рабочей смены.

Окорка пиловочного сырья после сухопутной сортировки, кроме бесспорных технологических преимуществ, позволяет получить исключительно качественное топливо в виде коры, для дальнейшего её использования в котельной, тепло из которой будет использоваться для сушки пиломатериалов и других целей лесопильного предприятия. Экономический эффект, по сравнению с использованием централизованного теплоснабжения, достаточно высокий, если учесть, что энергетика за последние пять лет у нас в регионе дорожает гигантскими шагами.

Еще один момент, на который хотелось бы обратить внимание по поводу сухопутной сортировки сырья. Влажность древесины, при сухопутной подаче и подаче через бассейн

имеет существенную разницу, особенно по боковым доскам. Естественно цикл сушки такой древесины короче, а значит менее затратный с точки зрения энергопотребления.

Требования к качеству пиломатериалов на европейском рынке с каждым годом становятся более жесткими. Доска с обзолом имеет меньшую цену и спрос. Естественно, чтобы исключить этот недостаток требуется использовать более глубокие поставы, что приводит к снижению выхода пиломатериалов и увеличению выхода щепы. В условиях рынка Архангельской области, где достаточно ограничена реализация технологической щепы, не по объему, а по условиям реализации и в частности по ценовой политике, которую ведут целлюлозно-бумажные комбинаты, это является одной из причин, которые неизбежно ведут к нерентабельности лесопильного производства. Безусловно, использование технологической щепы для варки целлюлозы, производства бумаги и картона, это не единственные пути ее использования. За последние десятилетия в мире нашли и не менее эффективное применение этой продукции. Производство плиты MDF и OSB являются прекрасным, а главное, высокорентабельным производством с использованием этого натурального природного сырья. Стоимость оборудования таких производств, в зависимости от объема производства этих плит, вполне разумно, а главное, компактность этого производства позволяет сделать его одним из цехов существующих лесопильных предприятий, который к тому же будет и той палочкой выручалочкой в нестабильной экономике лесопиления. Рынок использования плиты OSB, при нынешнем объеме строительства в нашей стране, практически не имеет границ, тем более что количество отечественных производств в нашей стране пока можно пересчитать на пальцах одной руки. При той сегодняшней рыночной стоимости импортной плиты OSB, отечественное производство было бы по предварительным расчетам ниже почти на треть, при условии достаточно рентабельного производства.

Использование древесных отходов, как это отмечалось в изданиях 70-х и даже 80-х годов, в целях получения дополнительных энергетических ресурсов [2] в виде тепла, наверное не имеет уже сегодня такой актуальности как полвека назад. Использование древесины с целью получения высокорентабельной, высоковостребованной продукции, вот что сегодня должно стоять в основе политики лесной промышленности. Но этот путь не должен быть однобоким и не должен уничтожать лесопильную отрасль. С точки зрения одной только экономики, возможно, это и более короткий путь к повышению экономической эффективности лесной промышленности. Но здесь есть много «но». Во главе все равно должен стоять человеческий фактор , ради чего на земле все и существует в этом мире. А позволяя «уничтожать» лесопильные предприятия, как порой не рентабельные, государство оставляет без работы огромное количество людей, занятых в отрасли, а главное тем самым губит экономику регионов, источником пополнения местного бюджета которых являются и отчисления от фонда оплата труда этих предприятий.

С точки зрения более глубокого использования древесины, необходимо эту проблему рассматривать с фазы заготовки древесины в лесу. Безусловно хвойная часть лесофонда является самой востребованной. Лиственная часть лесофонда, порой это то, что с трудом поддается реализации, в том числе и береза. Современная технология варки целлюлозы предусматривают использование лиственного сырья, но является больше «компрометирующим» предметом торговли лесозаготовителей и представителей ЦБК, чем разумным решением этой проблемы. А это, наверное, при разумном отношении к этой проблеме, должно быть интересом и лесозаготовителей и целлюлозных комбинатов вместе с Министерством природных ресурсов.

Производство древесных брикетов и топливных гранул достаточно широко используются во всем мире. В США насчитывается более 80 компаний производящих более 2 млн. тонн гранул [3]. При этом более 20 компаний производят котлы, печи и другое

оборудование для сжигания этого топлива. Более 600 тыс. зданий обогревается в США подобным способом. В Финляндии производство подобного топлива на сегодняшний день превышает 1,1 млн. тонн гранул. Производство древесных брикетов и топливных гранул в России не имеет такого развития. Причин тоже много. Одна и наверное самая весомая заключается в том, что там где требуется древесина как топливо, её хватает в привычном для нас виде - в виде обыкновенных дров. Само производство гранул и брикетов является по своей природе способом превращения различных видов древесных отходов в более компактный их вид, предназначенный для перемещения от производителя к покупателю. Производить в лесном поселке брикеты и тут же продавать их населению, наверное, будет выглядеть как масло масляное. В целом же, чтоб подобный проект, рационального использования древесины заработал в условиях нашей страны или отдельно взятого региона, необходимо иметь на то соответствующее решение и государственную поддержку развития этого проекта. Речь в данном случае идет даже не столько о финансовой поддержке, хотя это не мало важно, сколько о принципиальной стороне этого вопроса. Причем в данном случае необходимо обеспечить население возможностью приобретения и установки соответствующих печей и прочим оборудованием для сжигания этих продуктов горения. На фоне объявленной повсеместной газификации в нашей стране, подобный проект вряд ли получит государственную поддержку, хотя если не говорить об этом, тогда нет смысла и заниматься проблемами глубокого комплексного использования древесины на государственном уровне.

С точки зрения потребителей продукции лесной отрасли, Россия всегда рассматривалась как сырьевая страна для европейских и других стран, производящих более глубокую переработку древесины и с более высокой конечной ценой ее продукции. Сегодняшний лесной потенциал нашей страны необходимо не просто использовать, а превратить его в ту часть нашей промышленности, которая способствует повышению роста благосостояния населения, обеспечивает его рабочими местами с высокопроизводительным и высокооплачиваемым трудом высокой культуры.

Список литературы:

1. http://www.rosleshoz.gov/ru/docs/other/77/1.
2. Загорье А.М., Зах Р.Ю. Вторичные энергосырьевые ресурсы лесоперерабатывающей промышленности. – М.: Лесн. Пром-сть, 1970. – 184с. http://www.renewableenergyworld.com/rea/news/article/2 009/04/.

УДК 33
ББК 65

Войтоловский Николай Викторович, д-р зкон. наук, профессор;
Дубовик Дмитрий Сергеевич, стажер,
кафедра бухгалтерского учета и анализа,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБУЧАЮЩУЮСЯ ОРГАНИЗАЦИЮ

Аннотация: *В статье рассмотрена последовательность методических шагов, которые необходимо реализовать в целях успешного осуществления трансформации промышленного предприятия в обучающуюся организацию.*

Ключевые слова: *промышленное предприятие; методическое обеспечение; трансформация; обучающаяся организация.*

На основе проведенного нами анализа имеющегося практического материала практического материала попробуем предложить определенный алгоритм решения самой задачи трансформации или формирования перечня тех методических шагов, которые должны быть предприняты в ее ходе. В то же время мы вновь должны напомнить о том, что универсальность такого рода методических шагов ни в коем случае не означает следования им «один в один», и в зависимости от того, как развивается ситуация в фирме, – а особенно в настоящее время – в период кризиса, – топ-менеджерам фирмы придется приложить определенные усилия, даже и не только адаптационного характера, о чем мы говорили выше, но здесь скорее речь идет о своего рода личностно-психологической адаптации. И на этом, на наш взгляд, в рамках настоящей преамбулы следует остановиться особо.

В данном случае мы имеем в виду те, безусловно, необходимые предпосылки с точки зрения восприятия персоналом будущей трансформации и отношения людей к тому, что она в позитивном и негативном смысле несет каждому из них. В данном случае, еще раз повторим это, только предварительная работа топ-менеджмента и соответствующей команды внедрения на уровне такого рода индивидуальных оценок позволит определить (и если угодно – это важнейший момент) возможности и шансы на успех будущего начинания. Но и не только это.

В дополнение к тому, о чем сказано выше, следует отдельно оценивать тот «методический багаж», которым обладают на сегодняшний день менеджеры среднего звена, с тем, чтобы было достаточно ясно, насколько в принципе тот уровень сложности, который принят в данной трансформации, а точнее – в ее методическом обеспечении, приемлем для них. Отметим еще и такой момент, как естественное сопротивление переменам вообще, а таким существенным – в частности. Руководство фирмы должно понимать, что зачастую это сопротивление может и будет принимать форму, условно говоря, неготовности среднего управленческого звена, с точки зрения методической. И здесь очень важно не впасть в достаточно очевидную, но, к сожалению, часто игнорируемую ошибку при осуществлении перехода к обучающейся организации. Заметим, что для промышленных фирм эта ошибка имеет особенно серьезное значение, и поэтому есть смысл остановиться на ней подробнее.

Когда мы ранее разбирали опыт различных зарубежных фирм и руководящего персонала этих фирм в такого рода трансформациях, мы естественным образом стояли на классической точке зрения, которую можно определить, как «трансформируемся и одновременно обучаемся». Следует, однако, признать, что эта точка зрения, в принципе, безусловно, правильная, хороша только для тех фирм и организаций, которые до того уже имели большой опыт серьезных преобразований. Соответственно костяк их персонала, с одной стороны, внутренне готов к превращению фирмы в обучающуюся организацию, а с другой стороны, имеет адекватный методический багаж, уже наработанный в ходе предшествующих преобразований.

К сожалению, для большинства российских фирм это не так, и для многих из них, особенно для сотен и тысяч тех, кто произрастал на волне выхода из дефолта 1998 года, такого рода преобразования ни в коем случае не являются, образно говоря, нормой жизни. А поэтому для абсолютного большинства российских фирм должна быть принята иная, куда более осторожная позиция, и ранее мы уже пропланировали ее, говоря о том, что довольно многие менеджеры зарубежных и прежде всего американских промышленных компаний с безусловным одобрением и интересом относятся к лозунгу, который является сердцевиной в подходе к работе с персоналом в армии США и который определяется, как

«учиться до, во время и после». Соответственно если встать на эту идеологическую позицию, то скорее всего трансформация потребует, и это реально именно так, предварительного обучения, формы и методы которого, естественно, станут объектом нашего внимания в настоящей статье.

Само по себе методическое обеспечение программы превращения промышленной фирмы в обучающуюся организацию, по-видимому, вряд ли может претендовать на звание задачи, которая требует какого-то принципиально нового и ранее не существовавшего методического инструментария. В то же время определенная сложность этой задачи состоит в том, что на самом деле здесь речь идет действительно не о каком-то новом и требующем еще своего создания методическом обеспечении, но прежде всего о таком комплексе, который и позволял бы корректно и в то же время в рамках изложенных ранее правил системно решать методические задачи трансформации. В то же время нельзя не признать, что некоторые уже достаточно хорошо отработанные методические приемы, возможно, будут нуждаться в определенной более или менее значительной корректировке именно с точки зрения оформления и подачи, хотя и не затрагивающей принципиальных основ подхода.

Прежде всего, методическое обеспечение должно естественным образом и в полном объеме решить важнейшую и базовую задачу, а именно – задачу всестороннего обучения или переподготовки персонала. Излишне доказывать тот очевидный факт, что, по самому своему существу, это – не просто долголетне решаемая задача, и в этом смысле хорошо отработанная, но она имеет и ряд моментов, о которых целесообразно сказать подробнее.

В первую очередь, необходимо еще раз осуществить своеобразную ревизию тех программ коллективного обучения, которые имеют место и постоянно используются в фирме. Очень важно задать правильный угол зрения в этом «аудиторском подходе»: самое главное, на наш взгляд, это – просматривая каждую из сложившихся и хорошо зарекомендовавших себя программ, однозначно решить, насколько в принципе она отвечает на два главных вопроса:

- во-первых, насколько та или иная программа насыщена реальным новым знанием, которое должно быть передано слушателям, но что самое главное – каким образом это новое знание будет способствовать развитию индивидуума в целом и насколько оно будет полезным для той части ключевой компетенции, за которую отвечает данный работник;
- во-вторых, важно, чтобы преподаватели совместно со слушателями, а для начала – с куратором, определили возможности введения в эту программу элементов, которые характерны и полезны не только для трансформации, но и для будущего функционирования промышленной фирмы уже в качестве обучающейся организации.

Когда и поскольку эти задачи решены, можно без преувеличения считать, что один из важнейших методических базисов трансформации хотя бы на вполне приемлемом уровне сформирован.

Здесь особенно важным является и психологический момент, как раз связанный с теми «точками устойчивости», о которых мы говорили выше: поскольку специалисты и руководители фирмы, например, в рамках того же корпоративного университета, привыкли и в определенной мере уже подстроились под стиль и методику обучения в традиционных коллективных программах, им будет существенно проще воспринимать в этих уже привычных рамках те новые элементы, о которых речь шла выше.

Переходя теперь к вопросам индивидуального обучения, отметим, что, вообще говоря, и здесь зарубежные и отечественные профессионалы-психологи создали вполне корректный адекватный методический базис. Но одновременно следует признать и тот очевидный факт, что в рамках этого базиса его, если можно так выразиться, «освоенность» в российских фирмах пока еще лежит, на наш взгляд, на крайне низком уровне. Или, иными словами: если коллективные обучающие методики даже и в не очень крупных

фирмах находятся на вполне приемлемом уровне, то с методиками индивидуального обучения пока еще крайне слабо знакомы даже в наших крупнейших фирмах, в том числе и в тех корпоративных университетах, которые в этих фирмах созданы. И здесь – одна проблема чисто психологического свойства.

Такие формы индивидуального обучения, как учеба под руководством вышестоящего руководителя, наставничество, обучение у наиболее ярких руководителей одного с данным руководителем уровня и т.д. – процесс гораздо более интимный и требующий предельно осторожного вмешательства, нежели какая бы то ни было форма коллективного обучения. Здесь даже сам факт появления в таком, образно говоря, «дуэте» специалиста-психолога, готового поделиться соответствующими знаниями и, пусть даже достаточно мягко, курировать данную работу, может быть воспринят неадекватно. Именно поэтому задача должна ставиться в несколько ином ключе.

В данном случае мы говорим о необходимости активной, тонкой и системной работы специалистов дирекции по персоналу, которые, в общем и целом хорошо зная сложившиеся или еще только проектируемые пары, найдут корректные способы, приемы и подходы эффективно повлиять на методическое совершенство активности такого рода. В конце концов, непосредственное привлечение специалиста-психолога – отнюдь не единственный путь совершенствования здесь методических подходов. В равной мере этот пробел могут восполнить, например, краткосрочные семинары по методам индивидуального обучения, самоподготовка с использованием специальной литературы, обеспечение разовых необходимых консультаций и т.д.

Подытоживая все, о чем говорилось в рамках обсуждения возможностей методического обеспечения обучения персонала, еще раз отметим, что сама по себе эта задача, безусловно, решаема, и российские фирмы, а прежде всего – их службы управления персоналом вполне способны с нею справиться.

Отталкиваясь от этих базисных положений, перейдем теперь к такой, безусловно, сложной и уж точно неординарной задаче, как развитие системы мышления и обеспечение ориентации профессионала на саморазвитие. Не повторяя всего того, что выше мы сказали относительно консультационной поддержки такого рода активности и роли консультантов-психологов, отметим два важных методических момента, которые, на наш взгляд, играют особую роль в решении этой задачи.

Прежде всего речь идет об индивидуальной работе с подчиненными, которую в рамках своего стандарт-плана так или иначе должен вести каждый руководитель. Соответственно непреложным требованием к этой работе является как раз постоянная готовность руководителя поддерживать и развивать в своем подчиненном готовность и желание саморазвиваться, и в то же время – постоянное внимание руководителя к тому, как и каким образом он мотивирует каждого из своих подчиненных на такого рода задачи и их эффективное решение.

С другой же стороны, все та же дирекция по персоналу должна озаботиться тем, чтобы как руководители, так и их подчиненные имели возможность получить профессиональную поддержку специалиста в необходимых случаях.

Особое значение имеет оценка индивидуальной работы различных руководителей и специалистов, о которой мы довольно подробно говорили выше. Но если брать методическое обеспечение этого процесса, то, на наш взгляд, система, предложенная в [1] и называемая обычно трехуровневой оценкой, вполне соответствует сложности решения данной задачи. Не было бы нужды повторять ее основные элементы здесь, если бы не важность того замечания, которое мы хотим сделать далее.

Напомним, что трехуровневая оценка предполагает, что данного руководителя оценивают параллельно его непосредственный начальник, двое коллег равного с ним ранга и несколько его подчиненных. Еще раз отметим, что методика этого подхода хорошо

отработана. Но вот с какой проблемой мы сталкиваемся в контексте предлагаемого нами подхода.

Мы уже отмечали и будем говорить далее о необходимости перемещения руководителей, конечно – наиболее способных и результативных, по иерархической лестнице (вверх или по диагонали), равно как и в горизонтальном направлении. Так, например, руководитель, показавший хорошие результаты, скажем, непосредственно в продаже продукции и услуг, перемещается далее на должность руководителя одного из маркетинговых подразделений, поскольку именно в процессе трансформации или уже даже деятельности в рамках обучающейся организации руководство пришло к твердому убеждению, что аналитические способности этого профессионала, с одной стороны, и его глубокое знакомство с продажами, с другой, делают возможной его успешную работу как руководителя маркетологов.

Если вернуться теперь к необходимости, например, той же горизонтальной оценки, то трудно предположить, что в рамках фирмы до такой степени сохраняется административная или служебная тайна, что некоторые руководители даже не подозревают о том, что их коллеги могут занять через короткий промежуток времени их место. Проблема очевидна и именно она требует, чтобы ее учет стал естественным элементом формирования и развития методик оценки работы.

Еще один аспект методических поисков в этом же ключе – это проблема, которую мы более подробно обсуждали, описывая, с одной стороны, результаты исследования МакКинси, а с другой – опыт американских, английских и французских нефтедобывающих фирм в отношении управления знаниями. В данном случае речь идет о превращении личного знания в организационное и безусловном учете в этом процессе тонких вещей, связанных с явным и неявным знанием. Соответственно, вновь встает вопрос методического обеспечения этого процесса.

На наш взгляд, особую роль здесь должна играть комплексная и глубоко продуманная система мотивации персонала, обладающего значительной долей неявного знания, типа серьезного ноу-хау, с тем, чтобы носители этого знания как минимум были уверены в трех основных вещах, и практический опыт доказывает почти одинаковую важность каждой из них. С другой стороны, тем самым обеспечивается их единство в рамках разрабатываемой системы мотивации.

Прежде всего, необходимо так называемое немедленное, или текущее поощрение, используя которое, руководство фирмы или данного подразделения естественно и внятно демонстрирует данному профессионалу весьма важную для него истину: мы готовы компенсировать превращение твоего личного знания в организационное и четко показываем его ценность, выраженную в том-то и том-то (другой вопрос, что здесь могут быть использованы самые разные рычаги, от непосредственно денежных вознаграждений и до, например, опционов и участия в различных формах собственности – в конце концов, все это зависит от важности неявного знания, о котором идет речь).

Следующий шаг в этом же направлении – моральное поощрение, которое прежде всего выражается в том, что многократно в разных документах или публичных акциях в фирме, а если есть возможность – то и вне ее, подчеркивается безусловное авторство данного профессионала, и фирма делает все, от нее зависящее, чтобы это никогда не могло быть поставлено под сомнение.

Наконец, третий элемент подхода можно назвать чем-то типа «думая о будущем». И здесь руководство фирмы или подразделения должно проявить максимальную гибкость в том, чтобы, пусть даже и достаточно серьезное, единовременное вознаграждение не оказалось, что называется, первым и последним для данного специалиста или руководителя. Еще раз повторим – в какой бы форме ни выступала эта забота, она должна быть понятна и должна устраивать данного сотрудника.

Завершая изложение материала в этом параграфе, коснемся теперь момента, который, безусловно, требует особых методических решений. Здесь мы, прежде всего, говорим о замечательном опыте «Харлей Девидсон» по созданию специализированных команд, ориентированных соответственно на разработку продукта либо услуги, его продвижение и продажу и обеспечение различного сервиса, связанного с первыми двумя видами активности. Тот факт, что этот подход принес фирме совершенно великолепные плоды, лишний раз говорит о его действенности и, уж точно – о возможности копирования.

В данном случае мы имеем в виду тот факт, что сама по себе методика формирования смешанных рабочих групп является хорошо отработанным и в целом широко известным и используемым методическим инструментарием [4]. Другой вопрос, что в каждом отдельном случае эффективные находки в рамках формирования самих групп и установления наиболее эффективной структуры их функционирования – далеко не всегда столь же отработанное методическое решение, как и весь подход в целом. Но, на наш взгляд, достаточно корректные способы решения этого вопроса лежат все в той же плоскости трансформации и перехода к обучающейся организации. Поясним нашу мысль несколько подробнее.

По существу, именно интенсификация обмена знаниями, которая характерна для самого процесса трансформации, и тем более – уже для начала функционирования обучающейся организации, как раз и позволяет внимательному и вдумчивому руководству фирмы выделять и далее целенаправленно объединять и использовать локальные группы специалистов и руководителей, в работе и взаимодействии которых как раз и проявляются интересы и склонность к соответствующим видам деловой активности. Когда и поскольку все эти процессы находятся под внимательным и, кончено же, мягким контролем руководства, использование опыта «Харлей Девидсон», на наш взгляд, не представляет каких-то особых трудностей, а вот на один момент, который выходит несколько за рамки этого опыта, но вполне отвечает нашим задачам, мы бы обратили внимание.

Речь идет о том, что указанные выше группы в процессе своего активного взаимодействия, конечно же, решают главную задачу – выведение на рынок новых высокоэффективных товаров и услуг и соответственно жестко ориентированы, с одной стороны, на свою достаточно узкую цель, а с другой, – на интенсивное взаимодействие с другими группами в интересах обеспечения достижения этой цели. Но именно здесь и возникает своего рода особый круг обмена знаниями, а значит, – и необходимости управлять этим процессом, который в относительно небольшом масштабе отдельного товара или услуги моделирует фирму в целом. И в этом смысле опыт американской фирмы именно с точки зрения упомянутого выше моделирования приобретает особую ценность, поскольку группы в этом случае становятся своего рода полигонами отработки приемов и методов управления знаниями.

Наконец, в завершение нашего изложения – еще один тезис относительно решения не столь явно выделяемой, но исключительно важной задачи по обеспечению эффективного функционирования обучающейся организации. Выше мы отмечали неоднократные упоминания аналитиков о том, что в общем случае серьезный профессионал в организации, вне зависимости от того, является ли он рядовым специалистом или руководителем любого уровня, испытывает определенную неловкость и даже психологический дискомфорт более высокого порядка, когда в силу тех или иных обстоятельств ему приходится просить помощи у коллег в решении его задач либо, опять-таки по разным причинам, предлагать эту помощь другим.

Мы в данном случае не останавливаемся на том, что специалисты по управлению персоналом имеют в своем арсенале соответствующий методический инструментарий, а наиболее опытные из них – даже и практику в решении такого рода проблем. Это все

понятно, но каждый раз формируя и реализуя программу трансформации, промышленной фирме и, прежде всего, ее руководству крайне важно иметь эту проблему в виду постоянно и использовать все необходимые методические и организационные подходы, поскольку это – тот самый случай, когда одна внешне не столь заметная деталь может существенно ухудшить всю картину трансформации в целом.

Таким образом, нами были предложены определенные константы методического обеспечения программы, которые, с одной стороны, естественным образом связаны с базисными правилами, отмеченными ранее, а с другой, – достаточно эффективно вписываются в организационные предпосылки, и тем самым гарантируется, что, во всяком случае, программная реализация трансформации будет иметь адекватную методическую основу.

Список литературы:

1. Баркан Д.И. Управление продажами: Учебник. 2-е изд., испр. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. дом С.-Петерб. гос. Ун-та, 2008.
2. Войтоловский Н.В., Дубовик Д.С. Промышленная фирма как обучающаяся организация: проблематика вопроса // Современные аспекты экономики. – СПб.: Изд-во «Инфо-да», 2009. – № 6 (143).
3. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. 2-е изд. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003.
4. Кернс Д., Недлер Д. Пророки во тьме, или рассказ о том, как «Ксерокс» восстал из пепла и дал бой японцам. – СПб.: Терра, 1996.
5. Крейнер С. Ключевые идеи менеджмента. – М.: «Инфра-М», 2002.
6. Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынка завтрашнего дня. – М.: ЗАО «Олимп и бизнес», 2002.

УДК 33

Е. Н. Горст, аспирант
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: *Консалтинг в России как сегмент экономики активно развивается и по своему составу весьма многообразен. К консалтинговой деятельности относятся аудит, оценка, юридический, налоговый и финансовый консалтинг, производственный, стратегический, маркетинговый консалтинг, IT-консалтинг и др. Столь широкий набор различных видов деятельности объединяет в единый сегмент экономики ярко выраженная отраслевая специфика, которая требует корректного учета при проведении оценки бизнеса консалтинговых компаний.*

Ключевые слова: *консалтинг, оценка консалтинговых компаний, аудит*

Несмотря на непродолжительную историю отрасли (консалтинг в России начал зарождаться с 1990-х годов), данный сегмент экономики активно развивается, а по своему составу – многообразен. К консалтинговой деятельности относятся аудит, оценка, юридический, налоговый и финансовый консалтинг, производственный, стратегический, маркетинговый консалтинг, IT-консалтинг и др. Столь широкий набор различных видов деятельности объединяет в единый сегмент экономики ярко выраженная отраслевая специфика, которая требует корректного учета при проведении оценки бизнеса консалтинговых компаний.

Итак, консалтинг – это особый вид экономической деятельности, направленный на получение экономического эффекта для предприятия-заказчика (улучшение количественных и/ или качественных показателей функционирования) и заключающийся в предоставлении услуги, которая является результатом интеллектуальной деятельности исполнителя.

Наличие интеллектуальной составляющей определяет необходимость учета в оценке нематериальных активов (в т.ч. не числящихся на балансе оцениваемой компании). Как правило, при оценке бизнеса консалтинговых компаний результат доходного подхода значительно отличается от результатов сравнительного и затратного подходов именно за счет вклада в стоимость нематериальных ак-тивов. При этом при согласовании результатов целесообразно ориентироваться на стоимость, полученную в рамках доходного подхода к оценке [2].

Повысить объективность расчетов и качество оценки может ясное понимание отраслевых особенностей, оказывающих влияние на стоимость консалтинговых компаний. Следует выявить и более подробно рассмотреть такие особенности. К их числу относятся:

- Значительный вклад в стоимость нематериальных активов, в т.ч. не учтенных на балансе: человеческий капитал (квалификация и опыт работы сотрудников), клиентская база (состав, динамика структуры, наличие государственных заказов и постоянных клиентов), известность бренда компании (наличие наград, позиций в профессиональных рейтингах, цитируемость сотрудников компании и упоминания в СМИ), собственно род деятельности (диверсифицированность, уникальность и сложность выполняемых работ, наличие знаковых проектов).

Анализ перечисленных элементов позволяет определить позицию компании на рынке, выявить ее конкурентные преимущества, оценить отношение рынка к компании.

- Специфика ценообразования на консалтинговые услуги, когда сумма договора об оказании услуг часто определяется сложностью и нестандартностью работы, с учетом сроков ее выполнения. Другими словами, стоимость консалтинговой услуги определяется в т.ч. долей интеллектуальной составляющей этой услуги. Причем роль в данном случае играет также и известность бренда консалтинговой компании.
- Объединение внутри компании различных бизнес-процессов, координация и эффективное управление которыми является сложной задачей.

Повысить качество оценки позволит построение и анализ иерархии навыков оцениваемой компании, т.е. «иерархии требований рынка, часть из которых строго обязательно и достаточно удовлетворять на минимально допустимом уровне, часть же нужно выполнять максимально эффективно для обеспечения большей конкурентоспособности компании» [1].

Иерархия навыков для консалтинговых компаний строится в два этапа: сначала выделяются пороговые навыки (обязательные к исполнению, без которых ком-пания на сможет существовать на рынке), затем – дифференцирующие навыки (позволяющие получить некоторое конкурентное преимущество, которое вы-ражается наличием нематериальных активов, подлежащих учету при оценке).

Основные навыки консалтинговых компаний представлены на рис. 1.

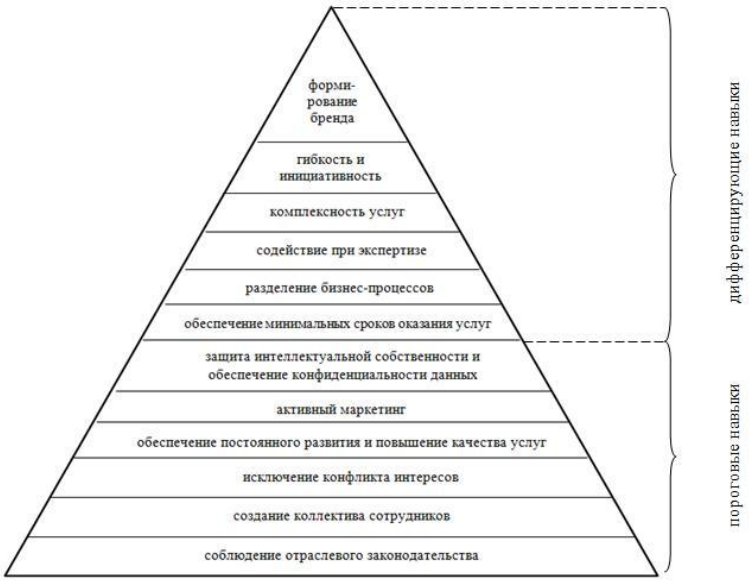


Рисунок 1. Иерархия навыков консалтинговых компаний.

отображению реального мира, оно наделено креативной способностью, то, следовательно, оно способно создавать другие миры (вторичную реальность), достаточно автономные от реального мира. Такие миры, в частности в художественном произведении, называют художественными , придуманными, воображаемыми, фикциональными.

Наиболее цельное рассмотрение разновидностей ВМ в художественной литературе представлено в теории М.-Л. Раян, согласно которой теория ВМ применима не только для объяснения соотношения фикционального мира и действительного мира, но также для изучения особенностей внутренней структуры литературных произведений – фикциональности и нарративности: “В то время как литературное произведение является способом движения вглубь текстуального пространства, то нарратив – это движение в рамках этого пространства” [6; 5]. Таким образом, фикциональная теория изучает природу фикциональности (т.е. отношения между действительным миром и миром текста) . Нарративная теория, с другой стороны, описывает внутреннюю структуру фикциональных миров (т.е. отношения между компонентами внутри нарративного мира, например, построения противоречий, роли характеров героев и т.п.). Следовательно, для описания вторичной реальности используется используется известная лингвистическая повествовательная структура – нарратив.

Нарратив – не просто повествование. Это фундаментальная психологическая, лингвистическая и культурная основа нашего понимания мира [1; 30]. Суть нарратива в том, что он явно или неявно упорядочивает отдельные события и явления в некоторую последовательность. При этом указывается на начальные и конечные пункты происходящих с человеком или вне его событий, дел и переживаний, на последствия, которые одни действия и явления имели для других, на цели или результаты, в соответствии с которыми отбираются предшествующие этому факты [5; 286].

Нарратив не просто регистрирует или описывает события, он конституирует и интерпретирует их как значимые части осмысленной последовательности, образующей некоторую временную целостность. Ею может быть ситуация, совокупность природных и социальных явлений, общество, жизнь человека и др. Например, индивидуальная жизнь как единый и целостный феномен не распадается на бесконечное множество самостоятельных, независимых и несвязанных событий и явлений, а представляется с помощью биографического или автобиографического нарратива, выстраивающего четкую

сюжетную линию. По мнению известного теоретика биографии Майкла Бентона, биографией является гибрид, или, другими словами, история, скрещенная с нарративом. Задача биографа – предоставить доступные факты из жизни, придать им форму произвольности, небрежности, незавершенности, и соединить их в единое целое [3; 77].

Биографические нарративы на первый взгляд описывают и объясняют реальные жизненные ситуации. Но в тоже время они конструируют саму жизнь, заданную данной формой биографии, последовательностью фактов, выбранных биографом. Более того, биографический или автобиографический нарратив не только объясняет прошедшие события, конструируя связное целое, он и во многом предопределяет последующее поведение людей, придавая завершенность жизненным этапам человека.

Биографический нарратив в процессе повествования вырезает из объективного мира область событий и фактов, которые укладываются в логику данного повествования. В биографическом нарративе конституируется жизненный мир на лингвистическом (нарративном) уровне и проявляется в разных планах – от архитектоники рассказа в целом до отдельных риторических тропов, используемых в нем. Текст биографии больше того смысла, который в него вкладывает автор [2; 51].

Таким образом, каждое литературное произведение создает фикциональный мир, выполняющий объединительную функцию элементов эмпирической реальности и элементов вымышленных. Эти элементы находятся в особенных отношениях и передают мысленные образы автора, подчеркивая нарративную идентичность фикционального мира [4; 16].

Список литературы:

1. Брокмейер Й., Харре Р. Нарратив: проблемы и обещания одной альтернативной парадигмы / Й. Брокмейер, Р. Харре // Вопросы философии. – 2000. – №3. – С. 29-45.
2. Дивисенко К. С. (Авто)биографический нарратив как коммуникативное действие и репрезентация жизненного мира / К. С. Дивисенко // Социологический журнал. – 2011. – № 1. – С. 36-52.
3. Benton, M. Reading Biography / Michael Benton // Journal of Aesthetic Education. –2007. – Vol. 41(3). – P. 77-88.
4. Malmgren, Carl. Fictional Space in the Modernist and Postmodernist American Novel / Carl Darryl Malmgren.– London and Toronto: Associated University Presses, 1985. – 240 p.
5. Ricœur, P. Hermeneutics and Human Science: E*ssays on Language, Action and Interpretation* / Paul Ricœur / [edited, translated and introduced by John B. Thompson]. – Cambridge University Press, 1981. – 314 p.
6. Ryan, M.-L. Possible Worlds, Artificial Intelligence and Narrative Theory / Marie-Laure Ryan. – Bloomington: Indiana University Press, 1991. – 291 p.

УДК 33

Евдокимова В.Э., д-р экон. наук, профессор
Саратовский государственный социально-экономический институт

К ВОПРОСУ О ТЕОРЕТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

***Аннотация**: На протяжении последних лет интеграционные процессы национальных финансовых рынков и усиление взаимосвязи экономической и финансовой сфер деятельности оказывают значительное влияние на механизм и инструментарий денежно-кредитного регулирования, особенно в странах с развивающимися рынками, к которым относится Россия.*

Вопрос о действующей системе регулирования денежно-кредитной сферы и ее оценки с позиций денежной стабильности достаточно сложный, который не в должной мере изучен как в мировой, так и в отечественной экономической литературе. В статье анализируется и выявляется оптимальное отношение государственной и рыночной составляющей денежно-кредитного регулирования.

***Ключевые слова**: инвестиции, деньги, кредит, денежно-кредитная политика, денежно-кредитное регулирование, учетная ставка, центральный банк.*

Экономисты занимаются разработкой различных проблем и представляют практически не одну, а несколько концепций, которые объединяют представителей не однородных школ, также они разработали концепцию равновесной цены, ключевая идея которой состоит в переключении усилий с теоретических споров вокруг стоимости на изучение проблем взаимодействия спроса и предложения как сил, определяющих протекающие на рынке процессы.

На основе анализа взаимодействия спроса и предложения было введено понятие эластичности спроса и предложена «компромиссная» теория цены, в которой обращается внимание на элемент времени, например: мгновенное равновесие при неизменном предложении, краткосрочное равновесие при изменениях размера производства и при неизменном числе предприятий и фирм, длительное равновесие нормальной цены, когда число фирм и предприятий, а также и другие экономические условия приспособились к новому уровню спроса. Классическая количественная теория денег дала толчок развитию различных течений внутри основного теоретического подхода, последователи этой теории начали выделять новые факторы, влияющие на спрос на деньги и которые могли бы объяснить колебания скорости обращения.

Представители кейнсианской теории отрицают саморегулирующийся рыночный механизм и считают, что для обеспечения нормального роста и достижения экономического равновесия необходимо вмешательство государства.

Отмечая необходимость государственного управления рыночной экономикой главная роль в создании совокупного эффективного спроса стала все больше отводится налогово-бюджетной политике, а денежно-кредитной политике начали отводить лишь второе место. Дж. Кейнс поставил перед собой задачу доказать возможность достижения стабильности развития экономики. Он разрабатывает макроэкономическую модель, в которой устанавливается функциональная зависимость между инвестициями, занятостью, потреблением и доходом. Важная роль в этой модели отводится государству.

Цепь причинно-следственных связей между предложением денег и номинальным валовым национальным продуктом достаточно велика, а центральный банк при проведении денежно-кредитной политики должен обладать значительным объемом экономической информации, например, о том, как скажется на инвестиционном спросе изменение процентной ставки и, соответственно, как изменится величина валового национального продукта. Рыночная экономика не может самостоятельно эффективно функционировать, и таким образом государство должно регулярно использовать различные инструменты регулирования экономики, в том числе и денежно-кредитные. В данной теории рассматривается следующая цепь причинно-следственных связей предложения денег и номинального валового национального продукта: изменение денежного предложения, изменение уровня процентной ставки, изменение инвестиционного спроса, мультипликационный эффект, изменение номинального валового национального продукта.

Между приростом денег в обращении, инвестициями и наполнением рынка товарами и услугами существует определенный временной лаг, т.е. изменение в предложении денег влияет на совокупный спрос через сложную цепь причинно-

следственных связей и большое значение, при этом, имеет политическое решение о проведении денежно-кредитной политики в одной из двух основных форм: политики дорогих денег и политики дешевых денег. Согласно кейнсианской концепции выбор того или иного вида денежно-кредитной политики определяется тем, какая из двух основных причин макроэкономической нестабильности является наиболее существенной в данный момент: рост инфляции или увеличение безработицы.

Политика дорогих денег имеет в качестве основной цели ограничение совокупного спроса и снижение уровня инфляции. Это достигается среди прочих мер, прежде всего, повышением учетной ставки Центрального банка. Политика дорогих денег понижает доступность кредита и увеличивает его издержки, что приводит к сокращению денежного предложения, к сокращению спроса на инвестиции, к сокращению доходов и к снижению уровня инфляции со стороны спроса.

Политика дешевых денег направлена на увеличение совокупного спроса и сокращение уровня безработицы. Понижение учетной ставки делает кредит дешевым и легкодоступным, что в конечном итоге увеличивает предложение денег, увеличивает спрос на инвестиции, растет занятость населения, растут доходы населения, увеличивается совокупный спрос.

Важнейшей особенностью монетаризма как экономической школы является то, что его сторонники главное внимание уделяют денежному фактору, количеству денег в обращении. По их мнению, денежная масса оказывает решающее влияние на экономическое развитие, от темпов роста денежной массы зависит рост национального дохода.

В количественной теории денег значение денег было выдвинуто на первый план, и они явились основным параметром, определяющим совокупные расходы, денежно-кредитная политика определяет уровень экономической активности в стране в гораздо большей степени, чем считают кейнсианцы. По мнению монетаристов, денежное предложение является единственно важным фактором, оказывающим воздействие на уровень производства, цены и занятость.

Позитивный вклад монетаризма в экономическую теорию, прежде всего в теорию денег, заключается в обстоятельном исследовании механизма обратного воздействия денежного мира на товарный мир, монетарных инструментов и монетарной политики - на развитие экономики. М. Фридман исходил из того, что денежная политика должна быть направлена на достижение соответствия между спросом на деньги и их предложением. Рост денежного предложения должен обеспечивать стабильность цен. М. Фридман считал, что маневрировать с различными показателями прироста денег весьма сложно. При выборе темпа роста денег М. Фридман предлагает руководствоваться правилом «механического» прироста денежной массы, которое бы отражало два фактора: уровень ожидаемой инфляции и темп прироста общественного продукта.

По мнению монетаристов, деньги являются главной сферой, определяющей движение и развитие производства. Спрос на деньги имеет постоянную тенденцию к росту, что определяется, в частности, склонностью к сбережениям, и чтобы обеспечить соответствие между спросом на деньги и их предложением, необходимо проводить курс на постепенное увеличение денег в обращении.

Государственное регулирование должно ограничиваться контролем над денежным предложением. Таким образом, из этого следует, что динамика валового национального продукта опирается непосредственно на динамику денег. В рамках национальной экономики существует определенная взаимосвязь между количеством денег в обращении и общим объемом проданных товаров и услуг. Эта связь выражается уравнением обмена, или, иначе, как его называют уравнением количественной теории денег.

Причинно-следственная связь между предложением денег и национальным производством, номинальным объемом валового национального продукта осуществляется не через процентную ставку, а непосредственно. Количественная теория денег, это, прежде всего теория спроса на деньги: для домохозяйств это одна из форм обладания богатством, для фирм – деньги являются капитальным благом. М. Фридман отмечает, что каждый человек привыкает к определенной структуре своих активов: соотношение наличных денег и других видов активов. При увеличении денежного предложения привычное соотношение меняется, и, чтобы восстановить его, люди начинают предъявлять спрос на реальные и финансовые, а не денежные активы. Совокупный спрос возрастает, в конечном счете это приводит к росту национального производства и, как следствие, валового национального продукта.

Монетаристы выступают с критикой кейнсианских методов прямого воздействия государства на объем и структуру совокупного спроса через бюджет посредством манипуляций с расходами и налогами. Они отрицают эффективность налогово-бюджетной политики в перераспределении ресурсов и стабилизации экономики. Также, с точки зрения монетаристов, предлагаемая кейнсианцами политика дорогих и дешевых денег – вредна и бессмысленна. Они считают, что конфликт макроэкономических целей не поддается разрешению путем использования мер денежно-кредитной и бюджетной политики. Применение на практике рекомендаций монетаристов не дало ощутимых результатов и вызвало серьезную критику со стороны экономистов.

Если при разработке теории Дж. Кейнса центральным вопросом была безработица, то затем ситуация изменилась. Главной стала проблема инфляции при одновременном снижении темпов роста производства.

Основой процесса неоклассического синтеза является соединение кейнсианской теории «эффективного спроса» и неоклассической теории производства и распределения, т.е. главного содержания данных концепций. Попытки подвести современные стратегии центральных банков разных стран под традиционные концепции денежно-кредитной политики показывают, что ни монетаризм, ни теории государственного регулирования в чистом виде не могут применяться для воздействия на экономику страны.

Система экономического регулирования в настоящее время намного сложнее, чем теоретические представления о ней. В теоретическом плане современные концепции экономического регулирования различаются на «политику по правилам» и «дискреционную политику, когда власти имеют свободу принятия решений. Выдвинутые различными зарубежными экономистами на том или ином этапе развития общества «правила» осуществления денежно-кредитной политики часто подвергались критике и в последующем возникали иные «правила» согласно которым действие трансмиссионного механизма становилось более эффективным. Денежно-кредитная политика, основанная на «правилах» по мнению большого числа ученых является более транспарентной и предсказуемой.

Доводы в поддержку «правил» денежно-кредитной политики приводят экономисты – неоклассики, которые настаивают на невмешательстве государства в экономику. Либеральное учение требует организации нашей экономической жизни посредством индивидуального участия в игре с определенными правилами. Оно призывает государство обеспечить стабильный набор правил, в пределах которых предприятие и конкуренция могут эффективно управлять и направлять производство и распределение товаров. Предпринимательская система не может эффективно функционировать в условиях экстремальной неопределенности действий денежных властей или, что не менее важно, денежного законодательства. Определенные, стабильные, законодательные правила игры, касающиеся денег, имеют первостепенное значение для выживания системы, базирующейся на свободном предпринимательстве. Это означает, что практика разработки

и проведения денежно-кредитной политики должна основываться прежде всего на основных ее правилах (или принципах), соблюдение которых, как было отмечено выше, способствует эффективной реализации этой политики. Дополнительные принципы (в рассмотренных в работе теориях их также называют правилами), предлагаемые разными учёными в значительной степени предопределены закономерностями функционирования денег и денежного обращения, вырабатываются на основе анализа практики проведения регулирования и должны учитываться при разработке концепций денежно-кредитной политики. Так, например, правило М.Фридмана, правило Д. Тэйлора и др., которые можно трактовать как непреложные аксиомы в области регулирования необходимо рассматривать при концептуализации денежно-кредитной политики исходя из реальной ситуации и определения стратегических задач экономического развития страны.

В экономической теории продолжается процесс переработки идей новых классиков и новых кейнсианцев, с целью приблизить их к существующим реалиям. При этом споры представителей двух школ (монетаристы и кейнсианцы) в основном сводятся к противопоставлению регламентированной политики против дискреционной. Формирование основных теоретических школ происходило в условиях необходимости регулирования денежного обращения и потребности процессов воспроизводства.

Рост глобализации современного мира привел к разрушению торговых, таможенных и других государственных границ, к взаимопроникновению национальных финансовых рынков. Это породило новые проблемы и заставило экономистов, политиков и практиков искать пути их решения, появились новые подходы при разработке стратегии денежно-кредитного регулирования.

Современные подходы и правила к денежно-кредитному регулированию позволяют монетарным органам осуществлять выбор типов режима денежно-кредитной политики, определить стратегию и тактику ее проведения.

При рассмотрении современных подходов к денежно-кредитному регулированию можно также обратиться к имеющимся исследованиям в области денежно-кредитной политики, в которых приводится классификация ее основных направлений. Так, в некоторых работах выделяют три вида стратегии в области денежно-кредитной политики, в зависимости от того, какой показатель в качестве конечной цели установлен для центрального банка: целевой показатель в области валютного курса; целевой показатель уровня инфляции; монетарный целевой показатель. Однако, такой взгляд, как представляется, не в полной мере учитывает содержание денежно-кредитной политики, проводимой как в развитых, так и в развивающихся странах. Например, стратегической целью денежно-кредитной политики Банка Англии и Европейского Центрального банка (ЕЦБ) является поддержание инфляции на установленном уровне, в то время как целевые установки несколько отличаются. Так ЕЦБ использует промежуточные показатели, а в Банке Англии предпочитают ориентироваться только на конечные цели.

Систематизация на основе того, какие промежуточные цели или сигнальные переменные используются центральным банком. И можно выделить четыре типа стратегии денежной политики: планирование обменного курса национальной валюты; планирование денежных показателей; комбинация обменного курса национальной валюты и денежных целей; прямое планирование конечных целей, следуя контрольным значениям переменной, в частности планирование инфляции.

Можно выделить группу стран с переходной экономикой, которые еще до конца не определились с выбором стратегии развития и балансируют в пограничной области, выбирая между валютной политикой и независимой денежно-кредитной политикой. В настоящее время такая ситуация вполне типична для развивающихся стран, так как выбор денежно-кредитной политики, как уже отмечалось ранее, зависит не только от стремления центрального банка

установить более современный режим управления денежным рынком, но и от того, в состоянии ли рынок функционировать в предлагаемых условиях.

Также существует гипотеза о том, что большинство развитых и развивающихся стран в той или иной степени в качестве основного ориентира при проведении денежно-кредитной политики выбирают цель в области инфляции, или по крайней мере стремятся к этому. И особо подчеркивается то обстоятельство, что выбор стратегии денежно-кредитной политики в значительной степени зависит от уровня развития экономики и финансового рынка. Такая методика позволяет довольно точно, на наш взгляд, классифицировать существующие виды стратегий денежно-кредитной политики. В работе «Режимы инфляционного планирования» авторы проанализировали денежные системы более 40 стран, разделив их на три группы, в соответствие с используемой стратегией инфляционного планирования. Страны, относящиеся к первой группе применяют на практике систему полномасштабного планирования инфляции, которая является наиболее известной формой инфляционного планирования. Основные качественные характеристики стран выглядят следующим образом: уровень экономического развития средний и выше среднего; для центрального банка установлена главная цель в виде предельной процентной ставки инфляции; политика планирования инфляции закреплена в законе, который также закрепляет меру ответственности центрального банка за достижение поставленной цели.

Страны со смешанным планированием инфляции, по мнению авторов, имеют высокий уровень экономического развития. Денежные власти в этих странах достигли максимальной управляемости процессами в финансовой сфере, что позволяет им поддерживать низкую и устойчивую инфляцию без жесткой привязки к инфляционным целям. Более того, в качестве задачи, центральному банку могут быть установлены дополнительные ориентиры. Например, при обсуждении направлений денежно-кредитной политики, представители Федеральной резервной системы США (ФРС) и других центральных банков развитых стран постоянно ссылаются на шесть ее основных целей:

- высокий уровень занятости;
- экономический рост;
- стабильность цен;
- стабильность ставки процента;
- стабильность на финансовых рынках;
- стабильность валютного рынка.

Среди центральных банков стран, проводящих данную политику авторы называют пять, включая Европейский Центральный Банк, Банк Англии и ФРС США.

Страны с упрощенной системой планирования объявляют о широкой цели в области инфляции, но из-за невысокого уровня экономического развития, слабости финансового рынка денежные власти этих стран не способны удержать инфляцию, как первоочередную цель денежной политики. Их относительно низкие экономические и финансовые возможности отражаются в их уязвимости к серьезным экономическим потрясениям и финансовой неустойчивости. Режим упрощенной системы планирования может рассматриваться как переходный этап, когда в экономике и, в частности, в денежной сфере проводятся структурные реформы, необходимые для дальнейшего успешного развития. К проводящим данную политику, по мнению авторов относятся, главным образом, развивающиеся страны, в том числе и Россия.

Современная денежно-кредитная политика России имеет небольшой период становления и соответственно опыт достижения поставленных целей. Сложности ее реализации, особенно на первоначальном этапе были связаны с неразвитостью денежно-кредитных и финансовых отношений рыночного типа, а также проблемами в экономике. При этом меры кредитно-денежной политики в значительной мере страдали односторонней ориентацией на ортодоксально-монетаристские теоретические принципы и на соответствующие им стабилизационные программы МВФ. Достаточно часто они не

отвечали объективным условиям, в которых находилась российская экономика, не учитывали ее национальную специфику, потребности субъектов национальной экономики в преодолении спада производства и обеспечении предпосылок для активизации инвестиционной деятельности в реальном секторе экономики. Плодами такой политики явились: денежный дефицит, обособление реального и финансового секторов экономики, колоссальное падение производства, рост неплатежей, бартерных сделок, внедрение в оборот суррогатов денег и иностранной валюты.

В условиях нестабильности регулирование денежного обращения должно способствовать созданию предпосылок экономического роста, что является одной из важных задач для народного хозяйства России. В то же время от роста производства можно будет ожидать укрепления покупательной способности денег и в целом положительного воздействия на процессы, протекающие в области денежного обращения.

Исследование экономических концепций регулирования денежного обращения, зарубежного опыта при проведении денежно-кредитной политики особенно важно ввиду многообразия ее вариантов и методов осуществления. Здесь особое внимание следует уделить характеристике конкретных инструментов регулирования, которые применяются в практической работе центральных банков, в том числе и Банка России. В результате чрезвычайно актуальной становится задача выбора оптимального варианта такого регулирования и его адаптации к условиям современной экономики России, т.е. разработка концепции национальной денежно-кредитной политики, которая бы соответствовала динамично изменяющейся обстановке и была бы нацелена на решение проблем переходной экономики и повышение эффективности регулирования денежной сферы.

Таким образом, главной задачей, которую решают центральные банки на современном этапе, является борьба с инфляцией. Эта задача признается исключительной прерогативой центрального банка, все другие направления деятельности признаются подчиненными.

В ходе исторического развития денежные отношения, складывающиеся на практике неоднократно претерпевали существенные изменения, испытывали значительные потрясения и оказывали соответствующее влияние на экономику в целом. Особенно сильно возрастает значение проблем денежного обращения на переломных этапах исторического развития, в период экономической нестабильности. Каждое государство сталкивалось с теми или иными денежными проблемами. В качестве характерной черты современного экономического порядка в мире стоит проблема инфляции. Практика свидетельствует о повсеместной распространенности сложных инфляционных процессов. Будучи следствием существующих хозяйственных диспропорций, инфляционные процессы одновременно служат важной причиной их усиления и общей неустойчивости экономики. Однако интенсивность инфляции в разных странах далеко не одинакова, различна и степень контролируемости инфляционных процессов. Рост инфляционных процессов в конце 20 века привел к тому, что на рубеже 70 – 80-х годов инициатива в идейно-теоретической и политической жизни большинства стран Запада перешла к неоконсерваторам, чьи кредо и политика существенно отличались от тех, которые определяли основные параметры общественного развития в течение всего послевоенного периода. В противовес социал-демократической реформистской модели в этих странах начала создаваться во многом отличная от нее неоконсервативная модель. Основные принципы неоконсервативной теории сформировали концептуальную платформу консервативного поворота в экономической политике, осуществленного администрацией Р. Рейгана.

По нашему мнению, основным условием, способствующим экономическому росту в США в период правления Р. Рейгана, было увеличение бюджетных дефицитов (налоговые поступления после снижения ставки налога существенно сократились, государственные

расходы несколько возросли) и, как следствие увеличение внутреннего долга страны. Из этого следует, что экономика США смогла выйти из кризиса благодаря некоторым методам, которые предлагали кейнсианцы (увеличение государственных расходов).

Банк России на протяжении последнего десятилетия проводил дискреционную денежно-кредитную политику, которая характеризуется тем, что монетарные власти принимают то или иное решение в зависимости от складывающейся экономической ситуации. Однако нельзя отрицать, что при этом существует стремление и поиск подходов к денежно-кредитному регулированию посредством формирования и реализации денежной кредитной политики с помощью правил, как это принято в странах с развитыми рынками.

Система регулирования денежно-кредитных отношений на макро и микроуровнях обеспечивает взаимосвязь и согласование системы макроиндикаторов с микроэкономическими индикаторами и включает разработку и применение определенных мер со стороны государства в лице не только независимого центрального банка, но и других государственных институтов, направленных на достижение стратегических целей этой политики.

Список литературы:

1. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования: Монография / колл. авторов. Под ред. О.И.Лаврушина. - М., Кнорус, 2013
2. Кредитная экспансия и управление кредитом: монография / колл. авторов. Под ред. О.И.Лаврушина. - М., Кнорус, 2014
3. Экономическая природа кредитной экспансии Материалы международной конференции «Наука сегодня: ключевые проблемы и перспективы» Евразийский Международный Научно-Аналитический Журнал, г. Санкт-Петербург, 2015 г.

УДК 336 (075)
ББК 65.29я7

Г. М. Иванов, канд. физ. мат. наук, доцент
Саратовский государственный социально-экономический университет,
Марксовский филиал г. Маркс

ОБ УСЛОВИЯХ АДЕКВАТНОСТИ МЕТОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация: *Экономическая оценка инвестиций использует методы чистого дисконтированного дохода, индекса рентабельности, срока окупаемости и внутренней нормы дохода. Автором предложен метод чистой будущей стоимости, расширенная система показателей эффективности инвестиционного проекта, системно характеризующая ее многогранную качественную определенность. В данной работе представлен анализ условий адекватности указанных методов экономической оценки инвестиций, основанный на гипотезах финансовой модели проектного процесса инвестирования и его финансирования, в рамках которой осуществляется расчет всех показателей эффективности.*

Ключевые слова: *оценка инвестиций, инвестиционный проект, чистая будущая стоимость, расширенная система показателей эффективности инвестиционного проекта*

Для экономической оценки инвестиций широко используются известные методы чистого дисконтированного дохода, индекса рентабельности, срока окупаемости и внутренней нормы дохода. В дополнение к ним автором предложен метод чистой будущей

стоимости, а также расширенная система показателей эффективности инвестиционного проекта, системно характеризующая ее многогранную качественную определенность. В данной работе представляется анализ условий адекватности указанных методов экономической оценки инвестиций, основанный на гипотезах финансовой модели проектного процесса инвестирования и его финансирования, в рамках которой осуществляется расчет всех показателей эффективности.

1.Модель предполагает отделение процесса инвестирования и его финансирования от иной экономической деятельности инвестора. Поэтому степень адекватности получаемых оценок эффективности инвестиций обусловлена точностью такого отделения. Более трудным является отделение процесса производственного инвестирования, когда требуется отделить факторы производства, которые могут использоваться и в иной экономической деятельности инвестора, и соответствующие издержки производства, связанные с упомянутым «смешанным» использованием.

Условие точности отделения процесса инвестирования и его финансирования является важным еще и потому, что от этого зависит точность разделения используемых средств инвестора на внутренние (некапитальные) инвестиционные средства (не требующие возмещения и покрытия затрат финансирования) и собственный капитал (требующий возмещения и покрытия затрат финансирования).

Ошибки в указанном разбиении инвестиционных средств могут привести к искажениям значений показателей эффективности инвестиций и самого качественного оценочного суждения о приемлемости (либо неприемлемости) инвестиционного проекта к реализации.

2. Модель предполагает абсолютную мобилизуемость капитала по постоянной цене. Инвестор может привлекать капитал по неизменной цене по мере необходимости в нем в нужном объеме и в нужный момент времени. При этом модель не конкретизирует структуру капитала по источникам поступления, в том числе в части его разбиения на собственный капитал и привлеченный капитал, при условии сохранения постоянной его цены.

Равным образом модель предполагает абсолютную возмещаемость капитала по неизменной цене, равной цене привлечения капитала. Инвестор возмещает капитал в максимально возможном объеме немедленно при возникновении такой возможности, чтобы снижать затраты финансирования инвестиций максимально быстро.

Практически модельные требования абсолютной мобилизуемости и абсолютной возмещаемости капитала могут быть объективированы соответственно размещением (продажей) облигаций и/или акций инвестора и выкупом этих облигаций и/или акций на открытом рынке. Эти операции инвестора не должны вызывать роста цена инвестиционного капитала, остающегося не возмещенным, что обеспечивается неизменностью рыночной стоимости размещаемых и покупаемых облигаций и акций. Эти условия должны соблюдаться на протяжении всего периода срока окупаемости инвестиционного проекта, то есть вплоть до полного возмещения инвестиционного капитала и завершения процесса покрытия затрат финансирования инвестиций.

3. Важным условием адекватности показателей эффективности инвестиционного проекта является неизменность цены инвестиционного капитала. Отсюда вытекает необходимость тщательного анализа тех факторов, под влиянием которых формируется указанная цена.

Первым фактором прямого действия являются уровни требуемых доходностей вкладчиков инвестиционного капитала − потенциальных кредиторов (держателей облигаций) и держателей привилегированных и обыкновенных акций инвестора. В свою очередь, требуемые доходности находятся в прямой зависимости от ожидаемого темпа инфляции (эффект Фишера) и от уровня риска вложения средств в проект инвестора,

точнее от оценки этого риска вкладчиками капитала. Поэтому оценки эффективности инвестиций окажутся адекватными, если темп инфляции не превысит прогнозируемый уровень и представления вкладчиков капитала о риске экономической деятельности инвестора не станут более пессимистичными по сравнению с предположениями инвестора при обосновании инвестиционного проекта. Следует также учесть, что, строго говоря, фактором цены капитала являются ожидаемые вкладчиками капитала уровни текущей доходности облигаций и/или акций, которые становятся уровнями требуемой доходности только при неизменности рыночных цен на облигации и акции. Поэтому для адекватности показателей эффективности инвестиций соблюдение уже упомянутого условия неизменности рыночных цен на облигации и акции инвестора необходимо и в связи с данным обстоятельством.

Вторым фактором прямого воздействия на цену капитала являются издержки обращения, связанные с обслуживанием привлеченного капитала (финансирование ведения реестра вкладчиков капитала, оплата депозитарных услуг, оплата банковских услуг по пересылке процентов и дивидендов держателям облигаций и акций и т.п.). Эти расходы не должны превышать прогнозируемого уровня, иначе цена инвестиционного капитала станет выше расчетного уровня, что влечет ухудшение значений показателей инвестиций против расчетных уровней.

Третьим фактором обратного действия является наличие и величина налогового щита, пропорционального ставке налога на прибыль. Наличие налогового щита определяется нормой закона об исключении процентов на заемный капитал из базы налога на прибыль и нормой закона о пропорциональности налога на прибыль базе этого налога (то есть о недифференцированной шкале налога на прибыль). Если эти правовые нормы будут отменены либо ставка налога на прибыль будет снижена, то увеличится расчетная цена заемного капитала и вместе с ней и цена инвестиционного капитала в целом, если, конечно, первый имеется в составе второго.

Четвертым фактором смешанного действия на цену инвестиционного капитала является его структура, определяемая долями отдельных видов капитала в его общем объеме. Основными видами капитала являются заемный капитала, капитал, привлекаемый выпуском привилегированных акций, и капитал, привлекаемый выпуском обыкновенных акций. К последнему виду капитала обычно добавляют собственный капитал инвестора. Так как благодаря налоговому щиту и меньшему риску кредиторов расчетная цена заемного капитала значительно меньше цены капитала, привлекаемого выпуском обыкновенных акций, то увеличение доли последнего за счет соответствующего снижения доли заемного капитала влечет рост цены инвестиционного капитала. Недопущение такого изменения структуры инвестиционного капитала по сравнению с проеетной структурой является еще одним условием адекватности показателей эффективности инвестиций.

4. В модели предполагается, что после завершения процесса возмещения инвестиционного капитала с покрытием затрат финансирования начинается образование инвестиционной прибыли, которая реинвестируется в другие инвестиционные проекты с требуемой доходностью реинвестирования, равной требуемой доходности оцениваемого инвестиционного проекта и цене инвестиционного капитала. Подчеркнем, что это условие принимается без обоснования в отличие от оцениваемого инвестиционного проекта. Если доходность реинвестирования окажется меньшей, то показатели эффективности инвестиционного проекта будут иметь худшие значения по сравнению с расчетными уровнями, но приемлемость проекта для практической реализации сохранится.

Знание условий адекватности применяемых методов оценки эффективности инвестиций полезно для организации контроля хода реализации инвестиционного проекта.

Список литературы:

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция) / М-во экон. РФ, ГК по стр-ву, архит и жил. политике; рук. авт. кол.: Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. – М.: ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2000; Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. – М.: Финансы и статистика, 2001.
2. Иванов Г.М. Финансово-инвестиционный менеджмент: теория и инструменты – Саратов. Саратовский государственный социально-экономический университет, 2006. С. 55-86.

УДК 338.001

Л. В. Коренькова, магистрант, экономический факультет
Кубанский Государственный Университет, г. Краснодар

НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ РЫНКОВ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Аннотация: *Кризис оказывает огромное влияние на институт предприятий металлургической промышленность РФ в условиях глобализации рынков. Одной из проблем, с которыми сталкиваются предприятия данного сектора в процессе функционирования в условиях кризиса, является обострение проблем ложного выбора и риска недобросовестного поведения, вследствие чего, рынок не в состоянии выполнять одну из своих основных функции – эффективное распределение денежных средств между участниками. Это ведет к тому, что субъекты, имеющие эффективные инвестиционные возможности остаются без средств.*

Ключевые слова: *эффективность ,глобализация рынков, металлургическая промышленность, посткризисный период*

Кризис оказывает огромное влияние на институт предприятий металлургической промышленность РФ в условиях глобализации рынков. Одной из проблем, с которыми сталкиваются предприятия данного сектора в процессе функционирования в условиях кризиса, является обострение проблем ложного выбора и риска недобросовестного поведения, вследствие чего, рынок не в состоянии выполнять одну из своих основных функции – эффективное распределение денежных средств между участниками. Это ведет к тому, что субъекты, имеющие эффективные инвестиционные возможности остаются без средств.

По нашему мнению, на сегодняшний день создание, развитие, адаптация и контроль института предприятий металлургической промышленность на региональных и местных финансовых рынках имеет огромное значение, так как это направление является приоритетно-потенциальным источником формирования инвестиционных ресурсов в экономику регионов.

В условиях глобального экономического кризиса в первую очередь стоит развивать[1]:

1. систему прозрачности своей деятельности и операций в целом;
2. систему защиты интересов клиентов и систему контроля за выполнением всех стадий защиты;
3. систему менеджмента качества предоставляемых

услуг

4. систему реализации потенциала позитивного воздействия на инвестиционный процесс

Ограниченность ресурсов в условиях кризиса вызывает неопределенность в сроках финансирования крупных проектов. Для их финансирования многие финансовые посредники вынуждены выделять собственные оборотные средства, что дополнительно увеличило риски и, соответственно, ставку. Все эти факторы не могли не сказаться на обобщенных показателях, итогами которого стали сокращение объемов нового бизнеса и замедление темпов роста рынка. Развитие же данного сектора как такового остается неизменным в общероссийских масштабах.

Необходимо в этих условиях сохранить свою стратегию неизменной, традиционно стараясь избегать излишних рисков. Приоритеты должны остаться прежними: ориентация на предложение клиентам лучших на рынке условий, в частности, за счет постоянного развития различных сервисов, многие из которых можно назвать инновационными не только для российского, но и для мирового бизнеса.

Кризис создает новые вызовы. Стратегия компании должна стремиться не только удовлетворить запросы клиентов, но и опередить их. Кризис дает шанс войти в рынок на феноменально низких уровнях.

В условиях кризиса предприятия (например, ООО «МАРКЕН-МЕТАЛЛ») стараются развивать инновации и комплексный подход к удовлетворению потребностей клиентов. В условиях кризиса конкуренция превратилась из борьбы ресурсов в борьбу между стратегиями.

В рамках решения задачи по повышению емкости и прозрачности своей деятельности ООО «МАРКЕН-МЕТАЛЛ»: расширяет спектр производных инструментов; создает возможности для секьюритизации своей деятельности; старается повышать уровень информированности клиентов о возможностях компании

По нашему мнению, приоритетом государственной экономической политики является обеспечение высоких и устойчивых темпов экономического роста. Повышение роли сектора и института развития предприятий металлургической промышленности в экономике является одной из важнейших задач государства. Динамика решения задач развития института будет в значительной степени зависеть от состояния правовой среды, инвестиционного и делового климата, налоговых условий, совершенствования регулирования финансовой деятельности и системы надзора, эффективности функционирования системы страхования.

Основной целью развития на среднесрочную перспективу должна являться - повышение устойчивости компании и эффективности функционирования ее как конкурентоспособной системы за счет реализации конкурентных преимуществ.

Основными задачами развития ООО «МАРКЕН-МЕТАЛЛ» в среднесрочной перспективе должны являться:

- усиление защиты интересов клиентов;
- повышение эффективности осуществляемой деятельности
- повышение конкурентоспособности компании;
- обеспечение транспарентности (прозрачности) в деятельности;

Все это необходимо сделать через повышение требований к качеству корпоративного управления; развитие инфраструктуры бизнеса; обеспечение открытости деятельности на основе раскрытия информации о финансовом состоянии и показателях хозяйственной деятельности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности; обеспечение функционирования системы раннего реагирования и применения комплексной оценки своей деятельности, включающей оценку качества управления и внутреннего контроля; повышение оперативности и эффективности решений,

принимаемых в рамках развития бизнес-сектора; создание и развитие инфраструктуры бизнеса, прежде всего в регионах.

После достижения стратегических целей, предусмотренных среднесрочной стратегией, на следующем этапе ООО «МАРКЕН-МЕТАЛЛ» необходимо считать приоритетной задачу эффективного позиционирования компании на международных финансовых рынках.

Недостаточная степень вовлеченности отчасти объясняется низким уровнем информированности и доверия к институту.

Далее в среднесрочной перспективе необходимо развивать и повышать эффективность инфраструктуры бизнеса[4].

В среднесрочной перспективе необходимо содействовать обеспечению эффектной системы раскрытия информации на рынке. Для развития и совершенствования в сфере корпоративного управления в среднесрочной перспективе, по нашему мнению, целесообразно:

- разработать эффективные механизмы создания, функционирования, контроля системы корпоративного управления;
- разработать механизмы изучения, мониторинга, анализа, заимствования и адаптации зарубежных систем корпоративного управления и корпоративной культуры;
- усовершенствовать принципы и правила корпоративного управления;
- развивать систему внутреннего контроля; Для создания и развития инфраструктуры бизнеса, прежде всего в регионах, следует придерживаться той же стратегической системы[3]:
- продолжать делать ставку на создание широкой региональной сети;
- поддерживать существующую и создавать новую структуру аналитической и консультационной поддержки клиентов;
- стремиться к созданию холдинга широкого профиля
- постоянно совершенствовать систему образования и подготовки кадров;

Стратегия развития в среднесрочной перспективе, особенно в посткризисный период, в первую очередь должна быть направлена на удовлетворение перспективных потребностей клиентов.

Необходимо развиваться в следующих направлениях: создание эффективной системы бизнеса; дистанционное обслуживание и обучение; обеспечение информационной безопасности.

Это позволит достичь эффективных результатов деятельности, через уменьшение стоимости услуг компании, через внедрение новых каналов распространения услуг.

Предложенные инструменты позволят значительно расширять границы предложения услуг, способствовать улучшению их качества, снижению издержек на обслуживание, постоянно увеличивая степень информированности потребителей и инвестиционную привлекательность института для стратегических инвесторов.

Список литературы:

1. Обзор по чёрной металлургии РФ 2012 год: [Электронный ресурс] // http://www.urm.ru/ru/analytics16-article530.html

2. Данные Мировой стальной ассоциации (Worldsteel): //http://www.rosmetal.ru/news/id196.html

3. МеталлИндекс, Прогнозы. Новости. Аналитика. Статья от 26 Апреля 2011г.

4. «Состояние металлургического комплекса России», Москва – 2012г. Экономика и финансы, Российская экономика, Металлургия: Rin.ru

УДК 339.1
ББК65.05

Мартьянова Ольга Владиславовна, канд. экон. наук, докторант
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли», г. Орел
e-mail: 1263m@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация: *В статье рассмотрены альтернативные подходы к оценке эффективности деятельности организации – участницы ВЭД на основе использования методов прогнозирования и бюджетирования.*

Ключевые слова: *стратегическое планирование, контроль, эффективность ВЭД, бюджет денежных средств, овердрафт, инвестиции, инструмент управления*

Эффективность деятельности организации, в том числе и в сфере внешней торговли, начинается с бюджетного планирования. Бюджет, выступая в качестве документа, разрешающего осуществлять конкретные расходы, с одной стороны, и являясь средством для анализа деятельности организации, обеспечивая критерии, по которым она может быть проконтролирована, с другой стороны, в совокупности представляет собой систему планирования и контроля. Преимущества любого типа планирования – операционного, бюджетного, стратегического, являющиеся взаимосвязанными, не видны, пока план не будет использован с целью контроля.

Планирование участником – внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) своих действий, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, гарантирует ему продвижение в нужном направлении. Экономический субъект, имея цели, установленные его внешнеторговой стратегией, будет стремиться достичь их. Отсутствие плана лишает организацию направленной деятельности на рынке, а менеджмент – знаний своих обязанностей и целей, тогда как его наличие обеспечивает комплексный подход к решению стратегических задач. Однако бюджетный процесс не должен останавливаться на плане, так как его исполнение нуждается в постоянном контроле, который надлежит выполнять путем анализа отклонений фактических результатов относительно исходных параметров, так как бюджет является количественным планом действий на определенный период времени. Бюджетное планирование, не использующее план с целью контроля, выполняет только часть своей задачи.

Одним из важных документов планирования не только для организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность, является бюджет денежных средств, отражающий влияние всех решений, принятых в процессе планирования, в денежном выражении. Управленческие решения, принимаемые по различным фактам хозяйственной жизни организации-участницы ВЭД, среди которых ценообразование, управление запасами, кредитная политика, формируются так, чтобы достичь намеченных целей. Но при отсутствии денежных средств утвержденный план потребуется пересматривать. Анализ бюджета денежных средств может указать на наличие потенциальных проблем, что позволит менеджменту принять меры по предотвращению влияния неблагоприятных факторов, перечень которых представлен в таблице 1. Характер принимаемых мер должен зависеть не только от типа неблагоприятного фактора, но и от его продолжительности.

Таблица 1 – Критические позиции по денежным средствам

Описание позиции	Возможные мероприятия по их нивелированию
Дефицит, в том числе	
- краткосрочный	Увеличивая кредиторскую задолженность, снизить величину запасов, дебиторской задолженности, оформить банковский овердрафт
- долгосрочный	Организовать долгосрочное финансирование
Излишек, в том числе	
- краткосрочный	Увеличить срок погашения дебиторской задолженности, объем запасов, проведение краткосрочных инвестиций
- долгосрочный	Увеличить объем капиталовложений, диверсифицировать деятельность

Изложенное выше позволяет выделить задачи, решаемые при составлении бюджета денежных средств, среди них прогнозирование дефицита или излишка средств, а также длительность данного периода для организации. В приведенном ниже примере представлена процедура подготовки бюджета денежных средств по проекту, планируемому к запуску. Информационной базой для проведения расчетов выступают данные производственной организации, раскрываемые ею в управленческой отчетности. Для привлечения внимания аудитории к своей продукции организация, осуществляющая экспортно-импортные операции приняла решение изготовить майки с логотипом организации для распространения на международных выставках пивоваров. В целях обоснования данного решения владелец бизнеса запросил бюджет денежных средств по предложенному проекту, параметры которого приведены в таблице 2. Бюджет денежных средств, рассчитанный финансовым департаментом, представлен в таблице 3.

Таблица 2 – Данные по маркетинговому проекту

Показатель	Единица измерения	Сумма
Реализация		
Выручка	евро/шт.	15,00
Объем продаж за период		
в том числе:		
октябрь	шт.	3 375
ноябрь	шт.	6 750
декабрь	шт.	8 438
Условия расчетов:		
- наличный расчет	%	19
- отсрочка платежа на 1 месяц	%	81
Закупка		
Себестоимость майки	евро/шт.	9
Срок закупки		
- количество месяцев до реализации	мес.	1
Условия расчетов с поставщиком		
- кредит на 2 месяца	%	100
Брак	%	8
Основные средства		
Станок для нанесения логотипа		
- стоимость покупки	евро	36 000,00
Срок расчетов за станок		
- кредит на 2 месяца	%	100

Срок полезного использования	год	3,8
Остаточная стоимость станка	евро	0,00
Операционные расходы		
Дистрибьюторские, торговые, административные расходы	евро	12 000,00

Таблица 3 – Бюджет денежных средств организации с учетом проекта

Показатель	Единица измерения	Период		
		октябрь	ноябрь	декабрь
Поступления	евро	**9 618,75**	**60 243,75**	**106 059,38**
в том числе				
- продажа за наличный расчет	евро	9 618,75	19 237,50	24 046,88
- продажа в кредит	евро		41 006,25	82 012,50
Расход		**12 000,00**	**81 016,30**	**78 032,61**
в том числе				
- оплата маек	евро		33 016,30	66 032,61
- расчет за станок	евро		36 000,00	
- ежемесячные платежи	евро	12 000,00	12 000,00	12 000,00
На начало периода	евро	0,00	(2 381,25)	(23 153,80)
Чистый поток денежных средств	евро	(2 381,25)	(20 772,55)	28 026,77
На конец периода	евро	(2 381,25)	(23 153,80)	4 872,96

Данный бюджет денежных средств показывает, что, так как осуществление маркетингового проекта приведет к краткосрочному дефициту средств в октябре и ноябре, то менеджменту необходимо будет предпринимать определенные меры, среди которых в качестве альтернативных решений могут быть заключение кредита на приобретение основного средства или оформление овердрафта. Овердрафт потребует выбора периода с учетом сроков поступлений и платежей в течение каждого месяца. При возникновении наихудшей ситуации превышение кредитного лимита может составить 83 397,55 евро. Поэтому важно, чтобы владелец бизнеса анализировал данные, содержащиеся в бюджете денежных средств, а не использовал их конечное сальдо в качестве критерия принятия решений, так как это позволит избежать крупных расходов и сэкономить время, выделяемое на переговоры с банком для получения крупной суммы средств.

Таким образом, анализ бюджета денежных средств позволяет выявлять «узкие» места с целью предотвращения сбоев бизнес-процессов по причине отсутствия у организации-участницы ВЭД оборотных средств и извлекать доход от свободных средств, инвестируя их в краткосрочные проекты, что, в конечном итоге, повышает эффективность деятельности экономического субъекта, как на внутреннем рынке, так и на международной арене в условиях неопределенности.

УДК 33

А. Д. Орлова, аспират
Е.В. Романеева, преподаватель, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)

Аннотация: *Важным условием реализации принципа «ориентация на потребителя» является мониторинг степени удовлетворенности потребителей организации. Принцип «ориентация на потребителя» в настоящее время является основным условием успешного развития любой организации, так как в связи с развитием рынка, появлением большого числа хороших товаров потребитель имеет возможность выбора и определяет требования к продукции и ее цену.*

Ключевые слова: *конкуренция, оценка удовлетворенности потребителя товаров, принцип «ориентация на потребителя»*

Важнейшим условием успешного развития экономики сегодня является производство конкурентоспособной продукции. Основой конкурентоспособности является качество. [5]

Опросы потребителей показывают, что среди всех показателей конкурентоспособности (цена, сроки поставки, сервис и др.) качество на 70 % определяет решение о выборе продукции. Процесс глобализации в экономике обостряет конкуренцию, так как расширение рынка позволяет покупателю выбирать товары практически всех мировых производителей. В результате каждый из них соперничает с остальными в определенной области. В таких условиях выживает лишь тот, кто обеспечивает высокое качество при низкой цене [1]

В последние годы все эти факторы вызвали бурное развитие систем, методов и инструментов менеджмента качества. Они дают возможность производителю объективно оценить пожелания потребителей, преобразовать их в требования к продукции, установить возможности производства, найти слабые места, препятствующие достижению требуемого качества, оценить удовлетворенность потребителей и других участников данного производства и наметить пути его развития. Только при условии непрерывного улучшения качества продукции предприятие имеет шансы сохранить, а также усилить свои позиции на рынке.

Важным условием реализации принципа «ориентация на потребителя» является мониторинг степени удовлетворенности потребителей организации.

Принцип « ориентация на потребителя» в настоящее время является основным условием успешного развития любой организации, так как в связи с развитием рынка, появлением большого числа хороших товаров потребитель имеет возможность выбора и определяет требования к продукции и ее цену.

К задачам оценки удовлетворенности потребителей автомобилей можно отнести следующие:

- определение требований потребителей к основным видам деятельности организации, в том числе к качеству выпускаемой продукции/оказываемых услуг, анализ динамики этих требований;
- учет этих требований при проектировании и производстве продукции, на всех этапах ее реализации и эксплуатации, включая утилизацию;
- доведение этих требований до сведения всех сотрудников организации.
- оценка конкурентоспособности продукции/услуг;

 разработка корректирующих и предупреждающих действий для совершенствования СМК, повышения эффективности и результативности деятельности организации.[3, с. 144]

Решение первой задачи возможно благодаря маркетинговому анализу ситуации на автомобильном рынке России. При проведении данного анализа целесообразно учитывать требования потребителя со средними доходами. В связи эти рассмотрим ситуацию по продаже российских и зарубежных автомобилей по городам России.

По данным аналитического агентства "Автостат" динамика авторынка России за первое полугодие 2013 года такова: по итогам первого полугодия 2013 года г. Казань вышла в лидеры российского рынка новых легковых автомобилей по динамике роста среди крупных городов России; на втором месте в рейтинге – г. Тольятти, тройку замыкает Ростов-на-Дону (таблица 1).

Таблица 1

Статистика продаж автомобилей по городам России за первое полугодие 2013 года

Город	Бренды			Модели
	LADA	KIA	Hyundai	
1	2	3	4	5
Казань	5,2 тыс. шт.	2,6 тыс. шт.	1,9 тыс. шт.	1 место - LADA Granta 2 место - Hyundai Solaris 3место - KIA Rio
Тольятти	5,8 тыс. шт.	700 шт.	630 шт.	1 место - LADA Granta 2 место - LADA Kalina универсал 3 место - LADA Priora седан
Ростов-на-Дону	1,4 тыс. шт.	1,4 тыс. шт.	1,1 тыс. шт.	1 место - KIA Rio 2 место - Hyundai Solaris 3место - LADA Granta

Аналитики отмечают, что в четырех городах (из десяти самых динамичных городов) лидером продаж оказалась новинка АВТОВАЗа – LADA Granta (Казань, Тольятти, Воронеж, Пермь). В Краснодаре, Тюмени и Екатеринбурге лучше всего покупали Hyundai Solaris. В Нижнем Новгороде и Ростове -на-Дону – Kia Rio, а в Санкт-Петербурге – Ford Focus. [4]

Кроме того , среди моделей – лидеров продаж города: Москва (LADA Granta, Hyundai Solaris и Ford Focus) и Санкт-Петербург (Ford Focus, Hyundai Solaris и KIA Rio). Для того чтобы выяснить причину, по которой тенденция к приобретению автомобилей отечественных марок, в последнее время увеличивается даже в крупных городах, необходимо провести оценку потребительских предпочтений.

Продажи автомобилей в России растут уже седьмой месяц подряд . Лидером рынка остается бренд LADA: росту продаж отечественного автопрома способствовала успешная программа утилизации старых автомобилей и низкая, по мнению потребителей, стоимость обслуживания автомобилей.

Аналитический центр Юрия Левады провел пилотный опрос автодилеров в 5 городах России, чтобы выяснить, соответствуют ли действительности две «легенды» о российских машинах: низкое качество и низкая стоимость их обслуживания. В рамках опроса эксперты анализировали совокупную стоимость обслуживания автомобилей

стоимостью до 350 тыс. рублей за 100 тыс.километров пробега. Рассматривалось шесть марок автомобилей: LADA Kalina, Lada Priora, ZAZ Chance 1.5, Daewoo Nexia, Renault Logan и Hyundai Accent.

Статистика поломок оказалась не в пользу российского автопрома: по данным опроса дилеров, ломаются LADA Kalina и LADA Priora почти в 2 раза чаще, чем недорогие иномарки. Например, в течение гарантийного срока практически у каждого десятого автомобиля LADA возникают проблемы с подвеской, практически у каждой двадцатой – проблемы с КПП.

После окончания гарантийного срока у каждого десятого автомобиля LADA ломается электроусилитель руля, у каждой пятой – проблемы с подвеской, почти у каждой десятой – проблемы с двигателем.

У недорогих иномарок поломки случаются реже. Но по стоимости обслуживания большинство иномарок оказываются дороже российских автомобилей: за 100 тыс. километров пробега совокупная стоимость технического обслуживания на Daewoo Nexia составит 46,722тыс. руб., Renault Logan – 46,416тыс. руб., Hyundai Accent. – 49,657тыс. руб. Обслуживание LADA Kalina обойдется владельцу почти на 30% дешевле – 37,993тыс. руб., Priora – 36, 923тыс. руб. Аргумент в пользу российских автомобилей очевиден – низкая стоимость обслуживания по сравнению с обслуживанием иномарок.

Как известно, первым в ряду восьми принципов менеджмента качества стоит принцип «ориентация на потребителя». Наиболее распространенным методом оценки удовлетворенности потребителя является метод балльной оценки.[3, с. 125]

Проведем мониторинг степени удовлетворенности потребителей на примере работы «АВТОВАЗ». При покупке автомобиля, вместе с сопроводительными документами потребители получают анкету. Как сказано предлагающемся при этом письме начальника управления по маркетингу «АВТОВАЗ», «полученные ответы позволяют оценить удовлетворенность потребителя автомобилем LADA, выявить приоритетные направления улучшений в работе компании, и, соответственно, сделать автомобиль LADA более комфортным, безопасным , технически совершенным и максимально отвечающим требованиям потребителя».

В анкете потребителю предлагается одновременно:

- оценить по 10-балльной шкале степень важности каждого критерия, где:
  1 – если данный фактор абсолютно не важен для оценки автомобиля, 10 – чрезвычайно важен.
- оценить по 10-балльной шкале, насколько купленный потребителем автомобиль соответствует его требованиям, где: 1 - абсолютно не соответствует, 10 - полностью соответствует.

Согласно данным анкеты, к оценке предлагается несколько групп факторов, от которых в той или иной степени зависит потребительская оценка.

Каждая группа факторов включает в себя рад параметров, важность которых оценивается потребителями по 10 бальной шкале (таблица 2).

Таблица 2

Факторы и параметры оценки удовлетворённости потребителей

автомобилями LADA

Факторы	**Параметры оценки удовлетворённости потребителей**
1	**2**
Факторы	1. Престижность автомобиля

«Лица»	2. Привлекательный внешний вид автомобиля, дизайн кузова 3. Насколько важно для Вас обладать новым автомобилем? 4. Имидж марки 5. Рекламная деятельность
Факторы «Оснащение/ безопасность удобство»	1 .Пассивная и активная безопасность 2. Защищенность от коррозии 3. Адаптированность к плохим дорогам 4. Эффективность тормозов 5.Комфортабельность водительского места (эргономика) 6. Обзорность 7. Удобство и комфортность салона (размеры, качество обивки и т.д.) 8. Трансформация салона 9. Шумоизоляция 10. Удобство посадки/высадки водителя/пассажиров 11. Объем (вместимость) багажника 12. Удобство погрузки/выгрузки груза
Факторы «Технические характеристики»	1. Расход топлива 2. Плавность хода 3. Разгонная динамика 4. Управляемость, маневренность

Факторы «Сервиса»	1. Качество центре обслуживания в дилерском при покупке 2. Качество гарантийного обслуживания 3. Качество сервисного обслуживания 4. Наличие/отсутствие сети фирменных станций сервисного обслуживания 5. Наличие/отсутствие сети магазинов запасных частей 6. Доступность запасных частей 7. Возможность ремонта своими силами
Факторы «Цены»	1. Цена автомобиля 2. Стоимость ТО

владения автомобиля	3. Стоимость нормо-часа официального дилера LADA 4. Стоимость запасных частей 5. Сохранение стоимости автомобиля при перепродаже 6. Расходы, связанные с эксплуатацией автомобиля (бензин, расходные материалы, прочие расходы) 7. Стоимость кредита при покупке

Для получения более полной картины «АВТОВАЗ» провёл опрос по выявлению мнения потребителей о компании «АВТОВАЗ», бренде и автомобилях LADA.

На своей странице в социальной сети «ВКонтакте», а также на форумах официального Лада Клуба, предприятие предложило ответить на два вопроса:

- Изменилось ли Ваше мнение к бренду LADA? Видны ли изменения на предприятии (в автомобилях) в лучшую сторону или всё осталось по-прежнему?
- Что сейчас мешает предприятию «АВТОВАЗ» улучшить отношение общественности к бренду LADA?

Результаты опроса подведены после обработки ответов более 5,5 тысяч человек. Видят изменения к лучшему у предприятия «АВТОВАЗ» и бренда LADA 57% жителей России. Из них 10% считают, что улучшения колоссальны. Также 47% россиян ответили, что «АВТОВАЗ » необходимо удерживать цены на автомобили LADA, а 37% опрошенных считают, что заводу необходимо усилить работу по улучшению качества выпускаемых автомобилей LADA. Техническим обслуживанием и работой менеджеров в автосалонах LADA недовольны 9% проголосовавших. Рекламы автомобилей LADA не хватает 7% опрошенных.

Участие в опросе на странице « АВТОВАЗ» в «ВКонтакте» приняли в основном (80%) потребители в возрасте от 18 до 40 лет. Из них 69% являются владельцами автомобилей LADA, 19% - иномарок, 9% - пешеходы, а 3% - владеют автомобилями других отечественных марок. Среди участников опроса больше всего жителей Москвы – 27 %. Также в опросе приняли участие жители Санкт-Петербурга – 16%, Тольятти – 11%, Уфы – 6%, Самары – 5%, Челябинска – 5%, Казани – 5%, Нижнего Новгорода – 5%, Оренбурга – 3%, Красноярска – 2%. [2]

Проведение подобных исследований поможет оценить пожелания потребителей, преобразовать их в требования к продукции и к сопровождающим эту продукцию услугам тем самым повысить устойчивость предприятия на рынке.

преобразовать их в требования к продукции и к сопровождающим эту продукцию услугам

Список литературы:

1. Борбаць Н.М. Оценка удовлетворенности заинтересованных сторон в системе менеджмента качества промышленного предприятия : диссертация ...

кандидата технических наук : 05.02.23 / Борбаць Николай Михайлович; [Место защиты: Брян. гос. техн. ун-т (БИТМ)].- Брянск, 2007.- 245 с.: ил. РГБ ОД, 61 07-5/5127

2. Интернет-портал "Российской газеты": сайт. Москва, 1998-2013. URL: http://www.rg.ru/2013/03/25/reg-pfo/avtovaz.html (дата обращения: 13.10.2013)

3. Кане М. М., Иванов Б. В., Корешков В. Н., Схиртладзе А. Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2008. — 560 с.: ил. — (Серия «Учебное пособие»).

4. Новостной портал progorodsamara.ru: сайт. Самара, 2013. URL: http://auto.progorodsamara.ru/auto/view/152269 (дата обращения: 13.10.2013)

5. Романеева Е.В., Орлова А.Д. Исследование значенияпотребительского свойства «безопасность» как показателя качества товаров и услуг [Текст] // «Вестник. Экономика»: журнал Поволжского государственного университета сервиса. – 2013. – № 3 (29). – С. 150 – 156.

УДК 502.3: 504.064
ББК 20.1

Е.Е. Петрова, доцент, канд. экон. наук
Российский государственный гидрометеорологический университет
г. Санкт-Петербург

СОЦИАЛЬНЫЙ УЩЕРБ ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация: *Социальный ущерб оценивается экономическими показателями. Можно определить прямые расходы в области здравоохранения и социального обеспечения, а именно: затраты на лечение и оплату больничных листов, производственные потери от невыходов на работу и снижения производительности труда. Ущерб, причиняемый лицам из населения в результате различных опасных явлений, может проявляться в потере жизни, заболевании и потере трудоспособности, ухудшении качества жизни.*

Ключевые слова: *социальный ущерб, охрана окружающей среды, социальный эффект природоохранных мероприятий*

Социальной составляющей ущерба от загрязнения окружающей природной среды является ущерб, наносящийся здоровью, благополучию и существованию людей. Его необходимо учитывать наряду с экономическим ущербом.

Социальный ущерб возможно оценить экономическими показателями. Например, можно определить прямые расходы в области здравоохранения и социального обеспечения, а именно: затраты на лечение и оплату больничных листов, производственные потери от невыходов на работу и снижения производительности труда.

Ущерб, причиняемый лицам из населения в результате различных опасных явлений, может проявляться в потере жизни, заболевании и потере трудоспособности, ухудшении качества жизни. Потеря человеческой жизни может произойти в результате действия взрыва, обрушения строительных конструкций и разрушения элементов оборудования, действия электрического тока, пожара или отравления (сероводородом, продуктами сгорания), облучения.

Для сравнительного анализа ущербов от действия различных факторов, выработки в условиях финансовых ограничений рациональных мер по управлению риском, возникающим при выполнении различных видов деятельности, определения справедливого размера социально-экономических компенсаций за дополнительные факторы риска, необходима исходная информация о нанесенном ущербе или предотвращенном в результате принятых мер ущерба не в натуральных единицах, а в стоимостном выражении. Это требует (кроме других составляющих ущерба от различных негативных событий) оценивать жизнь человека.

Предлагаются различные концепции определения цены человеческой жизни как денежного выражения ее стоимости:

- по затратам общественно необходимого рабочего времени на содержание, воспитание и образование человека;

- прибылью, которую могло бы принести продолжение деятельности человека;
- определение цены жизни с позиций человеческого потенциала (по способности физического лица зарабатывать деньги; мерой стоимости жизни является суммарная заработная плата лица, не полученная им по причине преждевременного ухода из жизни);
- оценивание на основе определения страховых премий и компенсаций по суду;
- косвенное оценивание с учетом немонетарных общественных затрат, основанное на анализе решений, нацеленных на уменьшение фатальных случаев, и последующем сопоставлении получаемого эффекта с затратами общества;
- оценивание по готовности физических лиц платить за устранение риска смерти;
- оценивание по инвестициям общества, направленным на снижение риска преждевременной смерти отдельного индивидуума;
- оценивание на основе установления взаимосвязи безопасности и качества жизни отдельных индивидов.

Очевидно, что метод и результат расчета в значительной степени определяются поставленной целью. Так, ущерб от потери человеческой жизни для государства, оцениваемый стоимостью человеческой жизни, необходим для прогноза суммарного ущерба в масштабе всей страны от различных факторов в интересах макроэкономического управления социально-экономическим развитием.

Цена жизни (или цена риска в задачах, когда смерть возможна потенциально) широко используется во всем мире в качестве экономического эквивалента различных факторов риска при их сравнительном анализе, расчете экономической эффективности мер по обеспечению безопасности от определенного фактора в интересах обоснования рациональных мер по снижению интегрального риска для человека.

По различным факторам риска и мероприятиям защиты от них (медицинские мероприятия, мероприятия по повышению безопасности дорожного движения, снижению экологического риска и др.) цена риска получается различной, так как готовность общества к затратам на устранение различных рисков существенно зависит от их восприятия. Люди сживаются с одними рисками и не приемлют несравненно меньшие по величине риски, выделяя значительные ресурсы на их устранение.

Каждый человек оценивает свою жизнь по-разному, поэтому для генеральной совокупности людей определенной категории в каждой стране свойственен значительный разброс индивидуальных оценок цены жизни. Однако для среднестатистического человека определенной профессиональной категории цена жизни вполне детерминирована и может быть установлена статистическими методами по достаточно представительной выборке людей данной категории. Для этого могут быть использованы опыт уже проводившихся операций, анонимное анкетирование – определение условий, на которых представители достаточно представительной выборки согласны участвовать в операции при фиксированном уровне риска. В дальнейшем, зная цену жизни различных категорий персонала, на ее основе можно решить обратную задачу – определения справедливого размера социально-экономических компенсаций за дополнительные факторы риска смерти.

Экономисты предлагают различные формулы для расчетов социальной эффективности. Так, например Крылов отмечает, что изменение уровня здоровья работников или населения выражается в изменении уровня заболеваемости работников или населения в результате реализации инвестиционного проекта, а также в изменении численности умерших на тысячу человек населения [1, с. 27]. Для стоимостного измерения этого результата используются показатели чистой продукции (добавленной стоимости) или валового дохода, а также изменение сумм выплат из внебюджетных фондов на

социальные нужды. Для стоимостного измерения эффекта от сокращения числа умерших рекомендуется использовать норматив народнохозяйственной ценности человеческой жизни, определяемый путем умножения средней величины чистой продукции, приходящейся на одного работника, на коэффициент народнохозяйственной ценности человеческой жизни.

Павлов предлагает рассчитывать ущерб, причиненного здоровью людей, следующим образом [2].

Вначале он оценивает суммарные затраты, вызванные появившимися в результате ущерба характерными заболеваниями:

$$У_1 = З_1 + З_2 + З_3 + З_4 , \qquad (1)$$

где $З_1$ - затраты на лечение в стационаре; $З_2$ - затраты на последующее поликлиническое лечение; $З_3$ - снижение выпуска продукции (потери чистой

продукции); $З_4$ - оплата больничных листов.

В свою очередь:

$$З_1 = C_1 \sum_{i=1}^{n} N_i P_i l_i + C_2 \sum_{i=1}^{n} N_i P_i , \qquad (2)$$

где C_1 - затраты на день в стационаре (без учета медицинского обслуживания);

N_i - число заболевших;

P_i - относительное число заболевших, нуждающихся в стационарном лечении (например, при ОРЗ P_i = 0,15);

l_i - число дней нахождения в больнице;

i – количество заболеваний;

C_2 - оплата медицинского обслуживания.

$$З_2 = (bC_3 + C_2 + C_4) \sum_{i=1}^{n} N_i (1 - P_i), \qquad (3)$$

где b – удельный вес заболеваний;

C_3 - стоимость одного вызова на дом; C_4 - стоимость лекарств.

Снижение выпуска продукции:

$$З_3 = D \sum_{i=1}^{n} N_i l_{2i} , \qquad (4)$$

где D – снижение выпуска продукции на одного работающего за один рабочий день;

l_{2i} - общая продолжительность болезни.

Оплата больничных листов:

$$З_4 = B \sum_{i=1}^{n} N_i l_{2i} , \qquad (5)$$

где B – средняя оплата одного дня на бюллетене.

Поскольку для каждого вида заболевания свои данные по продолжительности заболевания, свой удельный вес больных и т.д., а видов заболеваний для одного ущерба

может быть несколько, то вычисления ущерба могут быть достаточно громоздкими, но вполне выполнимыми при использовании компьютерной техники.

Расчет социального эффекта природоохранных мероприятий представляет известные сложности, поскольку на состояние здоровья, помимо загрязнителей среды обитания, влияют и другие факторы, поэтому трудно выделить «вклад» загрязнения в ухудшение здоровья населения. Однако, по экспертным оценкам, каждый занятый в общественном производстве болеет в среднем в течение 10 дней в год по причинам, связанным с неблагополучной экологической обстановкой. Социальный эффект и показатели социальной эффективности используются в качестве дополнительных к показателям экономического эффекта и эффективности и служат для определения фактического уровня и нормативов укрупненных показателей затрат, необходимых для достижения установленной величины снижения вредных выбросов и поддержания заданного состояния природной среды.

Список литературы:

1. Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 384 с.
2. Павлов А.Н. Экология: рациональное природопользование и безопасность жизнедеятельности. Учеб. пособие/А.Н. Павлов. – М.: Высш. шк., 2005. – 343 с.
3. Шимова О.С., Соколовский Н.К. Экономика природопользования: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 377 с.

УДК 331.548; 331.544; 331.522
ББК 65

Степанов Алексей Алексеевич, аспирант
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва
e-mail: StepanovRGTU@yandex.ru

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СПО

Аннотация: *Трудовой потенциал работников не приносит прибыли организации до тех пор, пока он не трансформируется в трудовой капитал. Тем не менее, оценка, планирование, развитие и использование трудового потенциала работников – актуальная социально-экономическая задача, стоящая перед любой организацией. В статье рассматриваются теоретико-методологические аспекты трудового потенциала работников организаций.*

Ключевые слова: *трудовой потенциал, развитие трудового потенциала, оценка трудового потенциала, планирование трудового потенциала, использование трудового потенциала.*

Трудовой потенциал работников – сложная комплексная категория, которую изучают многие специалисты на протяжении длительного времени. В научной литературе можно встретить многообразие понятий «трудовой потенциал» в различных формах – трудовой потенциал работника, трудовой потенциал предприятия. Под категорией «трудовой потенциал» чаще всего понимаются врожденные и приобретенные свойства людей, необходимые для участия в общественном производстве на конкретном этапе его развития. Трудовой потенциал – это совокупность всех трудовых возможностей, как отдельного человека, так и различных групп работников общества в целом [15].

Н.И. Шаталова дала следующее определение «трудовой потенциал работника» - это мера его наличных ресурсов и возможностей, непрерывно формируемых в процессе всей социализации, реализуемых в трудовом поведении и определяющих его реальную плодотворность [1, 80].

О.Ю. Минченкова и Н.В. Федоров определили трудовой потенциал как совокупность наличных и возможных ресурсов, непрерывно формируемых в процессе всей жизни личности, а также реализуемые в организационном поведении и определяющие ее производительность [2, 363].

А.Я. Кибанов раскрывает трудовой потенциал как обобщающий показатель, включающий совокупность качеств человека, определяющих возможность и границы его участия в трудовой деятельности [1].

Схожее определение трудового потенциала дает Р.Г. Мумладзе – это ресурсная категория; он должен включать в себя источники, средства, ресурсы труда, которые могут быть использованы для решения конкретной задачи, достижения определенной цели, возможности отдельного лица, общества, государства в конкретной области [3, 42].

В большинстве научных источников трудовой потенциал работника рассматривается как система, возникающая в результате взаимодействия личности с организационной средой [4, 364].

Среди профильных научных исследований встречается толкование трудового потенциала работника как совокупности физических и духовных способностей отдельного человек в контексте достижения в заданных условиях определенных результатов производственной деятельности [5, 46], [6, 42].

Отметим, что трудовой потенциал может рассматриваться в том числе и с экономической точки зрения. Трудовой потенциал – экономическая категория, представляющая собой интегральную форму, качественно и количественно характеризующую способность общества в динамике обеспечить человеческий фактор производства в соответствии с требованиями его развития. Трудовой потенциал – вид экономического ресурса, характеризующий возможности участия человека, сотрудников предприятия, населения страны в производстве и обмене благ [5].

Глаз В.Н. выдвигает и обосновывает гипотезу того, что трудовой потенциал работника может быть увеличен. Тем не менее, существуют определенные границы такого роста, среди которых умственные и физические способности, психоэмоциональное состояние, нравственные качества, интеллектуальные характеристики [7, 51].

В научной литературе различают два уровня трудового потенциала – трудовой потенциал работника и трудовой потенциал организации. Н.В. Федорова и О.Ю. Минченкова понимают трудовой потенциал организации как совокупность условий, обеспечивающих реализацию трудового потенциала работника и одновременно новое качество, возникающее при целенаправленной совместной деятельности работников и групп (эффект синергии) [8, 363].

Р.Г. Мумладзе вводит собственное понятие трудового потенциала организации – предельная величина возможного участия трудящихся в производстве с учетом их психофизиологических особенностей, уровня профессиональных знаний и накопленного опыта [3, 42].

Б.Ю. Сербиновский вводит в научный оборот иное определение трудового потенциала организации – «интегральная характеристика количества, качества и меры совокупной способности работников к труду; количество определяется численностью персонала и величиной рабочего времени, которое может быть обработано в тот или иной период. Трудовой потенциал организации является конкретной формой материализации человеческого фактора, выступает как персонифицированная рабочая сила, взятая в совокупности своих качественных характеристик» [9, 201].

Ю.Г. Олегов и Т.В. Никонова описывают структуру трудового потенциала организации. По мнению ученых, трудовой потенциал организации – это есть соотношение различных демографически, социальных, функциональных, профессиональных и других характеристик групп работников и отношений между ними [10].

Понятие «трудовой потенциал работника» также напрямую связано с понятием «человеческий капитал». В научной литературе встречается различные толкования человеческого капитала. Как правило, все обнаруженные определения сводятся к одному ключевому положению – человеческий капитал – это интегральная характеристика, объединяющая расходы на рождение ребенка, его воспитание и образование, состояние здоровья, миграционные характеристики, поведение на рынке труда и т.д. Тем не менее, считаем, что при определении человеческого капитала необходимо помнить об утвержденном в науке понятии «капитал» - это стоимость, которая способна приносить добавленную стоимость. Таким образом, требуется определить стоимость в человеке, способную приносить добавленную стоимость [16]. По нашему мнению, такой стоимостью как раз и является трудовой потенциал работника. Трудовой потенциал работника является составной частью личностного потенциала человека. В.Н. Белкин, О.В. Артемова, В.Ю. Гарина дают следующее толкование личностного потенциала работника – все способности и качества человека, которые могут быть использованы в любой сфере деятельности. По мнению данных ученых, к трудовому потенциалу работника в данной конструкции относятся только те качества и способности, которые могут быть использованы личностью в процессе труда [11, 1]. В связи с чем можно дать следующее определение трудового потенциала личности – это часть личностного потенциала, которая может быть использована в трудовой деятельности.

Использование трудового потенциала работника осуществляется в процессе отношений между самим работников, работодателем и государством – субъектами отношений (таблица 1). Взаимодействие между данными субъектами направлено на создание добавленной стоимости за счет превращения трудового потенциала работника в его трудовой капитал.

Таблица 1 – Характеристика отношений между субъектами по поводу использования трудового потенциала работника [17]

Работник	Работодатель	Государство
Получение оптимальной заработной платы, соответствующей уровню добавленной стоимости, которую создает трудовой капитал работника	Получение прибыли с помощью добавленной стоимости, которую создает трудовой капитал работника	Получение дохода в виде налогов за счет реализации трудового капитала работника

Исходя из предложенных аспектов взаимоотношений между работником, его работодателем и государством, можно определить следующее понятие трудового капитала работника – комплексная интегральная характеристика, способная выразить систему экономических отношений между работником, работодателем и государством, направленных на распределение добавленной стоимости, созданной за счет трансформации трудового потенциала работника [18].

Трудовой потенциал имеет сложную структуру, которую рассматривают в различных научных источниках [5]. Андреев К.А., Буланов В.С., Бухалков М.И., Бычин В.Б., Волгин Н.А., Одегов Ю.Г. выделяют четыре основные составляющие структуры трудового потенциала [5]:

- интеллектуально-образовательный потенциал;

- профессионально-квалификационный потенциал;
- организационный потенциал;
- психофизиологический потенциал.

По мнению Резника Г.А., Неёловской А.А., предлагаемая структура трудового потенциала требует дополнения двумя составляющими: карьерной и инновационной [5].

Б.И. Генкин раскрывает понятие «трудовой потенциал работника», включая в него в качестве компонентов следующие характеристики [12, 97]:

- психофизиологические возможности участия в общественно полезной деятельности;
- возможности нормальных социальных контактов;
- способности к генерации новых идей, методов, образов, представлений;
- рациональность поведения;
- наличие знаний и навыков, необходимых для выполнения определенных обязанностей и видов работ;
- предложение на рынке труда.

В предложенном контексте рассмотрения компонентов трудового потенциала работника Б.И. Генкин выделяет следующие компоненты трудового потенциала: здоровье, нравственность, умение работать в коллективе, творческий потенциал, активность, организованность, образование, профессионализм, ресурсы рабочего времени [12, 97].

По нашему мнению, Глаз В.Н. представил наиболее полную и подробную структура трудового потенциала работника (таблица 2) [7, 52].

Таблица 2 – Структура трудового потенциала работника, представленная Глазом В.Н.

Компоненты трудового потенциала работника	Краткое описание	Элементы трудового потенциала работника, входящие в компонент
Психофизиологические	Основное предназначение – обеспечение существования личности как биопсихосоциального типа	Пол, способности, возраст, выносливость, тип нервной системы, характер, работоспособность, состояние здоровье, эмоциональный фон, склонности и предрасположенности
Ценностно-ориентационные	Представляет собой уровень, на основе которого работник выбирает тактику и стратегию трудового поведения	Уровень гражданского сознания, мотивация, установки, потребности, нравственные ориентиры, трудолюбие, честолюбие
Организационные	Обусловлены ролью коллектива как социальной среды, в которой непосредственно проходит процесс формирования трудового потенциала работника, обеспечивается включение личности в предписанные социальные нормы и роли	Общая культура, профессиональная культура, усвоенные социальные нормы, тип поведения, усвоенная организационная культура
Адаптационные	Обеспечивают непосредственные контакты и активно-преобразовательные взаимоотношения коллектива и работника в организации	Активность, творчество, мобильность, предприимчивость, уровень адаптации, уровень социальной зрелости
Статусные	Выступают характеристикой результативной системы социализации работника, освоения им нормативной системы и ценностных ориентаций социума, развития и функционирования самого работника	Уровень образования, квалификация, должность, заработок, семейный статус, внешняя социальная поддержка

Приведенная структура трудового потенциала работника обуславливает его функции, причем как с точки зрения организации, так и с точки зрения самого работника. В нашей

работе мы придерживаемся характеристикой функций, предложенной доцентом Глазом В.Н. (таблица 3) [7, 52].

Таблица 3 – Структура функций трудового потенциала работника

Функции с позиции организации	Функции с позиции работника
Обеспечение существования трудового потенциала работника	Производственная (с помощью трудового потенциала работник непосредственно включается в процесс производства)
Воспроизведение и развитие типов организационного поведения	Коммуникативная (раскрывается в уровне общения работника с коллективом, а также восприятии норм организационной культуры)
Интеграция работника в организационную среду, координаций действий субъектов труда	Стабилизирующая (обеспечивается социально приемлемая степень продуктивности работника)
Оптимизация взаимодействия работника и организационной среды	Преобразующая (отражает динамику развития личности в организации)
Обретение социальной позиции и реализация потребностей работника в результате трудового взаимодействия	Стратифицирующая (позволяет определить рабочее место исходя из уровня трудового потенциала)
	Трансляционная (заключается в преемственности трудового опыта)
	Синтезирующая (обеспечивает объединение всего набора компонентов трудового потенциала в единую систему)

Важно отметить, что трудовой потенциал работника не имеет стабильной, постоянной величины. Уровень трудового потенциала работников зависит от объективных факторов, среди которых, в первую очередь, выделяют возраст, воспитание, образование, образ жизни, врожденные способности человека, состояние здоровья, система моральных и нравственных ценностей, умение работать в команде, уровень организованности и т.д. [19]. Тем не менее, принято выделять и дополнительные факторы, оказывающие самое прямое воздействие именно на процесс развития трудового потенциала работника. Среди специалистов, наиболее системно осуществивших анализ факторов развития трудового потенциала работников, приводим классификацию И.И. Лаврова. По его мнению, среди факторов, оказывающих первостепенно влияние на развитие трудового потенциала работника, можно выделить следующие группы (таблица 4) [13, 1-3].

Таблица 4 – Характеристика факторов, воздействующих на процесс развития трудового потенциала работника

Наименование группы фактора	Форма гипотетического воздействия	Характеристика российской практики воздействия группы факторов на трудовой потенциал работников
Научно-технические	На трудовой потенциал работника оказывает воздействие технологический процесс производства продукции и предоставления услуг, а также требуемый уровень квалификации работников, уровень автоматизации производственного процесса и качества оборудования	Отмечается недостаточное присутствие трудосберегающих технологий в технологической основе производства и основе предоставления услуг в РФ. Согласно данным Института проблем Глобализации, в РФ отмечается разрушение основных фондов в базовых отраслях экономики, а также устойчивая тенденция по перемещению квалифицированных работников на те рабочие места, которые не требуют высокого уровня квалификации. Данные тенденции способны оказать негативное воздействие на профессионально-квалификационную составляющую работника
Организационно-экономические	Оказывают объективное воздействие на формирование трудового потенциала отраслевая структура экономики, стандарты уровня	Реструктуризация экономики РФ оказывает неоднозначное влияние на формирование трудового потенциала работника. Инновационные сектора экономики, а также текущие модернизационные процессы в традиционных секторах, выдвигают определенно высокие требования к уровню трудового

	заработной платы, конъюнктура спроса и предложения на рынке труда, а также зависимость национальной и отраслевой экономики от международных факторов	потенциала работников. В связи с чем, вынужденное трудоустройство высвободившихся работников, их перераспределением между отраслями и секторами экономики, требует дополнительной подготовки или смены профессии
Социально-демографические	Оказывает воздействие уровень численности населения, установленный в государстве пенсионный возраст, средний возраст населения, уровень демографической нагрузки, а также принятая система гарантированных мер социальной поддержки и обеспечения	Тенденции социально-демографических процессов демонстрируют недостаточное увеличение численности населения РФ, увеличение среднего роста населения до 40-42 лет, снижение численности трудоспособного населения, необходимое повышение пенсионного роста, увеличение демографической нагрузки. В России сохраняются устойчивые миграционные процессы, также значительно влияющие на формирование трудового потенциала работников
Культурные	Оказывают влияние система ценностей, разделяемая и культивируемая у населения со стороны государства	Происходит неизбежная адаптация экономического сознания людей к новым технологиям и принципам работы экономики. Согласно результатам Всемирных исследований ценностей, российский работник все больше стремится к стабильному и справедливому вознаграждению. Одновременно происходит активизация готовности российского работника к результативному труду, как ключевому фактору успешной жизни в современных экономических условиях

Отметим, что приведенная система факторов способна оказать влияние в первую очередь на процесс трансформации трудового потенциала работника в его трудовой капитал, т.е. способность создавать добавленную стоимость на рабочих местах за счет трудового потенциала. Данная особенность придает экономическую актуальность вопросу управления развитием трудового потенциала работника и изучения влияния данных факторов. В связи с чем, интересна позиция В.Н. Белкина, О.В. Артемова, В.Ю. Гарина по вопросу этапов формирования и развития трудового потенциала. По мнению ученых, выделяется три основных этапа формирования и развития трудового потенциала работника (таблица 5).

Таблица 5 – Характеристика этапов формирования и развития трудового потенциала, предложенная В.Н. Белкиным, О.В. Артемовой, В.Ю. Гариной [11]

Наименование этапа	Характеристика этапа
Дотрудовой	В данном периоде формируется личностный потенциал человека. Все инвестиции в человека на данном этапе считаются инвестициями в человеческий потенциал. Внутри личности начинает формировать трудовой потенциал, но на данном этапе он не способен конвертироваться в трудовой капитал и создавать добавленную стоимость
Трудовой	На данном этапе часть трудового потенциала конвертируется в трудовой капитал. Та часть трудового потенциала, которая не конвертирована по причине отсутствия спроса в трудовой капитал, превращается в резервный трудовой потенциал работника
Послетрудовой	Во время данного этапа трудовой потенциал работника активно используется домашнем подсобном хозяйстве. Происходит угасание трудового потенциала работника

Отмечается, что в процессе трудовой деятельности одна часть трудового потенциала трансформируется в трудовой капитал и приносит прибыль за счет создания добавленной

стоимости, вторая часть трудового потенциала остаётся невостребованной и переходит в форму резервного трудового потенциала.

Резервный трудовой потенциал – комплексная система экономических отношений между работником и предприятием по поводу неиспользуемой части трудового потенциала [11]. Среди главных причин образования резервного трудового потенциала работников – невозможность его использования предприятием. Например, на предприятиях превалирует рутинный, тяжелый труд, обусловленный особенностями технологического процесса. В таком случае творческий потенциал персонала остается неучтенным и неиспользуемым. С другой стороны, многие работники процессе трудовой деятельности используют знания только по одной специальности, хотя владеют несколькими [20]. В таких ситуациях образуется резервный трудовой потенциал. Понятие «резервный трудовой потенциал» имеет значительный экономический смысл. Главная задача менеджмента компании – суметь превратить резервный трудовой потенциал в трудовой капитал, способный создавать добавленную стоимость и, тем самым, увеличивать прибыль компании. Трансформация резервного трудового потенциала в трудовой капитал может произойти при разумном улучшении мотивации труда и грамотной организации производственного процесса.

В заключении анализа теоретико-методологических элементов трудового потенциала работников организации можно сделать вывод о том, что знание реального состояния трудового потенциала работников позволит менеджменту организации реальнее оценивать возможности в области трудовых ресурсов, целенаправленно и комплексно управлять ими, эффективно оптимизировать и совершенствовать трудовой потенциал работника, превращая его в трудовой капитал и, тем самым, увеличивать прибыль за счет создания добавленной стоимости [14, 235].

Список литературы:

1. Первоисточник Рачек С.В. Системное управление трудовым потенциалом современного предприятия. Екатеринбург: УрГУПС, 2001.
2. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю. Управление персоналом организации. – М.: КНОРУС, 2005. – 416 с.
3. Мумладзе Р.Г. Экономика и социология труда. – М.: КНОРУС, 2007. – 328 с.
4. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю. Управление персоналом организации. – М.: КНОРУС, 2005. – 416 с.
5. Олегов Ю.Г., Журавлев П.В. Управление персоналом. – М.: ФинстатинфОРМ, 1997.
6. Журавлев П.В., Карташов С.А., Маусов Н.К., Олегов Ю.Г. Персонал: словарь понятий и определений. – М.: Экзамен, 2000.
7. Глаз В.Н. Теоретико-методологические элементы трудового потенциала работника и организации. – Белгород: Вестник БУПК., 2006, 470.
8. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю. Управление персоналом организации. – М.: КНОРУС, 2005. – 416 с.
9. Сербиновский Б.Ю. Управление персоналом. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007. – 464 с.
10. Олегов Ю.Г., Никонова Т.В. Аудит и контроллинг персонала. – М.: Экзамен, 2002.
11. Белкин В.Н., Артемова О.В., Гарина В.Ю. Понятийный аппарат теории человеческого капитала. – Екатеринбург: Журнал экономической теории №2/2012. С.7-13.
12. Генкин Б.И. Экономика и социология труда. – 6-е изд., доп. – М.: Норма, 2006. – 448 с.

13. Лавров И.И. Анализ факторов развития трудового потенциала и их влияние на конкурентоспособность работников. Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом 3/2012. М.2012 С.34-40.

14. Демченкова О.А. Социальные аспекты трудового потенциала работников промышленных предприятий. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук №12. 2011. М. С.235-241.

15. Степанов А.А. Проблемы и перспективы популяризации профессионального образования в России (Сборник научных статей по итогам I Всероссийской научно-практической конференции «Приоритетные направления совершенствования производственного обучения в учреждениях профессионального образования России: от теории к практике». 2016. С. 20-32).

16. Степанов А.А. Раскрытие понятия доступности образования как элемента социального качества жизни («НАУКА XXI ВЕКА» сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2016. С. 178-180).

17. Степанов А.А. Социально-экономический аспект государственно-частного партнерства в сфере образования («Ценности и интересы современного общества» Международная научно-практическая конференция. 2014. С. 226-228.).

18. Степанов А.А. Эффективная наука и обучение инновационному предпринимательству – как ключевые факторы достижения лидерства в ведущих научно-технических секторах экономики России («Торговля в XXI веке» Материалы XII Международной научно-практической конференции. 2014. С. 152-158.).

19. Степанов А.А., Сьянов А.В. Инновационные формы государственно-частного партнерства и механизмы их реализации в вузе («Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Система профессионального образования в условиях модернизации». Журнал, 2014. С. 83-86.)

20. Сьянов А.В., Степанов А.А. Современные формы государственно-частного партнерства в сфере образования (на примере Кемеровского филиала МЭСИ) («Профессиональное образование в России и за рубежом». Журнал, 2014. № 2 (14). С. 24-29.).

УДК 658
ББК 65.05

Тумасова Наталья Вячеславовна, магистр экономических наук
Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы
e-mail: nati_tu@list.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РОССИИ

Аннотация: *В статье представлены реальные инструменты по активизации малого бизнеса в условиях надвигающегося экономического кризиса. Среди инструментов предложены совершенствование налогообложения и оптимизация финансовой поддержки малых предприятий. В целях повышения покупательского спроса, что приведет к увеличению оборота малых предприятий, обосновано введение прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц.*

Ключевые слова: *малый бизнес, потребительский спрос, кризис, УСН, ЕНВД, НДФЛ, вмененный доход, единый налог, корректирующие коэффициенты, инновационная экономика, механизм государственных гарантий.*

Современный экономический кризис крайне отрицательно отражается на работе малых предприятий. Снижение спроса на товары и услуги не стимулирует развитие бизнеса.

За последние годы в РФ сформированы основные направления поддержки и активизации малого бизнеса. Фундаментом поддержки выступает федеральное и региональное законодательство, а сама поддержка реализуется через совокупность программ поддержки малого бизнеса, финансируемых из бюджетов разных уровней. Основные направления поддержки малого бизнеса заложены в Федеральном законе «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», Стратегии развития Российской Федерации до 2020 г.

Поддержку малого бизнеса на основе указанных направлений нельзя назвать эффективной, и для ускорения развития малого бизнеса, обеспечения его устойчивого развития необходима ликвидация имеющихся недостатков поддержки малого предпринимательства.

Среди основных недостатков поддержки малого бизнеса в РФ следует выделить следующие блоки:

- отсутствие адекватной нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность и поддержку малого бизнеса в России;
- недостаточность ассигнований на поддержку малого бизнеса на разных уровнях управления;
- отсутствие четкой координации между отдельными государственными институтами поддержки малого бизнеса, неравномерность их распределения по территории, недостаточные объемы оказываемых услуг.

Эффективным направлением по совершенствованию поддержки малого бизнеса является совершенствование налогообложения и упрощение налоговой отчетности.

В процессе реформирования налоговой политики стоит обеспечить снижение налоговых ставок на малый бизнес до размеров, обеспечивающего баланс интересов государства и малого предпринимательства. Стоит учитывать, что фискальная функция не является основной для малого бизнеса. Снижение налоговых ставок приведет к сокращению доли теневого сектора экономики.

Кроме того, малый бизнес должна регулировать система налогообложения, основывающая на максимальном упрощении исчисления налогов, снижении их величины, освобождение от налогообложения средств, направленных на развитие и приобретение основных средств.

Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности не в полной мере отражает интересы малого бизнеса. Имеются большие ограничения, связанные с применением упрощенной системы налогообложения малыми предприятиями [1,7].

Существенным фактором активизации малого бизнеса является оптимизация налогообложения субъектов малого бизнеса. Сведение уплаты всех налогов к единому платежу упрощает работу самого налогоплательщика, а с другой стороны - позволяет планировать поступления налогов в бюджет.

Практика применения упрощенной системы налогообложения (УСН) показывает, что, несмотря на добровольный переход на эту систему, широкого применения малыми предприятиями данный налоговый режим не приобрел. Это связано с жесткими ограничениями по его применению: по численности работников, совокупному размеру валовой выручки, высоких ставок налога, невозможности применения льгот по налогу на прибыль, отнесение входного НДС на затраты. Кроме того, крупные предприятия, работающие на общей системе, отказываются приобретать продукцию или услуги у предприятий, работающих без НДС. Для снижения этого негативного фактора стоит урегулировать вопрос зачета входного зачета НДС от предприятий, перешедших на

особый режим. В настоящий момент малые предприятия, перешедшие на УСН могут в счет-фактуре выделять НДС с последующей полной его оплатой без входного НДС. Необходимо предоставить малым предприятиям право выделять НДС без последующей его оплаты, что положительно отразится на практике применения УСН.

Среди направлений совершенствования финансового взаимодействия государства и малого бизнеса в направлении предприятий, работающих на общей системе налогообложения, необходимо реализовать право малых предприятий на уменьшение налогооблагаемой прибыли на величину инвестиционных затрат, направленных на развитие собственного производства.

Проблему упрощения налоговой отчетности частично отвечает самый массовый и простой в понимании единый налог на вмененный доход (ЕНВД), введенный Законом РФ от 31.07.98 г. №148-ФЗ «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности». Этот налог применяется в тех сферах, где широко практикуется неучтенный наличный оборот: розничная торговля, общественное питание, бытовое и транспортное обслуживание.

Налоговая база при ЕНВД за квартал определяется по следующей формуле:

$$ВД = БД \times (N_1 + N_2 + N_3) \times K_1 \times K_2, \quad (1)$$

где ВД – вмененный доход, руб.;

БД – базовая доходность, руб.;

$N_{1,2,3}$ – физические показатели за каждый период;

$K_{1,2}$ – корректирующие коэффициенты.

После определения вмененного дохода определяется единый налог по следующей формуле:

$$ЕН = 0{,}15 \times ВД, \quad (2)$$

где ЕН – единый налог, руб.;

ВД – вмененный доход, руб.

На 2016 г. коэффициент K_1 установлен в размере 1,798, а коэффициент K_2 принят муниципальными актами. В условиях экономического кризиса необходимо не увеличивать этот коэффициент в течение определенного времени.

Для поддержки малого бизнеса необходимо ввести понижающие коэффициенты K_2. Это положительно отразится на работе малых предприятий.

В условиях современного кризиса произошло резкое снижение спроса со стороны населения, что негативно отражается на малом бизнесе, ибо это их основной потребитель. Эффективной мерой по увеличению спроса населения является ввод прогрессивной шкалы налогообложения на доходы физических лиц, что позволит перераспределить доходы в пользу бедных слоев населения. Это в свою очередь приведет к резкому увеличению потребительского спроса. Связано это с тем, что у богатых слоев населения спрос насыщен – они не будут покупать пятую машину или не будут покупать продуктов больше, чем могут съесть. А при увеличении доходов бедных слоев вся прибавка используется именно для приобретения товаров и услуг.

Во всех странах с развитой экономикой применяется прогрессивная шкала подоходного налога, что положительно отражается на динамике развития малого и среднего бизнеса.

Кроме указанных мероприятий стоит увеличить финансовую поддержку малого бизнеса на уровне регионов с 2017 г. как минимум до докризисного уровня. Это положительно отразится на работе малых предприятий.

В целях поддержки спроса на продукцию и услуги малых предприятий необходимо размещать часть государственно заказа целенаправленно у этих субъектов.

Для повышения доступа малого бизнеса к источникам финансовых средств, необходимых для их дальнейшего развития, стоит организовать выполнение комплекса мер по следующим направлениям:

1. Разработка и реализация механизма государственных гарантий, обеспечивающих разделение рисков между государством, банками и малым бизнесом.

2. Совершенствование инструментов микрофинансирования малого бизнеса и начинающих предпринимателей [4,21].

Применение данного направления содействует созданию развитию кредитных кооперативов, обществ взаимного кредитования, прочих небанковских институтов, предоставляющих на возвратной основе финансовые услуги малому бизнесу. Кредитные кооперативы положительно влияют на развитие малого бизнеса, так как для них финансовые ресурсы часто ограничены.

Следующим направлением по поддержке малого бизнеса является развитие инновационного предпринимательства. Малый бизнес в научно-технической сфере - это динамичный сектор инновационной экономики. Это связано с тем, что малый бизнес оперативно реагирует на потребности рынка наукоемкой высокотехнологичной продукции, мобильно перестраивает свое производство, эффективно осваивает создание на основе новых знаний наукоемкую продукцию и услуги.

Новые методы поддержки малого бизнеса требуют прежде всего четкого разграничения полномочий и вертикального взаимодействия соответствующих структур федерального, регионального и местного уровней. Совершенствование поддержки малого бизнеса на всех уровнях и по всем направлениям положительно отразится на работе малого бизнеса.

Проблематику взаимодействия государства и малого бизнеса стоит значительно расширить с учетом специфики регионов.

В условиях ограниченности финансовых ресурсов субъекты малого бизнеса необходимо классифицировать на три категории по стадиям развития: начинающие, развивающиеся, успешно работающие.

Начинающие субъекты малого бизнеса – это имеющие способности и желание заниматься малым бизнесом, но не имеющие опыта и достаточных ресурсов. Развивающиеся - характеризуются наличием опыта предпринимательской деятельности до трех лет, однако, им необходимо качественно улучшать и развивать свой бизнес. Успешно работающие – успешно работающие субъекты малого бизнеса, работающие более трех лет, имеющие положительную кредитную историю и ликвидное обеспечение для получения банковского кредита [2,11].

Указанная классификация субъектов малого бизнеса позволяет разработать дифференцированную систему поддержки субъектов малого бизнеса на уровне региона.

Для новых субъектов малого бизнеса существенна проблема высокой конкуренции вследствие входа на новые рынки. Небольшие предприятия хорошо используют положительные моменты первоначальной стадии своей работы – ориентация на платежеспособный спрос, новое оборудование и технологии. В начальной стадии бизнеса довольно трудно привлекать заемные средства, поэтому предприниматели часто используют кредиты, полученные в фондах поддержки предпринимателей, займы у друзей и родственников.

Таким образом, в статье предложены разные направления по активизации малого бизнеса. Реализация предлагаемых мероприятий будет стимулировать развитие малого бизнеса в регионах, что положительно отразится на многих аспектах жизни жителей области.

Список литературы:

1.Изатмуродова А.Х. «Надзорные каникулы», как фактор стимулирования развития малого бизнеса в России// Политика, государство и право. №2, 2015 г.

2.Мусостова Д.Ш., Бисаева Д.И. // Экономика и менеджмент инноваций и технологий. №1, 2016 г.

3.Официальный сайт Госкомстата РФ - http://www.gks.ru

4.Пастухова А.И. Проблемы малого бизнеса в России// Экономика и менеджмент инноваций и технологий. №9, 2013 г.

УДК 330

Б. Н. Уруджев, старший преподаватель
Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики
г. Санкт-Петербург

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Аннотация: *В республиках Северного Кавказа коэффициенты рождаемости выше, чем в России, что обеспечивает естественный прирост населения. Северный Кавказ является трудоизбыточным районом, обусловленным высоким удельным весом сельского населения, недостаточным развитием трудоемких производств, сферы услуг, наличием административных преград для развития малого бизнеса. Эта ситуация усугубляется социально-экономической напряженностью в регионе, вызванной межнациональными и этническими конфликтами, отсутствием возможностей реализации инвестиционных проектов, неудовлетворительной промышленной динамикой и как следствие, высоким уровнем безработицы.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, государственная поддержка, Северо-Кавказский федеральный округ*

Быстрый и неподготовленный переход от планово-распределительной системы к рыночной экономике привел к социально-экономическим потрясениям. За короткий период экономика страны стала терять ведущие позиции в мировой экономической системе.

К началу реформ Российская Федерация подошла с сильным неравномерным размещением производительных сил, большим различием в уровнях социально-экономического развития регионов. За годы Советской власти были предприняты определенные усилия по выравниванию уровня экономического и социального развития регионов. Но тем не менее различия между территориями страны были чрезвычайно велики по основным экономическим показателям. В первые годы либеральных реформ усилилась диспропорция в разных секторах экономики. Сложившаяся социально-экономическая ситуация вынудила в 1996 году руководство страны принять «Государственную стратегию экономической безопасности Российской Федерации. (Основные положения)». Целью Государственной стратегии провозглашались «обеспечение такого развития экономики, при котором создались бы приемлемые условия для жизни и развития личности, социально-экономической и военно-политической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния и влиянию внутренних и внешних угроз» [1]. Основными факторами угроз экономической безопасности Российской Федерации назывались «возрастание неравномерности социально-экономического развития регионов, криминализация общества и хозяйственной деятельности, повышение уровня бедности, усиление топливно-сырьевой направленности экономики.» [1].

К большому сожалению, принятая стратегия не принесла ожидаемых результатов.

Деградация российской экономики продолжалась.

Распад СССР радикально изменил геополитическое и геоэкономическое положение Российской Федерации в Евразии [2].

После распада СССР усилилось стратегическое значение Юга России в качестве проводника геополитических интересов России в Закавказье, на Каспии, на Ближнем Востоке и на Балканах. Не смотря на значительные природные и социально-экономические ресурсы, богатейшую историю хозяйственной деятельности, наличие многих производств общероссийской и международной специализации, в последнее десятилетие Юг России оказался в весьма сложной ситуации, явно не соответствующей его потенциальным возможностям. [3]

Отсутствие просчитанной, долгосрочной (с горизонтом времени в 15-20лет) стратегии социально-экономического развития России и механизмов ее реализации, а также государственной стратегии регионального развития - не позволяют в должной мере и комплексно,в рамках всероссийского территориального разделения труда, использовать тот потенциал, которым обладает Северно-Кавказский Федеральный округ. Рассмотрим некоторые параметры, характеризующие вышесказанное.

По данным переписи 1989 года на территории России (в современных границах) проживало 147 миллионов человек, 2002 году - 145 миллионов человек, 2010 году - 142 миллиона человек. Видно, что идет сокращение численности населения, и естественная убыль не возмещается миграционным приростом из бывших республик СССР и стран дальнего зарубежья. Вместе с тем, демографическая ситуация в Северо-Кавказском Федеральном округе отличается от общероссийской действительности. В республиках Северного Кавказа коэффициенты рождаемости выше, чем в России, что обеспечивает естественный прирост населения. Северный Кавказ является трудоизбыточным районом, обусловленным высоким удельным весом сельского населения, недостаточным развитием трудоемких производств, сферы услуг, наличием административных преград для развития малого бизнеса.

Эта ситуация усугубляется социально-экономической напряженностью в регионе, вызванной межнациональными и этническими конфликтами, отсутствием возможностей реализации инвестиционных проектов, неудовлетворительной промышленной динамикой и как следствие, высоким уровнем безработицы.

Как можно эффективно использовать экономически активную часть населения северокавказских республик?

По переписи 2002 года больше всего безлюдных и малолюдных (не более 10 жителей) деревень в Северо-Западном (13,4 и 36,8 соответственно) и Центральном (10,1 и 28,4%) федеральных округах [4]. Жизненный уровень сельского населения падает, молодежь уезжает в города, деревни вымирают.

По разным данным, за годы реформ посевные площади уменьшились более чем на 42 миллиона га. До сих пор производство основных продуктов не достигло уровня 1990 года. В настоящее время Российская Федерация завозит иностранного продовольствия на 42,5 миллиардов долларов.

В начале 2010 года Указом президента Российской Федерации утверждена «Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации», где основными задачами обеспечения продовольственной безопасности обозначены:

- своевременное прогнозирование, выявление и предотвращение внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности…
- устойчивое развитие отечественного производства продовольствия и сырья, достаточное для обеспечения продовольственной независимости страны;
- достижение и поддержание физической и экономической доступности для каждого гражданина страны безопасных пищевых продуктов в объемах и ассортименте,

которые соответствуют установленным рациональным нормам потребления пищевых продуктов, необходимых для активного образа жизни;

- обеспечение безопасности пищевых продуктов. [5].

Для обеспечения Доктрины продовольственной безопасности необходимы совместные усилия на Федеральном уровне, объединив трудовые ресурсы Северного Кавказа (и не только), земельные ресурсы других регионов, финансовые ресурсы государства, коммерческих структур и частных лиц, производственно-технические мощности агропромышленного комплекса, научные ресурсы учебных заведений и исторический опыт в создании кооперативных хозяйств. Для реализации данной идеи необходимо привлечь широкий круг специалистов и заинтересованных лиц для выработки конкретной для каждого субъекта Российской Федерации (привлеченного по данной проблеме) целевой программы, рассчитанной поэтапно решать конкретные задачи. Без государственной поддержки возрождение агропромышленного комплекса невозможно.

Все ведущие страны мира дотируют свое сельское хозяйство.

«В США 24% от стоимости продукции - это дотация, в Германии - 50%, в Швеции - 70%, Норвегии - 80%. Япония покупает рис в восемь раз дороже у своего производителя. США вкладывают в сельское хозяйство 130 миллиардов долларов в год, Евросоюз-45-50

миллиардов, а Россия - менее трех миллиардов [6].»-заявил в газете «Аргументы недели» Академик Российской академии сельскохозяйственных наук (ранее ВАСХНИИЛ) Владимир Милосердов.

Список литературы:

1. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения). Одобрена Указом Президента РФ от 29 апреля 1996 года № 608.
2. Региональное развитие: опыт России и Европейского союза/Руководитель, авторского коллектива и ответственный редактор А.Г. Гранберг
3. Южная Россия и ее регионы. 2-ое изд.-М .ИКЦ «Март», Ростов-на-Дону : Издательский центр «Март», 2007
4. Население России 2002 «Десятый ежегодный демографический доклад» Под редакцией А.Г. Вишневского-М.: КДУ, 2004
5. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента РФ от 30 января 2010 года № 120
6. Аргументы недели. 2013г., № 4

Авторы несут ответственность за подбор и достоверность приведенных фактов, цитат, статистических и социологических данных, имен собственных, географических названий и прочих сведений. Публикуемые материалы могут не отражать точку зрения учредителя, редколлегии и редакции, поскольку носят дискуссионный характер.

Научное издание

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Сборник научных статей
по итогам Международной научно-практической
конференции
20 – 21 октября 2016 года
г. Санкт-Петербург

Издается в авторской редакции

«Санкт-Петербургский Центр Системного Анализа»
ИНН/КПП 7802311772/781301001
Тел.+7921 910 50 05
www.spbcsa.ru spbcsa@mail.ru

Санкт –Петербургский Центр Системного Анализа Представляет новый проект :

«Юные дарования»

Семья

На одном прекрасном облаке жила девочка, которую звали День, а на другом черном-черном облаке жила девочка, которую звали Ночь и они были сестрами. Ночь все время хулиганила, а День была вежливая и очень добрая. И были у них родители: маму звали Месяц, а папу Год. Девочки очень любили кататься на своих облаках. День выбегала утром, а Ночь хулиганила: зимой выбегала рано, а летом поздно. Однажды у Месяца и Года родился сын Неделя и Месяц с Годом подарили ему свое облако. Облако было очень красивым и разноцветным. Но однажды облака мутил горный свирепый орел и облака закрыли Солнце и это очень не понравилось Месяцу, Году, Дню, Ночи и Недели. Неподалеку пролетал Молния, и когда он увидел, что орел мутит облака, то кинул Молния огненный шар, и орел от высокого напряжения погиб. И Молния поженился с Ночью и родилось у них Небо.

Так и говорят: Есть друзья, которые в любой момент могут бросить, а есть настоящие, которые всегда придут на выручку.

Никита Медведев, 11 лет, г. Саратов

Приглашаем принять участие в новом проекте.
Присылайте талантливые произведения детей в возрасте до 15 лет.
Лучшие произведения будут опубликованы.
Желаем всем успехов! Наш адрес: spbcsa@mail.ru